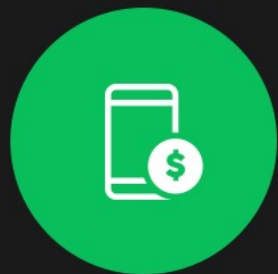




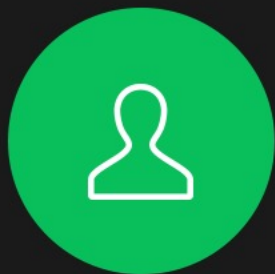
方便又安全的行動支付

為什麼選擇 LINE Pay



便利即時

全台 2,100 萬潛在用戶
不須額外下載 APP



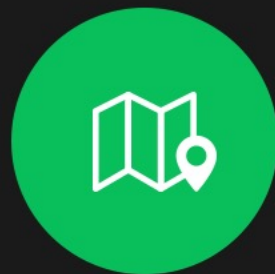
廣大用戶群

7,800 萬用戶商機
日、韓、泰國等跨境旅客



行銷活動

LINE 集團
行銷活動資源



店家地圖

快速尋找店家位置
活動訊息曝光



優惠券

更多元的行銷方案
自由下載、提升回購率

LINE Pay 台灣

每 2-3 人就有一人使用 LINE Pay

已開通 LINE Pay Money
用戶達

400 萬

LINE Pay
用戶達

1,000 萬

全台支付據點
超過

34 萬

LINE Pay 為排名第一名的行動支付

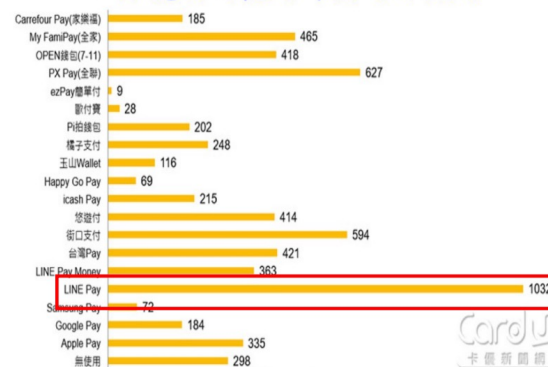
LINE Pay持續在使用度上維持第一

LINE橫掃各年齡，Apple街口全聯各據一方										
各年齡層用戶2020年1月起在國內最常用的行動支付Top 5 (單選)										
	18-25歲 樣本：166份		26-35歲 樣本：325份		36-45歲 樣本：337份		46-55歲 樣本：283份		56-65歲 樣本：266份	
1	LINE Pay	32.5%	LINE Pay	28.9%	LINE Pay	27.0%	LINE Pay	26.1%	LINE Pay	27.8%
2	Apple Pay	18.1%	街口支付	22.5%	街口支付	18.7%	PX Pay	15.5%	PX Pay	19.5%
3	街口支付	15.7%	Apple Pay	9.5%	PX Pay	8.6%	街口支付	11.0%	Apple Pay	9.0%
4	Easy Wallet	8.4%	玉山Wallet	7.1%	玉山Wallet	7.1%	Apple Pay	9.5%	街口支付	7.5%
5	PX Pay	4.8%	PX Pay	5.8%	Easy Wallet	6.8%	FamiPay	6.7%	Easy Wallet	6.4%

LINE Pay最常用冠軍 PX Pay與街口支付居次

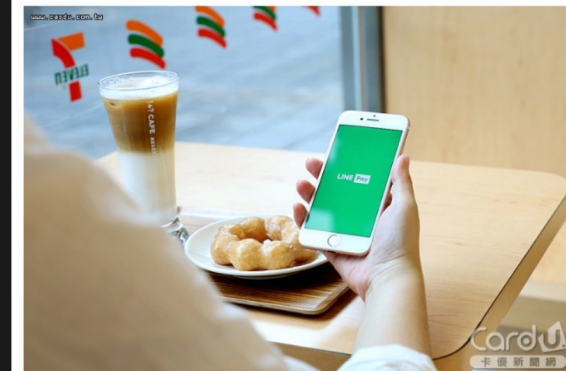
在各類型的行動支付方案中，「LINE Pay」廣受歡迎，多達59.3%受訪者使用；其次為全聯福利中心的「PX Pay」，比例約36.0%；「街口支付」排名第3，占比34.1%。其他依序為「My FamiPay」、「台灣Pay」、「OPEN錢包」、「悠遊付」與「LINE Pay Money」，其他方案占比都在2成以下。

防疫期間使用哪些行動支付



9成民眾用過行動支付 LINE Pay登上常用冠軍

平均每月消費6562元 1成擔心個資外洩問題
記者 溫子豪 報導 2021-11-26



▲在疫情下行動支付成為生活常態，最常使用的地點為超商(圖/LINE Pay 提供)

在疫情的推波助瀾下，零接觸消費模式成為生活常態。人力銀行業者今(26)天發布調查，高達9成民眾使用過行動或電子支付工具，原因包含「不用帶現金出門」、「交易安全方便」與「避免接觸降低感染風險」，平均每月消費金額超過6,500元；《卡優新聞網》支付大調查也發現，「行動支付」已經取代「現金」成為疫情期間最常使用的支付工具，又以「LINE Pay」最受歡迎。

※ 資料來源：2020上半年資策會行動支付大調查/ 2021年卡優新聞網

LINE Pay 蟬聯2021財訊金融最佳行動支付 金質獎



財訊 WEALTH MAGAZINE

政經時事 投資趨勢 企業動態 話題人物 財富人生 影音頻道 雜誌

2015年登台的LINE Pay，在和中國信託銀行合作推出高回饋的LINE Pay聯名卡後，成功在台站穩腳步。根據LINE Pay統計，2020年全年透過LINE Pay App交易筆數超過1.26億次，而今年1~4月交易筆數已達6000餘萬筆，較去年同期近3000萬筆翻倍成長。

統計至去年年底，LINE Pay全台支付據點已高達28萬個。特別的是，今年LINE Pay積極搶攻商圈、夜市型通路，事業發展主軸也聚焦在金融產品服務及商戶數量；也就是說，過去以小吃店及夜市合作迅速崛起的街口支付，未來想必會遭逢更多的競爭對手。



▲LINE Pay今年衝刺通路，提高消費者使用頻率。（圖／吳尚哲攝）

LINE POINTS
紅包
點數抵用券

行銷合作

攜手銀行打造 LINE POINTS 生態圈

年累積點數回饋超過100億點

中國信託
LINE Pay 聯名卡



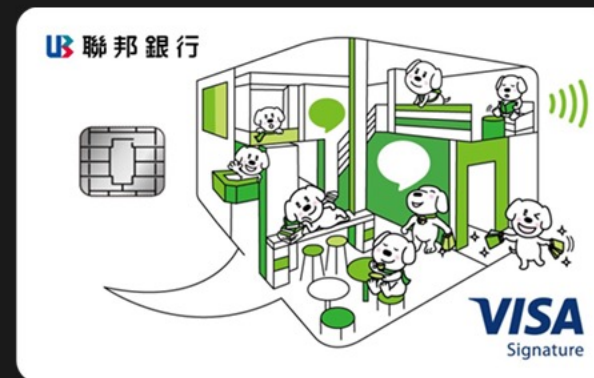
國內消費 1% 回饋無上限
海外消費 2.8% 回饋無上限
特定通路最高 15% 回饋

台北富邦銀行
J 卡



國內消費 3% 回饋無上限
日本消費 3% 回饋無上限

聯邦銀行
賴點卡



國內消費 2% 回饋無上限
海外消費 3% 回饋無上限

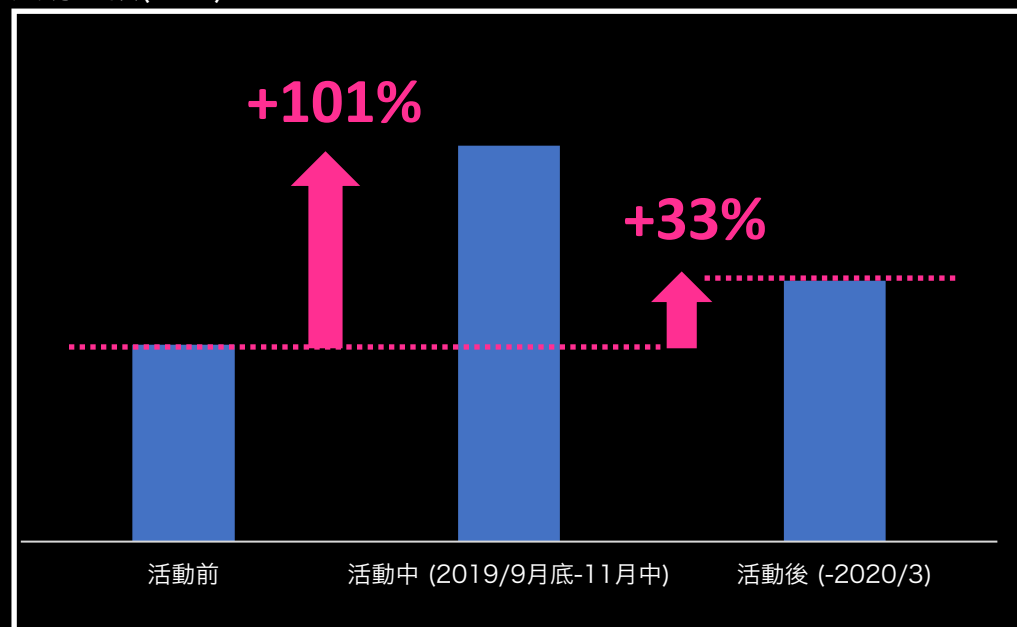
30% 交易筆數，開啟 LINE POINTS 折抵



LINE POINTS案例分享：康是美

- LINE Pay點數活動有效帶來業績成長; 活動後業績穩定增加且養成既有客群
- 點數活動有效增加新客, 且明顯帶來年輕客群

交易金額(日均)



其他 LINE POINTS 行銷活動



LINE Pay

25%

歡慶門市上線
專屬好友分享日

再享最高 25% 點數回饋

STARBUCKS®

飲品買一送一限今明天 7.22-23, 快手刀 Cue 麻吉! >

星巴克上線
筆筆最高享25%



LINE Pay | 台灣大車隊

55688

搭55688每趟10點回饋

綁定任一銀行卡或使用一卡通帳戶皆可享。每LINE Pay 帳號每月最高可得100點

搭55688
每趟回饋10點



LINE Pay | momo 購物網

12.27(三) - 12.31(日)

年末點數加碼最終回

新戶再送最高500點

限時5日 準備開搶 >

momo年末加碼
新戶送最高500點



LINE Pay | PChome 線上購物!

PChome怎麼買都回饋

首3日歡享最高12%

6.6(三) - 6.17(日)

出發!

早買早享受更享折扣 >

PChome首三日
歡享最高12%

LINE Pay 紅包 創意行銷



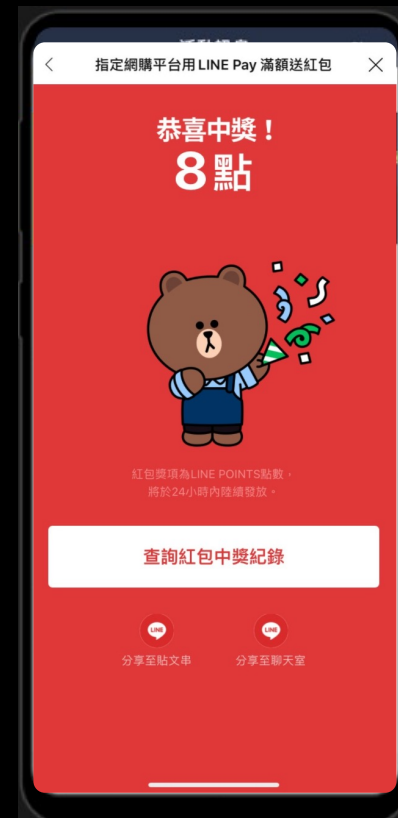
完成LINE Pay 付款



指定商店消費滿額推播紅包



參加紅包抽獎

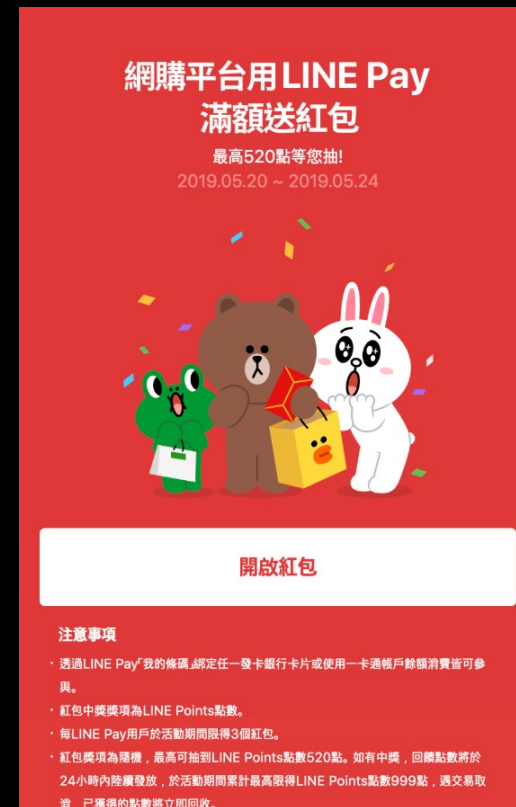


獲得LINE POINTS

LINE Pay 聯合電商紅包活動

有效增加來客及平均客單：

- 活動檔期單日可達近萬個UU
- 活動期間客單價成長95%



LINE Pay 點數抵用券



線上店家

線上線下 虛實整合導流



線下店家

線上立即導客

透過LINE Pay官方帳號推播及地圖下載優惠券

增加官方帳號會員數

用戶加入店家官方帳號成為好友才可下載

增加實體店面來客

透過線下QR code優惠券提升來客並導流至線上



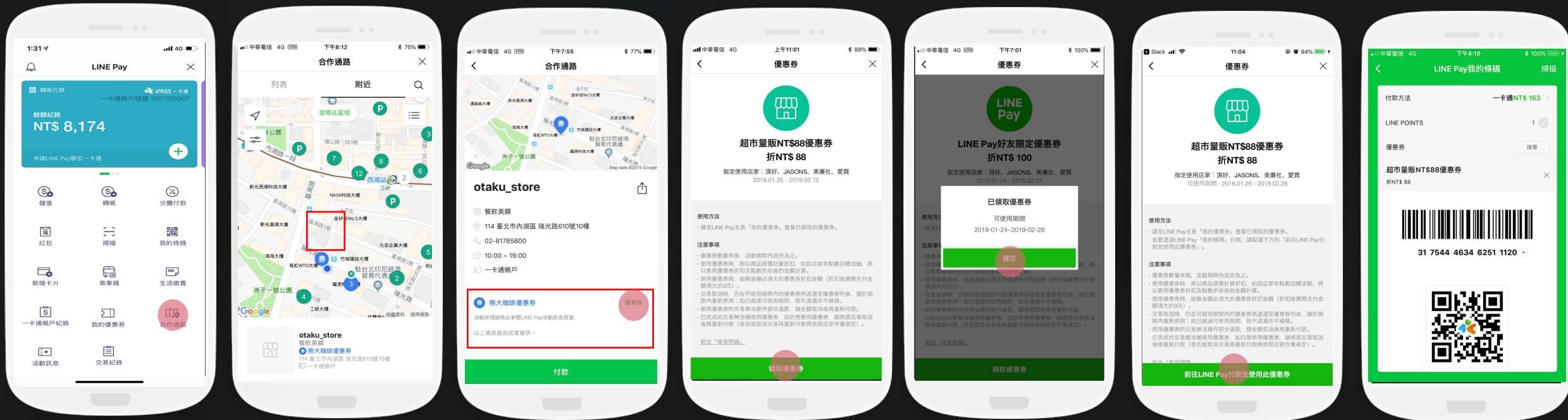
超市量販限定抵用券

超市量販限定抵用券NT\$88元

- 用戶透過地圖上顯示有優惠券標示的店家，下載優惠券
- 指定店家使用：限量飯店及超市兌換優惠券
- 數量有限，先搶先贏，發完為止

30,000張
券40分鐘
下載完畢!

兌換率
49%!



清心福全限定抵用券

清心福全限定抵用券NT\$30元

- 透過LINE Pay官方帳號推播, 用戶由”地圖”或”列表搜尋店家”下載優惠券
- 指定清心福全門市使用
- 數量有限, 先搶先贏, 發完為止

50,000張
券
50分鐘
下載完畢!

兌換率
47%!



LINE Pay 行銷曝光資源及成效

官方帳號擁千萬粉絲，點擊率最高達12%

官方帳號



官方帳號推播



LINE VOOM



NT\$350,000 / 則

NT\$10,000 / 則

客製化推播版型

基本版型



NT\$350,000 / 則

豪華蓋版



NT\$400,000 / 則

主題型 - 5 個連結



NT\$450,000 / 則

半版

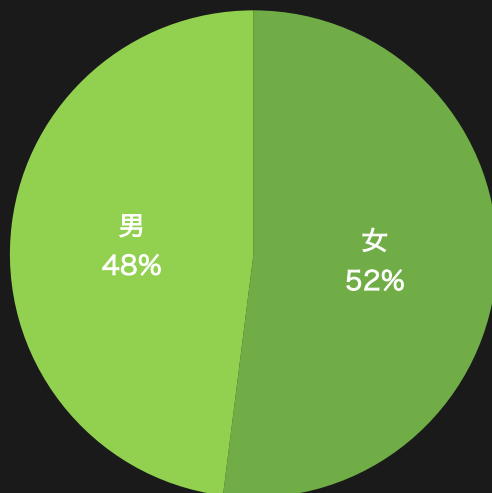


NT\$250,000 / 則

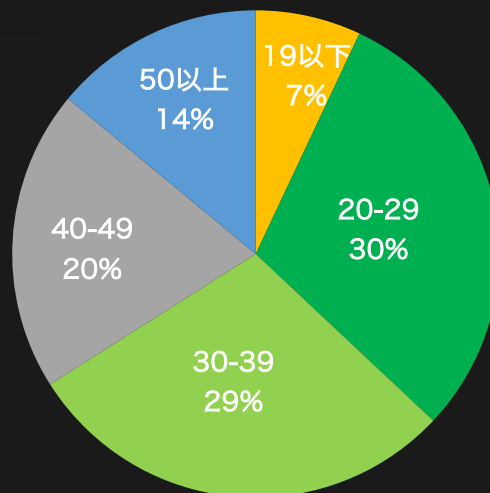
LINE Pay 官方帳號粉絲輪廓

- LINE Pay用戶以年輕族群為主; 20歲至39歲用戶佔近六成
- LINE Pay官方帳號推播可針對性別、年齡、地區及作業系統精準投放

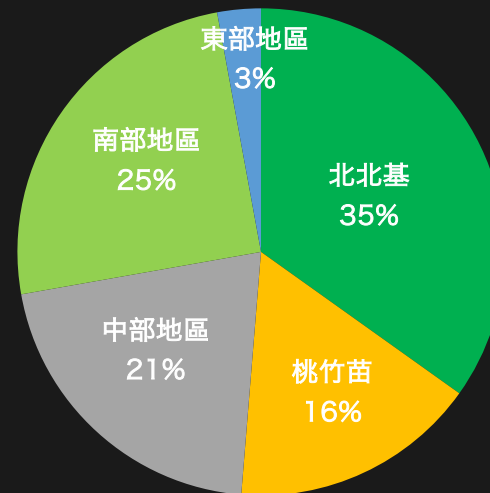
性別



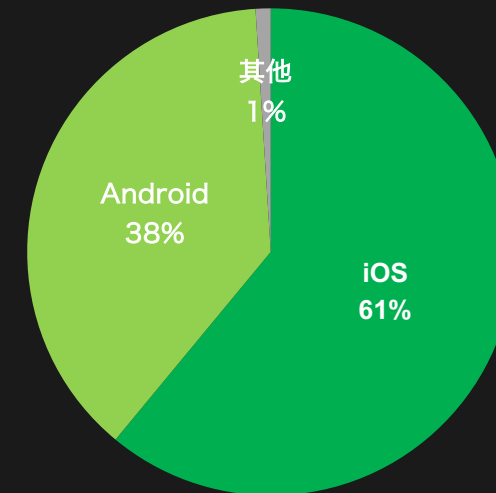
年齡



地區



作業系統



LINE Pay 獨家版位

LINE Pay 活動曝光整合服務

臉書 40%自然觸及率，最高點擊率達18%

圖文選單



NT\$150,000 / 檔

活動訊息



NT\$30,000 / 檔

Facebook



NT\$10,000 / 則

LINE Pay 官方帳號

LINE 錢包頁

觸及全台 LINE 2,100 萬用戶

單格錢包輪播



首兩格最多曝光

版位可左右滑動

圖檔可自行設計

NT\$60,000 / 天 (單格)

NEW 四格包版



主題包版最吸睛

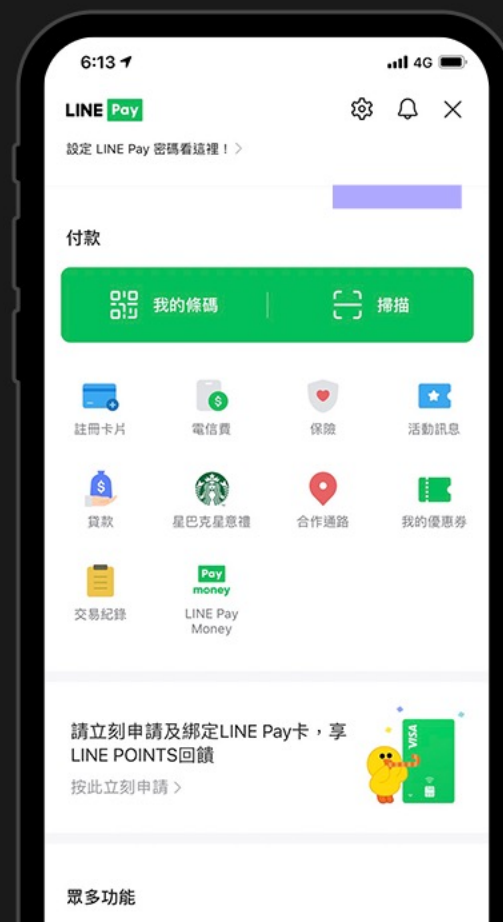
版位固定不可滑動

圖檔可自行設計

NT\$50,000 / 天 (4格)

即時優惠動態 一手掌握

透過大數據分析用戶習慣與喜好，每週超過 **20萬** 不重複用戶查看最新活動



重點整理

三大行銷工具

1. LINE POINTS-

客製化點數活動是各大商店上線必備行銷活動, LINE Pay成功營造點數生活圈, 協助導客入店

2.LINE Pay 紅包-

創造行銷話題性並能有效掌握預算。紅包活動檔期期間業績成長並帶來新客。

3. LINE Pay 點數抵用券 -

導流新客並刺激回購。清心福全50,000張券50分鐘下載完畢, 兌換率達**47%**!



搭配版位效果加倍

1.LINE Pay官方帳號-

行銷工具搭配LINE Pay官方帳號(粉絲數近**1,300萬**) 推播行銷, 可設定用戶要先加入成為商店官方帳號好友才能獲得優惠, 有效提升商店好友數。

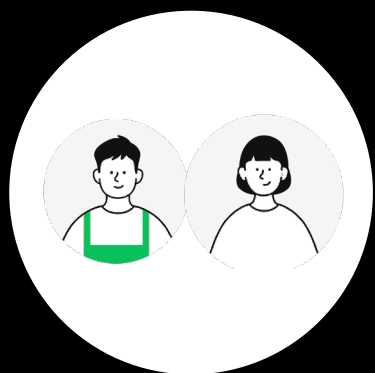
2.其他曝光版位-

LINE Pay活動訊息. **facebook**, **LINE VOOM**等更多曝光版位, 協助商店共同行銷並觸及更多用戶, 將效益最大化。

LINE Pay 獨家精準行銷

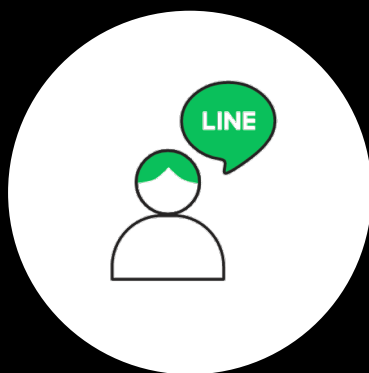
LINE Pay 官方帳號 精準行銷功能上線!

以交易大數據出發, 找到潛在客戶及既有客戶再回購!



性別

男/女



年齡

14歲以下~50多歲
以上各年齡層



區域

指定縣市地區遞送
可鎖至縣/市



興趣

指定興趣類別遞送
如流行時尚/運動/金融/
飲食/美妝/購物



用戶生活圈

指定用戶生活區域遞送
如士林夜市方圓2公里



LINE Pay 獨家

LINE Pay交易

指定用戶身份遞送
如美妝族群/媽媽族群/
網購族

指定用戶類別遞送
如新客/高收入用戶/
高頻次消費用戶

*興趣依照用戶於LINE的行為資料為主, 如用戶已加入的官方帳號, 用戶於LINE購物及TODAY瀏覽及點擊的頁面等等

*用戶生活圈依照用戶於LINE「位置資訊」資料為主

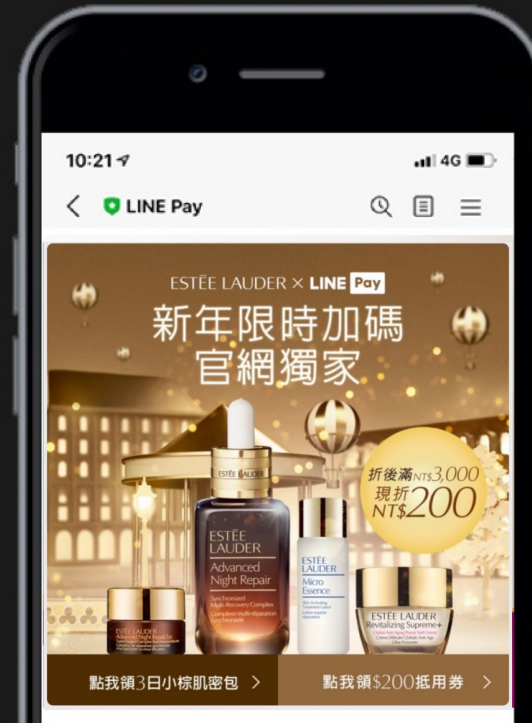
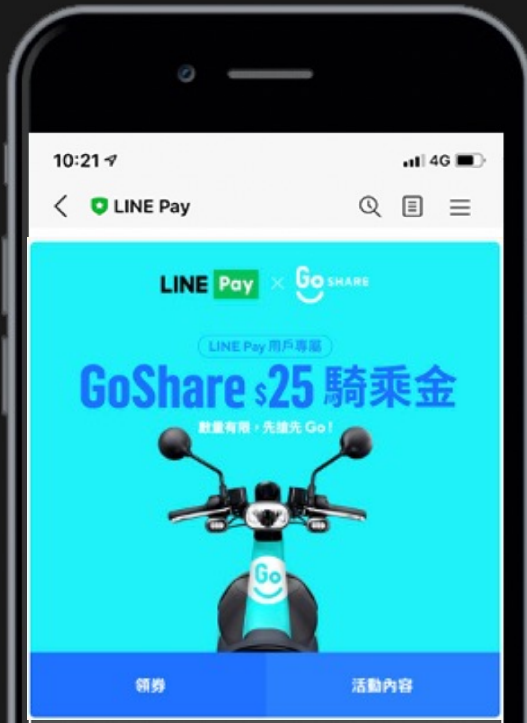
*資料將不定期更新, 以實際系統判別為主

精準行銷 案例分享

CTR
可達**5%**!

優惠券下載率
可達**70%**!

有效客戶名單
完成率**25%**!



超過 34 萬合作商店，更多商店將陸續加入

百貨購物

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI

遠東
SOGO

遠東百貨
FAR EASTERN DEPARTMENT STORES

微風集團
Breeze Group

TAIPEI 101

誠品生活
the elite spectrum

漢神百貨

生活周邊

7-ELEVEN

FamilyMart

HiLife
萊爾富

OK

watsons

COSMED 康是美

POYA
寶雅

杏一
medFirst

Uber Eats

生鮮量販

Carrefour
家樂福

大潤發
RT-MART

愛買 a.mart

聖德科斯 生機食品

JASONS
MARKET PLACE

美廉社
Simple Mart

小北百貨

茶飲餐廳

McDonald's

MOS BURGER

王品集團 wow prime

這一鍋
皇室秘藏鍋物

瓦城
THAI TOWN

Starbucks

50嵐

LOUISA
COFFEE

迷客夏
milk shop

綜合休閒

錢櫃 PARTYWORLD

Holiday KTV
好樂迪

SHOWTIME
CINEMAS
秀泰影城

DECATHLON

Smile
微笑運動用品

摩曼頓
Momentum

adidas

限直營店

電商平台

momo
購物網

PChome
線上購物!

yahoo! 購物中心

博客來
books.com.tw

東森購物 ETMall

Rakuten
樂天市場

91APP

3C 交通

中華郵政

P

台灣大車隊
55688 安全・舒適・貼心

Go SHARE

WeMo
SCOOTER

STUDIO A

全國電子

senao 神腦數位

一起 LINE Pay!

