



LINE Official Account

Operational Guide

Daftar Isi Official Account Guidebook (Halaman Web)

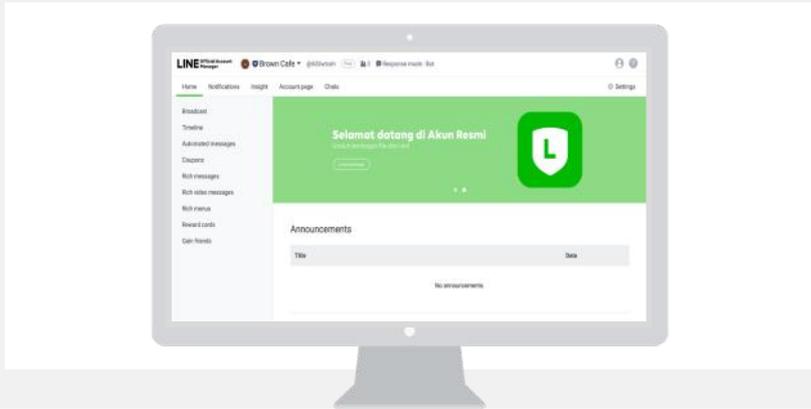
01	Perkenalan	—	P.3	08	Timeline	—	P.67
02	Step Pembuatan Official Account	—	P.10	09	Pesan Auto Respon	—	P.73
PENJELASAN FITUR				10	Kupon & Undian	—	P.78
03	Settings	—	P.20	11	Rich Message	—	P.84
	- Pengaturan Dasar Akun	—	P.22	12	Rich Video Message	—	P.88
	- Pengaturan Otoritas Admin	—	P.24	13	Rich Menu	—	P.91
	- Pengaturan Mode Respon	—	P.25	14	Reward Cards	—	P.96
	- Pengaturan Messaging API	—	P.26	15	Gain Friends	—	P.104
	- Activity & Billing	—	P.27	16	Surveys	—	P.106
04	Halaman Utama	—	P.36	17	Insight / Statistik	—	P.112
05	Account Page	—	P.40				
06	Chat 1:1	—	P.52				
07	Pesan Broadcast	—	P.58				

01. Perkenalan

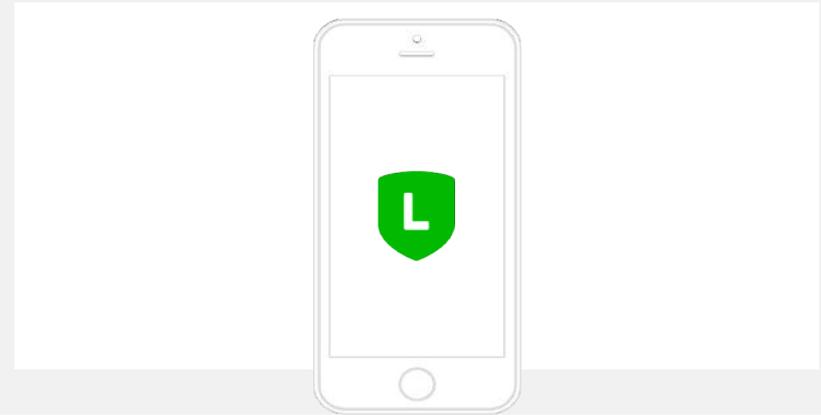
Perbandingan Fitur yang Tersedia di Halaman Web dan Aplikasi Mobile

Pengaturan LINE Official Account dapat dilakukan melalui Halaman Web maupun Aplikasi Mobile, sesuai dengan preferensi Anda.

Halaman Web (manager.line.biz)



Aplikasi Mobile (LINE Official Account App)



Perbandingan Fitur

	Pesan Broadcast	Pos Timeline	Chat 1:1	Kupon	Reward Cards	Account Page	Rich Message	Rich Menu	Rich Video	Survey
Halaman Web	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Aplikasi Mobile	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×

Perkenalan Fitur Official Account (1)

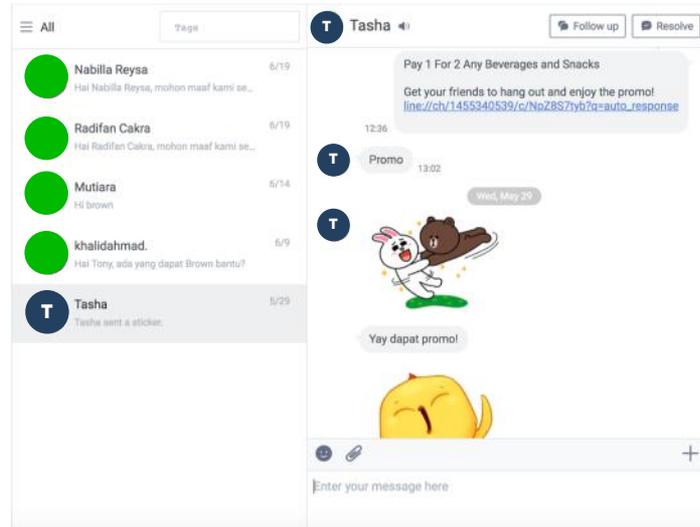
- Berikut fitur yang tersedia pada Halaman Admin LINE Official Account (manager.line.biz)

Pesan Broadcast



Sebarkan informasi mengenai promosi langsung ke seluruh followers dengan fitur Pesan Broadcast

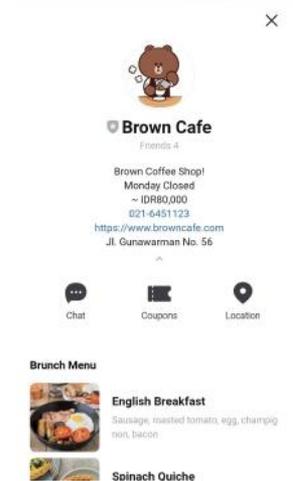
Chat 1:1



Aktifkan 1:1 Chat untuk menerima order atau pertanyaan dari pelanggan dan menjawab nya satu per satu.

**Fitur ini dapat diaktifkan / dinonaktifkan sewaktu-waktu*

Account Page



Account page merupakan halaman di mana Anda dapat memberikan informasi terkait produk, lokasi, dll.

**Anda dapat menambahkan plug-in sesuai keinginan Anda*

Perkenalan Fitur Official Account (2)

- Berikut fitur yang tersedia pada Halaman Admin LINE Official Account (manager.line.biz)

Pesan Auto-Response



Pesan auto-response dapat menjawab pesan pelanggan secara otomatis. Anda juga dapat mengatur pesan yang akan terkirim untuk keyword tertentu.

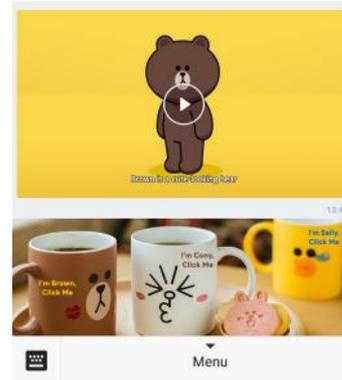
Rich Message



Merupakan pesan gambar yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu.

Rich Message memiliki kelebihan untuk menggabungkan gambar, text, dan URL menjadi 1 pesan yang efisien.

Rich Video



Merupakan pesan video yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu.

Rich Video memiliki kelebihan untuk menampilkan video secara autoplay dan dapat berupa landscape, portrait, maupun square.

Rich Menu

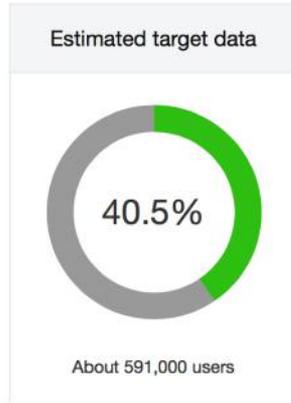


Merupakan menu bar di bagian bawah chatroom yang akan terbuka saat pelanggan membuka chat LINE Official Account Anda.

Perkenalan Fitur Official Account (3)

- Berikut fitur yang tersedia pada Halaman Admin LINE Official Account (manager.line.biz)

Pesan Broadcast Targeted



Anda dapat mengirimkan pesan broadcast secara targeted berdasarkan segmen targeted berdasarkan segmen demografi followers LINE Official Account Anda. Anda dapat menargetkan penerima pesan berdasarkan umur, gender, dan region.

*syarat: minimal followers 100

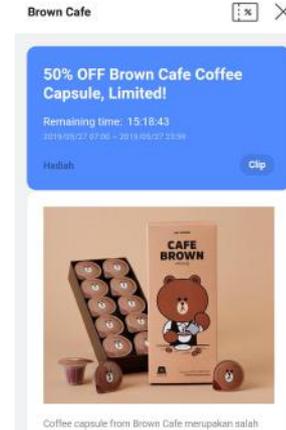
Pos Timeline



Selain mengirimkan pesan broadcast, Anda juga dapat posting informasi di Timeline. Pos akan muncul di timeline followers Anda, maupun di dalam timeline akun Anda.

Pos Timeline dapat di share, like, dan comment oleh pelanggan.

Kupon



Kupon efektif dalam mendatangkan pelanggan dari online ke offline

Kupon dapat di-broadcast ke seluruh followers, di pos Timeline, dijadikan balasan pesan keyword-based, maupun dipasang di pesan pembuka.

Pengenalan Fitur Official Account (4)

- Berikut fitur yang tersedia pada Halaman Admin LINE Official Account (manager.line.biz)

Kartu Loyalitas

Reward Cards

Shop Search My Cards



Prize

[S] Plushie

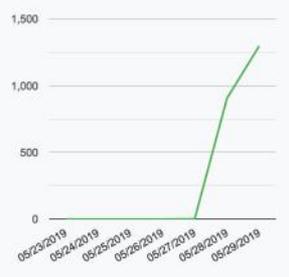
Notes

- 1 point per store visit per day.
- Multiple visits to the same store on the same day count as one visit.
- If points are found to have been earned incorrectly, all points and vouchers earned by the customer may be revoked.

Anda dapat membuat Kartu Loyalitas di LINE untuk membuat pelanggan membeli produk berkali-kali demi mendapatkan hadiah.

Insight / Statistik Akun

Friends added



Date	Friends added
05/23/2019	0
05/24/2019	0
05/25/2019	0
05/26/2019	0
05/27/2019	0
05/28/2019	900
05/29/2019	1300

Anda dapat mengecek statistik performa akun Anda untuk kepentingan pendataan dan analisa bisnis Anda.

Pelajari konten seperti apa yang disukai pelanggan Anda agar bisnis Anda semakin berkembang

Survey

Q4 [Required]

Pilih rasa Ice Cream yang paling kamu suka



Choco Brown

Vanilla Cony

Next

Anda dapat menggunakan fitur survey untuk bertanya kepada followers terkait bisnis Anda, serta mendapatkan insight dari followers Anda.

Step Pembuatan LINE Official Account

Langkah 1

Sign up dengan memasukkan informasi yang dibutuhkan

Langkah 2

Lengkapi informasi pada official account Anda seperti informasi akun, foto profile, foto cover, dan warna chat bar.

Langkah 3

Log in dan tambahkan user lain sebagai admin.

Langkah 4

Atur mode balas yang diinginkan (mode chat atau mode bot)

Langkah 5

Atur isi *greeting message* (pesan pembuka) sesuai dengan kebutuhan official account Anda.

Langkah 6

Atur isi pesan auto-respon sesuai dengan kebutuhan Anda.

Langkah 7

Beli Premium ID untuk mempermudah pelanggan dalam mencari akun Anda.

Langkah 8

Add official account sebagai teman melalui smartphone, untuk memastikan semua pengaturan sesuai.

Langkah 9

Bagikan link official account Anda ke media sosial untuk memperbanyak followers akun Anda.

02. Step Pembuatan Official Account

Step 1. Buat akun LINE Official Account

- Menggunakan Halaman Web

1



Pastikan Anda memiliki akun LINE yang telah terverifikasi email dan kata sandinya.

Aplikasi LINE > Pengaturan > Akun

2



Buka Halaman Website www.bit.ly/buatoaline

**Disarankan menggunakan browser Chrome*

3



LINE Business ID

LINE Business ID

Login dengan Akun LINE

Mendaftar dengan Akun LINE

atau

atau

Login dengan akun Bisnis

Daftar dengan alamat email

Buat Akun

Login dengan akun yang dimiliki

Dengan login ke LINE Business ID, maka Anda dapat mengelola Akun Bisnis Perusahaan.

Dengan mendaftar dan menggunakan LINE Business ID, maka Anda dapat mengelola Akun Perusahaan.

Tentang LINE Business ID

Tentang LINE Business ID

Klik "Buat Akun", kemudian pilih "Mendaftar dengan Akun LINE"

4



LINE

Alamat Email

brown@browncafe.com

Kata Sandi

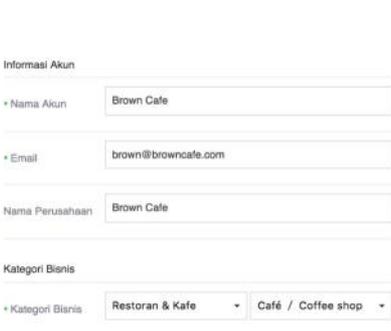
Login

atau coba cara login lainnya

NEW Login dengan Kode QR

Login menggunakan Email dan Password akun LINE yang telah Anda atur sebelumnya.

5



Informasi Akun

+ Nama Akun

Brown Cafe

+ Email

brown@browncafe.com

Nama Perusahaan

Brown Cafe

Kategori Bisnis

+ Kategori Bisnis

Restoran & Kafe

Café / Coffee shop

Lengkapi informasi akun bisnis Anda, kemudian klik "Kirim."

6



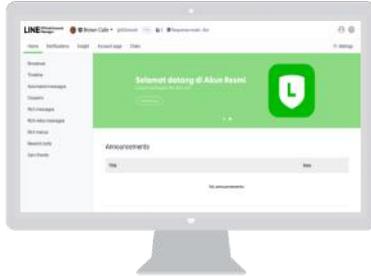
LINE Official Account Anda telah berhasil dibuat!

Anda dapat mengakses akun Anda di mengakses Official Account Anda di manager.line.biz

Step 2. Login dan pengaturan akun

- Menggunakan Halaman Web

1



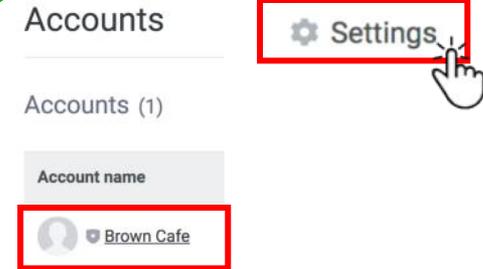
Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



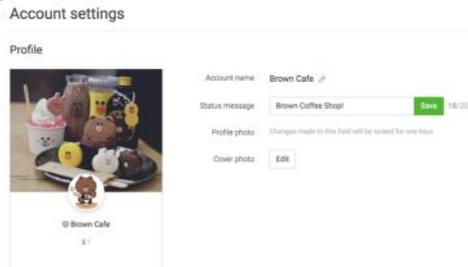
Pilih “Login dengan Akun LINE” dan masukkan email dan password akun LINE yang telah Anda atur sebelumnya.

3



Klik nama akun yang telah Anda buat sebelumnya, kemudian klik “Settings” di pojok kanan atas untuk melakukan pengaturan akun.

4



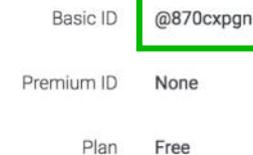
Setting akun Anda seperti status message, cover photo, dan warna chat bar untuk mempercantik tampilan Official Account.

5



Lengkapi account details sebagai pengaturan dasar Official Account.

6



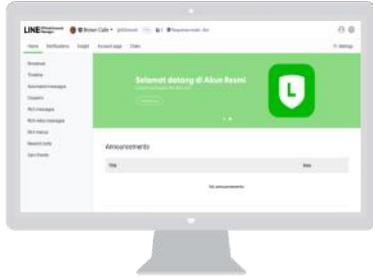
Di menu Settings ini, Anda dapat melihat detail Official Account Anda.

Basic ID: yang digunakan oleh user untuk add akun sebagai teman. ID dapat diubah menjadi custom dengan cara membeli Premium ID.

Step 3. Memberikan tambahan akses admin kepada orang lain

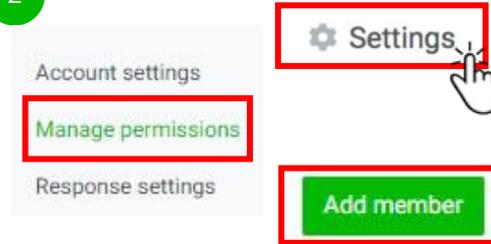
- Menggunakan Halaman Web

1



Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



Klik "Settings" di kanan atas, pilih "Manage permissions", pilih "Add member."

3



Pilih "Permission type" yang diinginkan.

4

Permission type	Administrator	Operator	Operator (Sending restricted)	Operator (Insight restricted)
Create messages and Timeline posts	✓	✓	✓	✓
Send messages and post to Timeline	✓	✓	✓	✓
Access insight	✓	✓	✓	✓
Change account settings	✓	✓	✓	✓
Manage account members	✓			

Setiap kategori permission memiliki jenis akses yang berbeda.

5



<https://manager.line.biz/invitation/3QThAq8s4evzMuAY4myxrk>

Klik "Generate link" untuk mendapatkan akses pengelolaan akun.

6

<https://manager.line.biz/invitation/3QThAq8s4evzMuAY4myxrk>

<https://manager.line.biz/invitation/igyJBVfBJkAZjeVvA1hVcxKj>

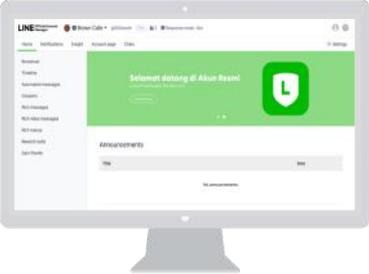
Salin URL yang muncul, kemudian kirim ke calon admin LINE Official Account.

Setelah klik URL, calon admin dapat login menggunakan email dan password akun LINE-nya.

Step 4. Pengaturan Mode Respon Official Account

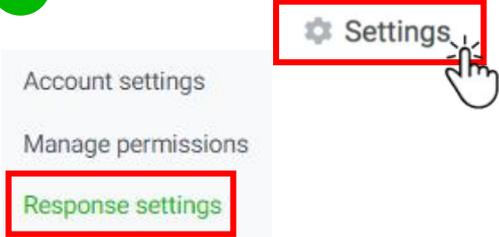
- Menggunakan Halaman Web

1



Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



Klik "Settings" di kanan atas
Pilih "Response settings."

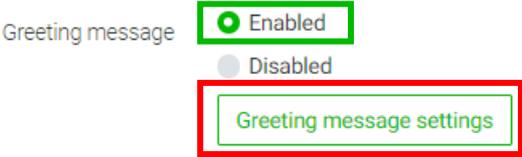
3



Pilih mode "Bot" untuk mengaktifkan auto-reply dan keyword reply.
Pilih mode "Chat" untuk mengaktifkan fitur Chat 1:1 dengan pelanggan.

Note: Mode ini dapat diubah sewaktu-waktu sesuai kebutuhan.

4



Pilih "Enabled" untuk mengaktifkan "Greeting message" sebagai pesan pembuka
Pilih "Greeting message settings" untuk mengatur isi dari pesan greeting message.

5

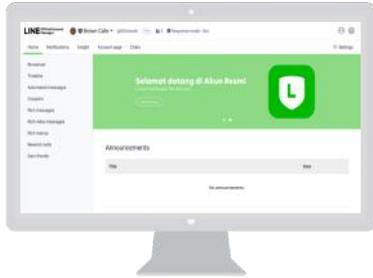


Pilih "Enabled" untuk menyalakan auto-response.
Pilih "Auto-response message settings" untuk mengatur isi dari pesan auto-response.

Step 5. Pengaturan Greeting Message (Pesan Pembuka)

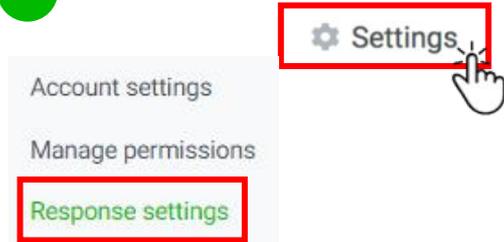
- Menggunakan Halaman Web

1



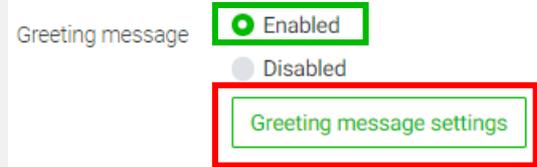
Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



Klik "Settings" di kanan atas
Pilih "Response settings."

3



Pilih "Enabled", kemudian atur Greeting Message sesuai dengan kebutuhan.

4



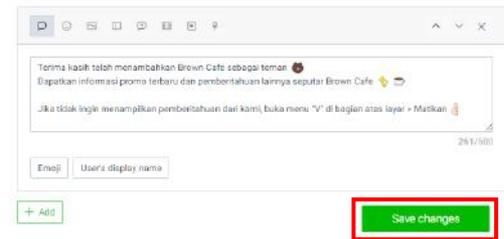
Atur Greeting Message yang diinginkan.

5



Lihat bagaimana tampilan pesan Anda melalui "Preview" di sebelah kanan bawah.

6

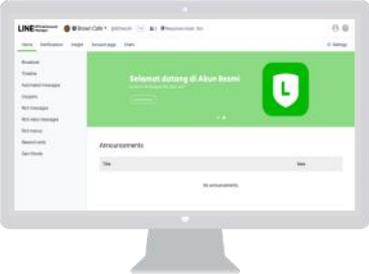


Klik "save changes" untuk menyimpan Greeting Message yang telah di-preview.

Step 6. Pengaturan Pesan Auto-Response (Pesan Balas Otomatis)

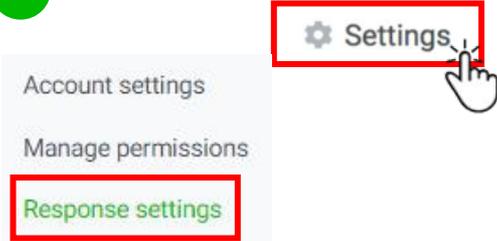
- Menggunakan Halaman Web

1



Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



Klik "Settings" di kanan atas
Pilih "Response settings."

3



Pilih "Enabled" untuk mengaktifkan auto-response, kemudian atur isi pesan.

***Mode "Bot" harus diaktifkan terlebih dahulu**

4



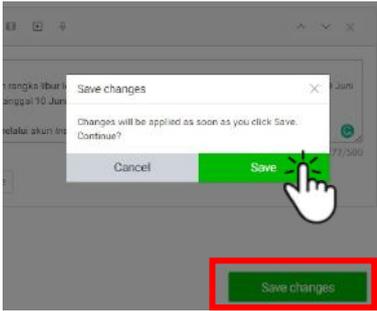
Klik "New message" di kanan atas, lalu isi form yang tersedia sesuai dengan kebutuhan.

5



Perhatikan preview yang ada di kanan bawah untuk melihat pesan yang akan dijadikan auto-response.

6

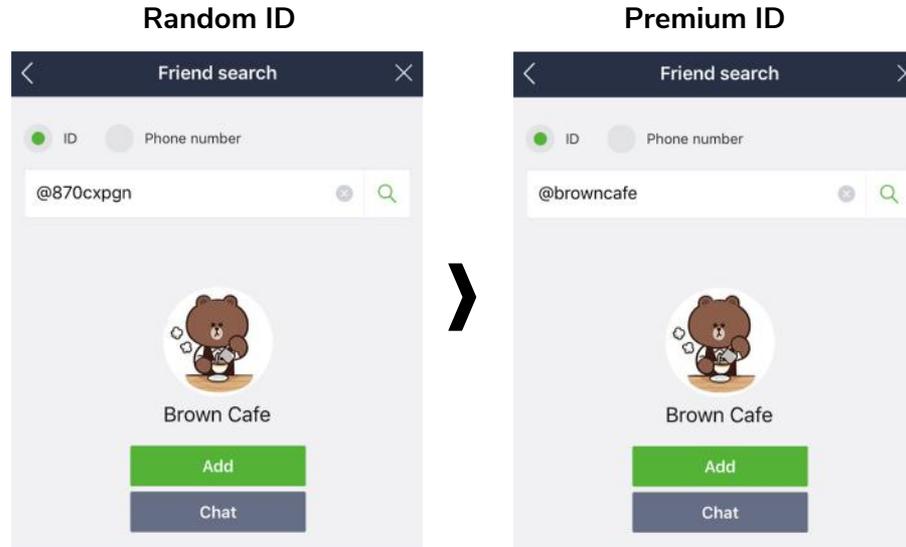


Jika sudah, pilih "Save changes" dan "Save."

Step 7. Beli Premium ID (Custom ID)

- Menggunakan Halaman Web

Premium ID mempermudah Official Account Anda untuk dicari, serta menghindari akun palsu yang menggunakan nama bisnis Anda. Premium ID dapat dibeli dengan harga **IDR165,000/tahun** atau **IDR275,000 untuk selama-lama nya**.



IDR 165,000 /tahun



Beli menggunakan Kartu Kredit melalui menu

Settings > Activity and Billing

IDR 275,000 selama-lama nya



Beli menggunakan Bank Transfer

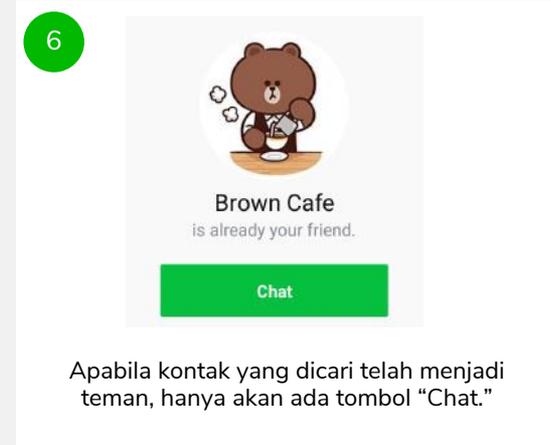
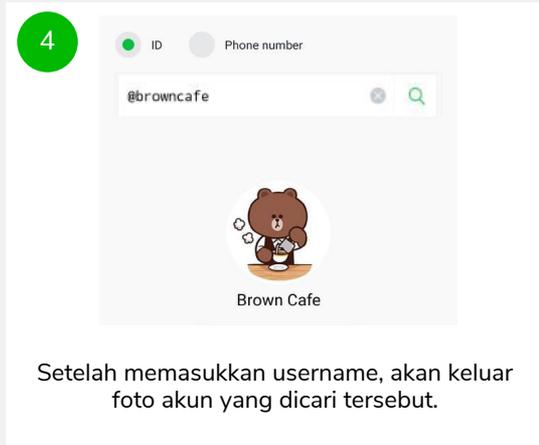
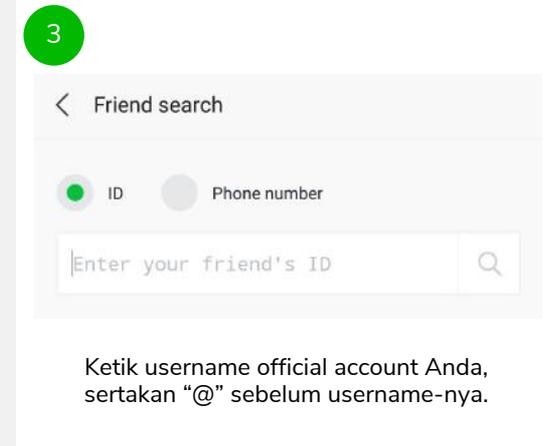
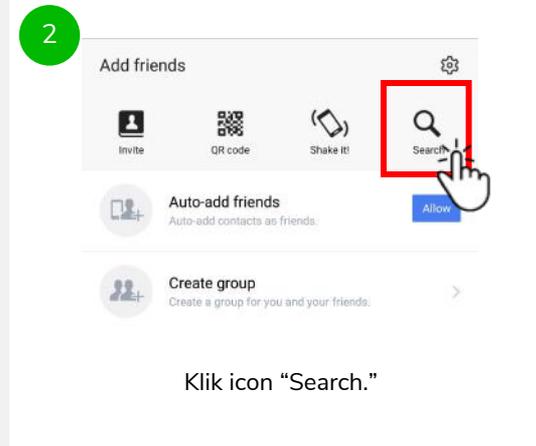
bit.ly/premiumidgv



Step 8. Add Official Account sebagai teman

- Menggunakan LINE App

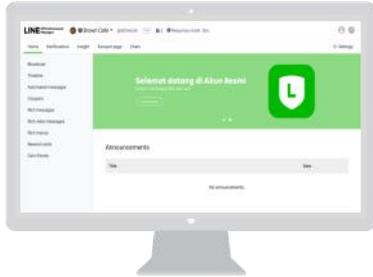
Untuk memastikan *greeting message*, *auto-response* dan tampilan akun sesuai dengan yang telah diatur sebelumnya.



Step 9. Official Account siap dipromosikan!

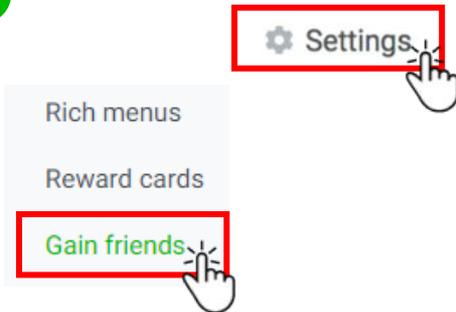
- Menggunakan Halaman Web

1



Buka Halaman Website berikut untuk mengakses Official Account Anda
manager.line.biz

2



Klik "Settings" di kanan atas
Pilih "Gain friends."

3

Promosikan Official Account Anda di platform lain

Gain friends

Direct link: <http://nav.cx/ajkU9c9> Copy

QR code: Download

Button: Berteman

```
<a href="http://nav.cx/ajkU9c9"></a>
```

Edit Profile

Name: Brown Cafe

Username: browncafe

Website: bit.ly/LINEbrowncafe

Link dapat dipasang di kolom bio/website Instagram.

Note: disarankan shorten link menggunakan bit.ly atau goo.gl

Direct Link: Link yang dapat mengarahkan langsung ke halaman "Add Friend" di LINE App.

QR code: Download gambar QR code untuk dipasang di halaman web Anda atau cetak untuk dijadikan pajangan di toko.

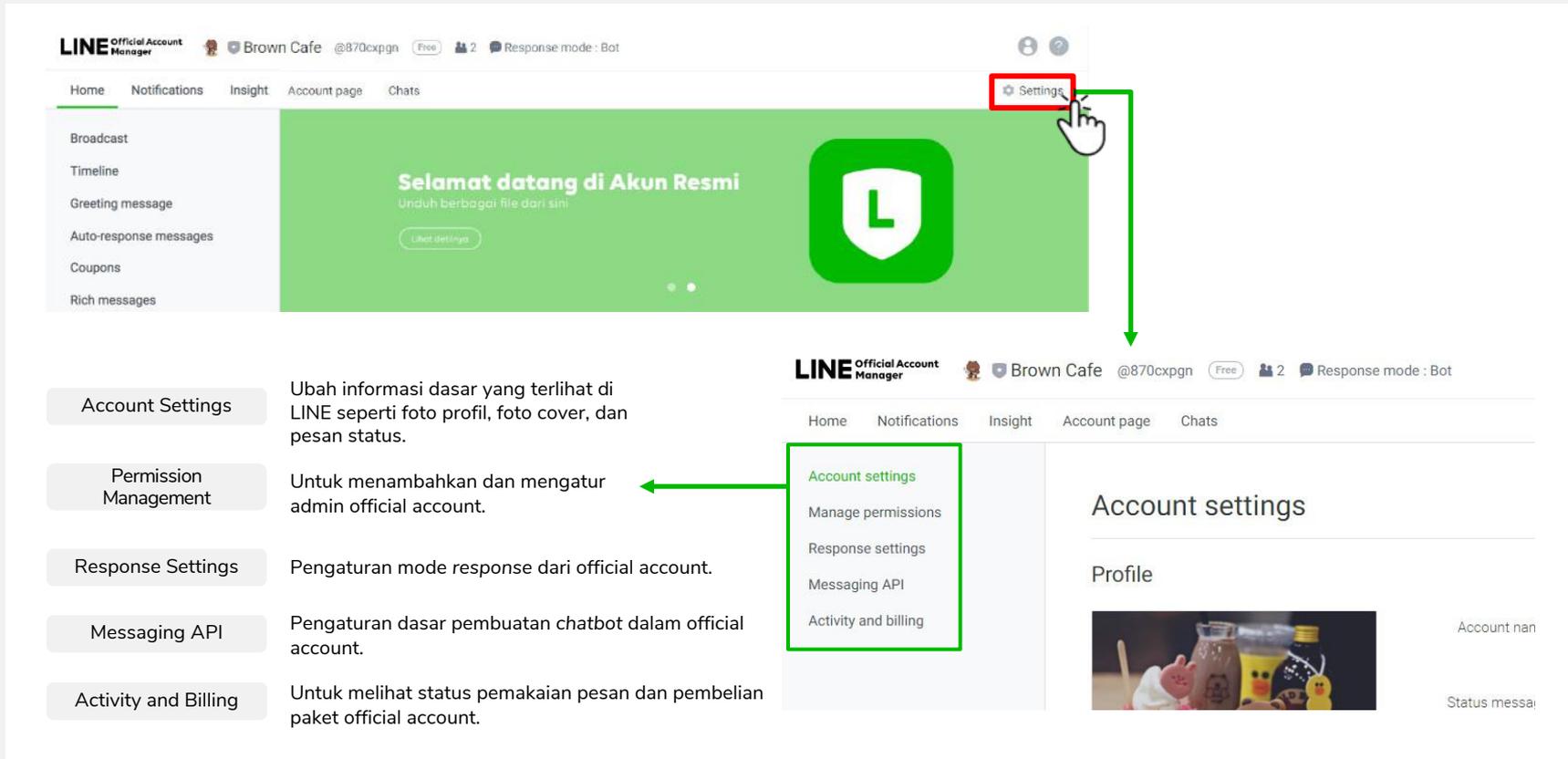
Button: Button yang dapat dipasang di web Anda dengan meng-embed link yang tersedia pada kotak. Tulisan "Berteman" dan ukuran button dapat disesuaikan.

03. Penjelasan Fitur

Settings

Menu “Settings”

Menu untuk mengubah informasi dan fungsi Official Account Anda. Akses melalui logo “Settings” di bagian kanan atas dari halaman utama: Account Settings, Permission Management, Response Settings, Messaging API, dan Activity and Billing

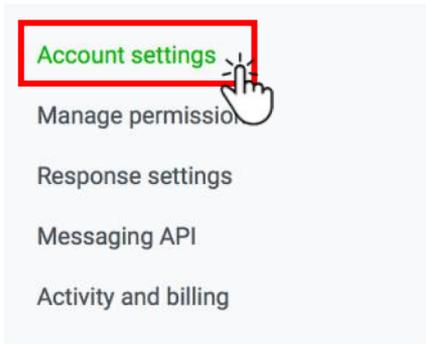


The image shows two screenshots of the LINE Official Account Manager interface. The top screenshot shows the main dashboard with a 'Settings' button highlighted in a red box in the top right corner. A green arrow points from this button to the bottom screenshot. The bottom screenshot shows the 'Account settings' page with a green box around the 'Account settings' menu item in the left sidebar. A green arrow points from this menu item to the text descriptions on the left.

Account Settings	Ubah informasi dasar yang terlihat di LINE seperti foto profil, foto cover, dan pesan status.
Permission Management	Untuk menambahkan dan mengatur admin official account.
Response Settings	Pengaturan mode response dari official account.
Messaging API	Pengaturan dasar pembuatan chatbot dalam official account.
Activity and Billing	Untuk melihat status pemakaian pesan dan pembelian paket official account.

1

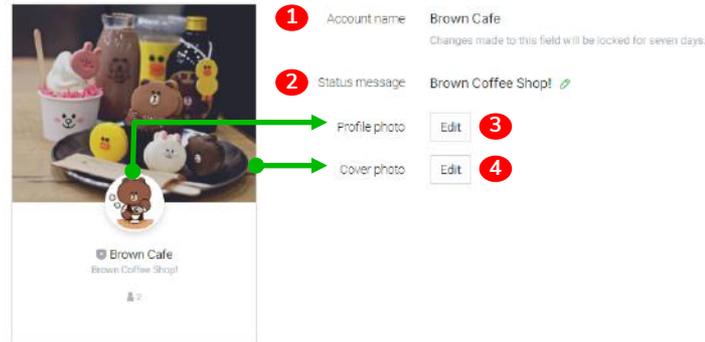
Menu untuk mengatur informasi dasar yang ditampilkan pada LINE app. Klik "Settings" di sebelah kanan atas. Klik "Account settings" untuk masuk ke halaman Account setting.



2

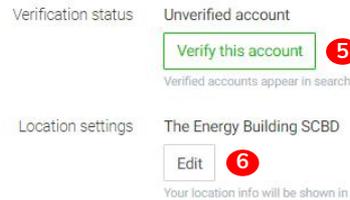
Account settings

Profile



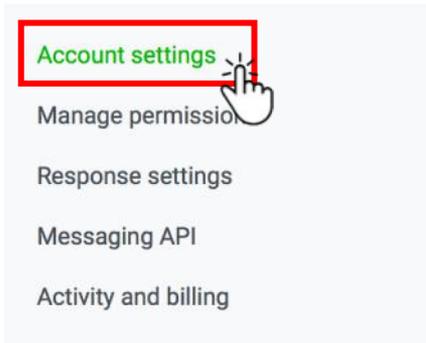
- 1 Account name tidak dapat diubah dalam kurun waktu 7 hari dari penggantian nama terakhir.
- 2 Status message tidak dapat diubah dalam kurun waktu 1 jam setelah diganti.
- 3 Profile photo hanya dapat diubah satu jam sekali. Ukuran: 640px x 640px
- 4 Ukuran cover photo: 1080px x 878px
- 5 Klik "Verify this account" untuk mendaftar verifikasi akun (badge biru).
- 6 Klik "Edit" untuk mengubah lokasi Anda

Display settings



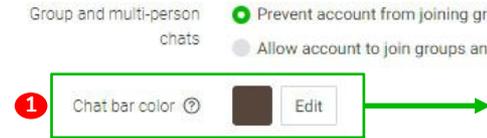
1

Menu untuk mengatur informasi dasar yang ditampilkan pada LINE app. Klik "Settings" di sebelah kanan atas. Klik "Account settings" untuk masuk ke halaman Account setting.



2

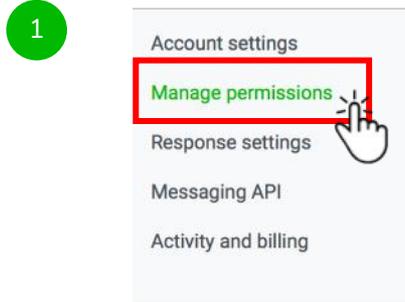
Chat settings



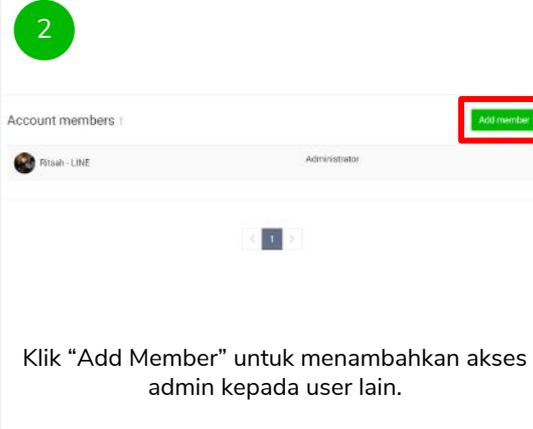
Account details



- 1 Mengubah warna untuk menu bar dan akan menjadi background pada chatroom Anda
- 2 Klik "Edit" pada setiap bagiannya untuk mengubah informasi sesuai yang diinginkan
- 3 **Basic ID:** ID yang digunakan oleh followers untuk mencari official account Anda
Premium ID: ID custom untuk mempermudah pencarian akun
Plan: Paket bulanan akun (menentukan seberapa banyak pesan broadcast yang dapat dikirim)



Klik "Settings", lalu "Manage permissions" untuk memberikan tambahan akses admin kepada user lain.



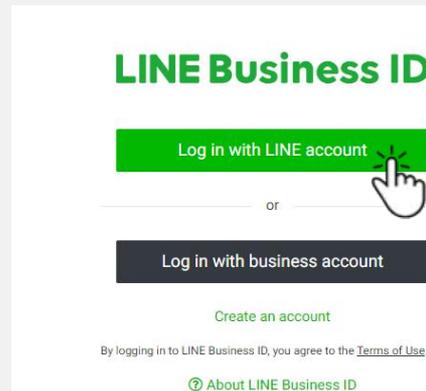
Klik "Add Member" untuk menambahkan akses admin kepada user lain.



Pilih "Permission type" pada pop-up dan klik "Generate link" untuk mendapatkan authentication URL untuk calon admin.



Kirim authentication URL melalui chat / email kepada calon admin official account. Kemudian klik URL tersebut.



Setelah mengakses authentication URL, calon admin dapat login menggunakan akun LINE yang telah diverifikasi email dan password nya.

Note:

- * Authentication link akan expire dalam 24 jam setelah dibuat
- * Setiap authentication URL hanya dapat digunakan oleh satu orang dan tidak dapat digunakan ulang.
- * User baru yang ditambahkan harus melakukan verifikasi email akun LINE terlebih dahulu.
(Buka aplikasi LINE > Settings > Account)

1

Klik "Response settings" pada "Settings" untuk mengatur mode respon Official Account Anda.

Account settings

Manage permissions

Response settings

Messaging API

Activity and billing



2

Response settings

Response mode ⓘ

Bot

Chat

Greeting message

Enabled

Disabled

Greeting message settings

Pilih mode "Bot" untuk mengaktifkan pesan Auto-Response dan chatbot.

Pilih mode "Chat" untuk mengaktifkan fitur Chat 1:1 dengan pelanggan

Pilih "Enabled" untuk mengaktifkan Greeting Message

Klik untuk mengatur isi Greeting Message (Pesan Pembuka)

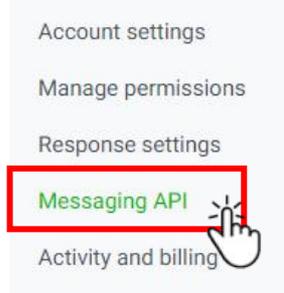
Fitur berikut tersedia untuk masing-masing mode respons.

	Greeting Message	Auto-response Message	LINE Chat	Receive Webhook
BOT mode	√	√	×	√
Chat mode	√	×	√	×

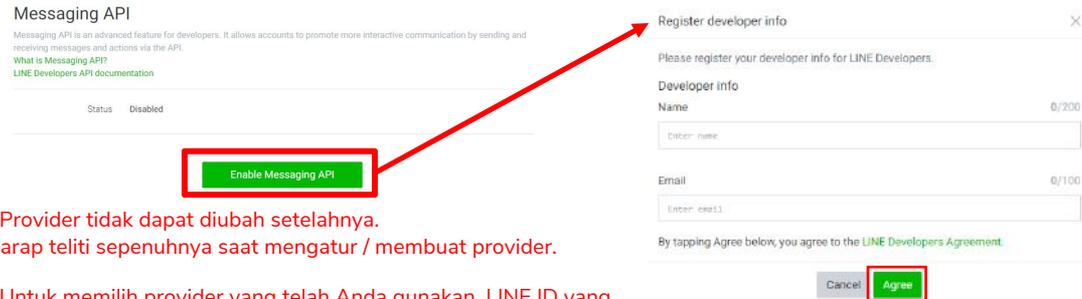
*Pesan auto-response message tidak akan aktif pada saat Chat Mode aktif.

Note: Webhook otomatis dalam keadaan mati saat perubahan dari mode Bot ke mode Chat. Webhook akan tetap dalam keadaan mati jika mode Chat diubah kembali ke mode Bot (tidak aktif secara otomatis).

- 1 Klik "Messaging API" pada "Settings" untuk menyalakan mode Messaging API sebagai dasar development Chatbot.



- 2 Setelah itu, akan terlihat halaman pengaturan Messaging API. Klik "Use Messaging API" dan buat/pilih provider dan klik "Agree".



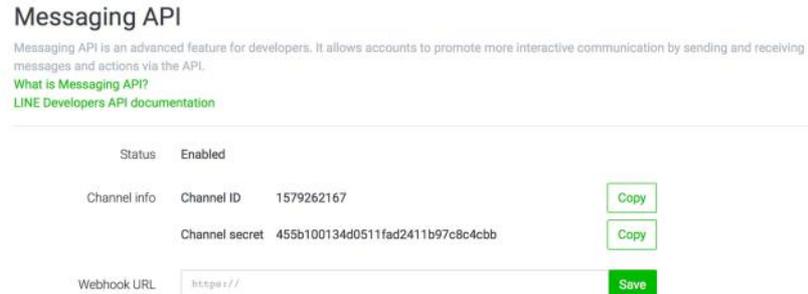
* Provider tidak dapat diubah setelahnya.
Harap teliti sepenuhnya saat mengatur / membuat provider.

* Untuk memilih provider yang telah Anda gunakan, LINE ID yang memiliki otoritas provider diperlukan

- 3 Saat berpindah ke halaman konfirmasi, klik "OK".



- 4 Messaging API telah dinyalakan. Lihat detail untuk development Chatbot di <https://developers.line.biz/en/>



Pilih “Activity and Billing” pada menu “Settings” untuk melihat maupun melakukan pembayaran untuk Premium ID atau Paket Bulanan. Pembayaran dapat dilakukan oleh administrator dari official account.

Account settings

Manage permissions

Response settings

Messaging API

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

Dashboard

Mengecek status penggunaan paket saat ini dan melihat sisa limit pesan yang dapat dikirim.

Monthly Plan

Membeli / mengubah Paket Bulanan, serta mengonfirmasi paket bulanan yang terdaftar saat ini.

Premium ID

Membeli Premium ID atau mengonfirmasi Premium ID yang terdaftar saat ini.

Billing History

Mengecek riwayat pembelian

Payment Method

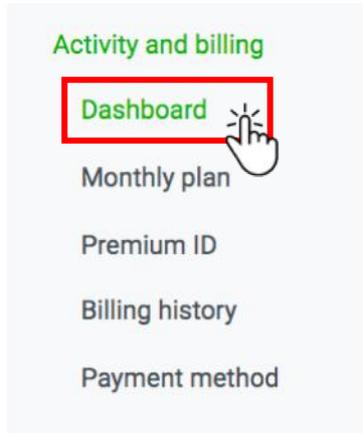
Mengubah / mengonfirmasi metode [embayaran yang dipilih. Anda juga dapat mengubah kartu kredit yang dipakai di menu ini.

*It is applicable to LINE for Business or accounts published in mobile app.

Activity and Billing: Dashboard

Anda dapat melihat status pemakaian paket yang sedang digunakan, serta melihat sisa limit pesan yang masih tersedia.

- 1 Klik "Activity and Billing" dalam "Settings". Pilih menu "Dashboard"



- 2 Cek status penggunaan pesan Anda. Jika Anda masih menggunakan paket free, ingin menaikkan jumlah broadcast message, klik "See details", lalu itu akan mengarahkan ke insight menu.

The screenshot shows the "Dashboard" page with the following sections and annotations:

- Plan activity:** Shows "Monthly plan: Basic" and "Premium ID: @browncoffee". An arrow points to the text "Paket Bulanan dan Premium ID yang berlaku".
- Messages sent this month:** Includes a progress bar for "Free messages sent: 500 / 2,333" with an arrow pointing to "Status penggunaan paket". Below it, "Additional messages sent (beyond free messages): 0 / 0" has an arrow pointing to "Status penggunaan additional message". A "Set target limits" button has an arrow pointing to "Klik untuk menetapkan batas penggunaan additional message".
- Billing schedule:** A table with the following data:

Billing date	Description	Valid for	Quantity	Bill amount (tax excluded)
08/01/2019	Paket bulanan Akun Resmi: Basic	08/2019	-	Rp250,000

An arrow points from the table to "Jadwal penagihan berikutnya".

(Monthly plan and additional message fees are tallied and billed according to Japan Standard Time)

Note: Mungkin ada kasus di mana jumlah pesan yang dikirimkan di luar limit dari paket yang digunakan. Dalam kasus seperti itu, Anda akan ditagih untuk jumlah pesan tambahan yang terkirim tersebut sesuai dengan harga "additional message" yang tertera pada harga paket yang Anda gunakan.

Atur metode pembayaran di bagian “Payment Method” pada menu “Activity and Billing”. Anda dapat mendaftarkan atau mengubah kartu kredit yang ingin digunakan untuk pembayaran Premium ID atau Paket Bulanan.

- 1 Klik “Activity and Billing” dalam “Settings”. Pilih menu “Monthly Plan”

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method



- 2 Klik “Choose Payment Method” untuk mendaftarkan kartu kredit Anda. Anda dapat menggunakan kartu kredit atau kartu debit yang memiliki logo visa/mastercard (contoh: Jenius)

Payment method

View your current payment method here.

Registered payer	None
Payment method	None

Choose payment method

- 3 Pilih metode “Credit Card”, masukkan detail kartu kredit Anda, kemudian klik “Process”.

Anda akan diarahkan ke halaman OTP. Setelah proses verifikasi berhasil, akan muncul halaman konfirmasi bahwa kartu kredit telah terdaftar.

Pilih Metode Pembelian

Credit Card

Oke



Payment Information

Payment Information

Saldo	Rp 10.000,00
TOTAL	Rp 10.000,00

Select Payment

Credit Card

06/22

PROCESS

Visa Pay Secure Plus

All Rights Reserved © 2018 NCS Pay

VISA Mastercard Verified by VISA



OK

Cara pembayaran Akun Resmi yang dipilih dibeli.
Anda dapat mengecek Riwayat Pembelian Anda dari Halaman Saya.

Oke

Paket Bulanan dibutuhkan untuk memperbanyak jumlah pesan yang dapat Anda kirim ke followers. Pilih “Montly Plan” untuk membeli paket langganan Anda.

- 1 Klik “Activity and Billing” dalam “Settings”. Pilih menu “Monthly Plan”

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

- 2 Pastikan Anda telah mendaftarkan kartu kredit Anda sebelumnya pada menu “Payment Method”. Pilih Paket yang Anda inginkan sesuai dengan kebutuhan pengiriman pesan Anda. Konfirmasi durasi masa aktif paket, kemudian klik “Purchase”.

Monthly plan table

	Free	Basic	Pro
Monthly fee ⓘ	Rp0	Rp275,000	Rp825,000
Number of free messages ⓘ	500	2,500	10,000
Additional message fee (per message) ⓘ	Not applicable	Rp80	Rp60 -

Current plan

Upgrade

Upgrad

Current plan: Free

New monthly plan

New plan	Basic
Duration	07/03/2019 - 07/30/2019 (28 days)
Free messages for first month	2,333 messages (28 days)
First-month fee	Rp256,600 (28 days)
Payment method	NICE Pay
Automatically renewed on	First day of the month

I agree to the terms.

Cancel Purchase

Note: Pada paket "Basic" atau "Pro", biaya bulanan dan jatah pesan broadcast yang didapatkan di hitung berdasarkan jumlah hari yang tersisa di bulan itu (pro-rate)

Paket Bulanan dibutuhkan untuk memperbanyak jumlah pesan yang dapat Anda kirim ke followers. Pilih “Montly Plan” untuk mengubah paket langganan Anda. Anda dapat melakukan “Upgrade” maupun “Downgrade” paket bulanan disini.

- 1 Klik “Activity and Billing” dalam “Settings”. Pilih menu “Monthly Plan”

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

- 2 Pilih Paket yang Anda inginkan sesuai dengan kebutuhan pengiriman pesan Anda. Konfirmasi durasi masa aktif paket, kemudian klik “Purchase”.

Monthly plan

View and make changes to your current plan here.

Current plan Basic

1

Next billing date 07/31/2019

2

Monthly plan table

	Free	Basic	Pro
Monthly fee ⓘ	Rp0	Rp275,000	Rp825,000
Number of free messages ⓘ	500	2,500	10,000
Additional message fee (per message) ⓘ	Not applicable	Rp80	Rp60 -
	Downgrade 3	Current plan	Upgrade 4

- 1 Paket bulanan yang sedang berlaku
- 2 Tanggal penagihan berikutnya. Pastikan untuk mengubah paket sebelum tanggal penagihan untuk menghindari tagihan otomatis
- 3 Klik “Downgrade” pada kolom paket “Free” jika ingin berhenti menggunakan paket berbayar
- 4 Klik “Upgrade” pada paket berbayar lainnya untuk mengubah paket.

Atur Limit Additional Message

Jika jumlah pesan yang dikirimkan melebihi limit dari paket yang digunakan, Anda akan ditagih untuk jumlah pesan tambahan yang terkirim tersebut dengan harga "additional message" yang tertera pada tabel harga paket yang Anda gunakan. Anda dapat mengatur limit additional message yang dapat Anda kirim, sehingga pemakaian tidak akan melebihi batas.

- 1 Klik "Activity and Billing" dalam "Settings".
Pilih menu "Dashboard"

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

- 2 Klik "Set Target Limits" untuk menetapkan batas penggunaan additional message.

Messages sent this month ?

Additional message fee Rp0
(tax excluded) ?

Free messages sent: 500 / 2,333



Additional messages sent (beyond free messages): 0 / 0

Set target limits

- 3 Klik "Set Target Limits" untuk menetapkan batas penggunaan additional message.

Set target limits for additional messages

Basic Rp80 per message

Set target message limit ?

2000 Max value: 10,000

Set target spending limit ?

Rp 160000 Max value: Rp800,000

Cancel Save

- 1 Limit jumlah additional message yang dapat dikirim.
- 2 Limit biaya yang akan dikeluarkan untuk additional message

Premium ID dibutuhkan untuk mempermudah akun Anda untuk di add oleh pelanggan Anda. Pilih “Premium ID” untuk membeli Premium ID.

- 1 Klik “Activity and Billing” dalam “Settings”. Pilih menu “Premium ID”

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

- 2 Pastikan Anda telah mendaftarkan kartu kredit Anda sebelumnya pada menu “Payment Method”. Ketik Premium ID sesuai keinginan Anda. Konfirmasi durasi masa aktif Premium ID Anda, kemudian klik “Purchase”.

Premium ID

View your existing Premium ID or buy a new one here.

Your Premium ID (None)
Next billing date Not applicable

Premium ID yearly fee

Yearly Rp165,000

Purchase a Premium ID

@ browncoffee

11/18 ✓

This Premium ID is available!

Purchase Premium ID

Purchase a Premium ID

Duration 07/03/2019 - 06/29/2020

Premium ID yearly fee Rp165,000

Payment method NICE Pay

Auto-renewal date 06/30/2020

I agree to the terms.

Cancel

Purchase

Anda dapat menghapus Premium ID yang telah dibeli, atau menghentikan tagihan otomatis dari Premium ID.

1

Klik "Activity and Billing"
dalam "Settings".
Pilih menu "Premium ID"

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

2

Premium ID

View your existing Premium ID or buy a new one here.

Your Premium ID @browncoffee

Delete my ID

1

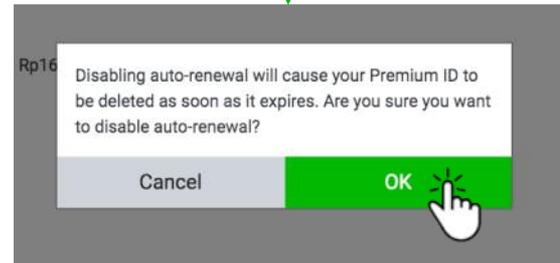
Next billing date 06/30/2020

Disable auto-renewal

2

- 1 Klik untuk menghapus Premium ID
- 2 Klik untuk menghentikan tagihan otomatis.

Note: Setelah disable auto-renewal, Premium ID akan terhapus ketika masa berlakunya berakhir



Lihat riwayat pembelian Anda melalui "Purchase History" pada menu "Settings"

- 1 Klik "Activity and Billing" dalam "Settings".
Pilih menu "Billing History"

Activity and billing

Dashboard

Monthly plan

Premium ID

Billing history

Payment method

- 2 Cek riwayat pembelian dan masa berlaku Premium ID atau Paket Bulanan

Billing history

View all your completed payments here.

Date	Description	Valid for	Quantity	Registered payer	Payment method	Amount (tax included)	Payment status
07/03/2019	Paket bulanan Akun Resmi: Basic	-06/2019	-	Ritsah - LINE	NICE Pay	Rp256,600	Paid
07/03/2019	Akun Resmi: ID Premium	-06/2020	-	Ritsah - LINE	NICE Pay	Rp165,000	Paid

Tanggal Pembelian

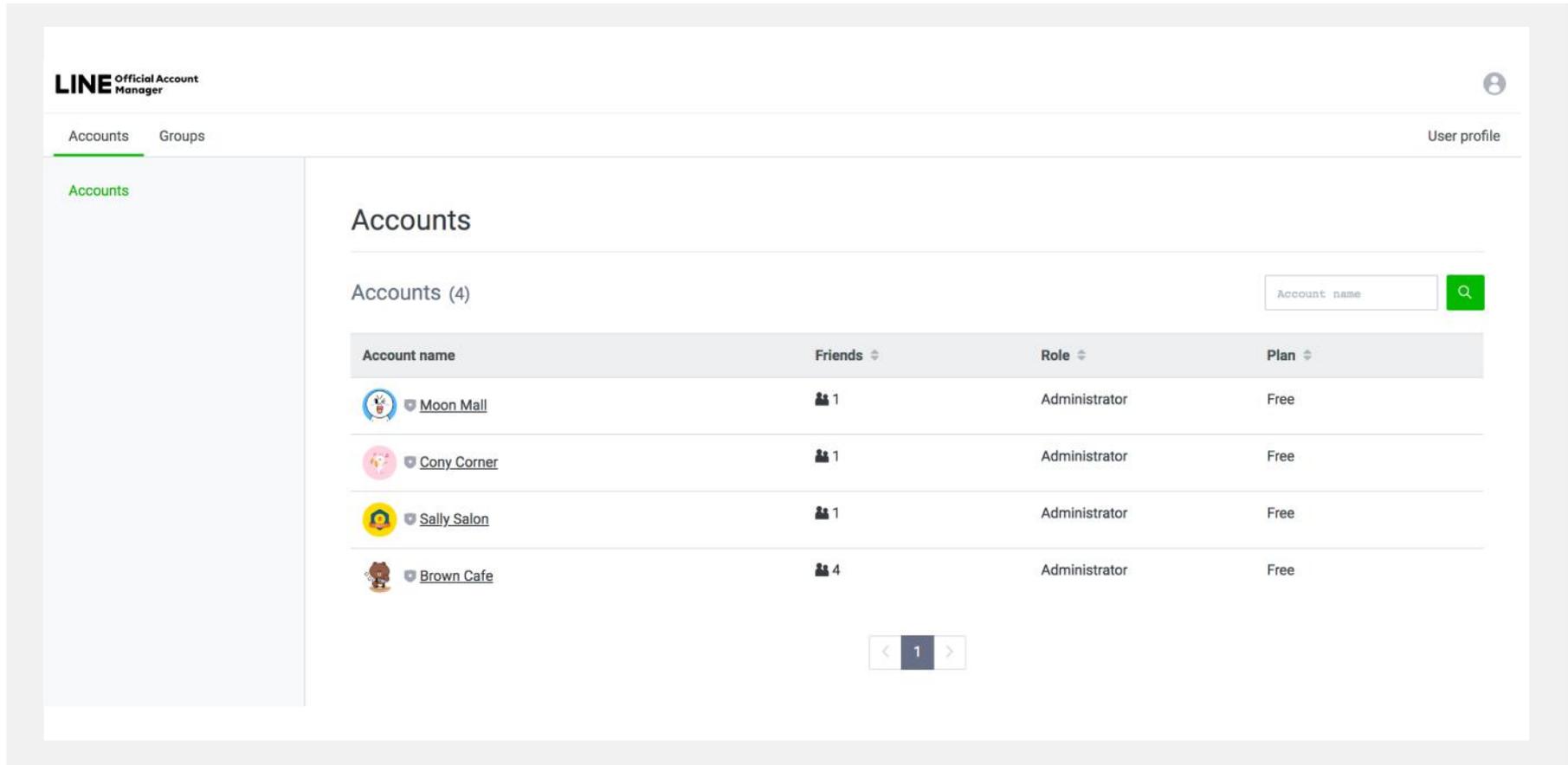
Masa berlaku

Admin yang melakukan pembelian

04. PENJELASAN FITUR

Halaman Utama

Halaman pertama yang terlihat setelah login ke Official Account Manager. Semua Official Account yang terhubung dengan LINE Anda akan ditampilkan pada halaman ini.

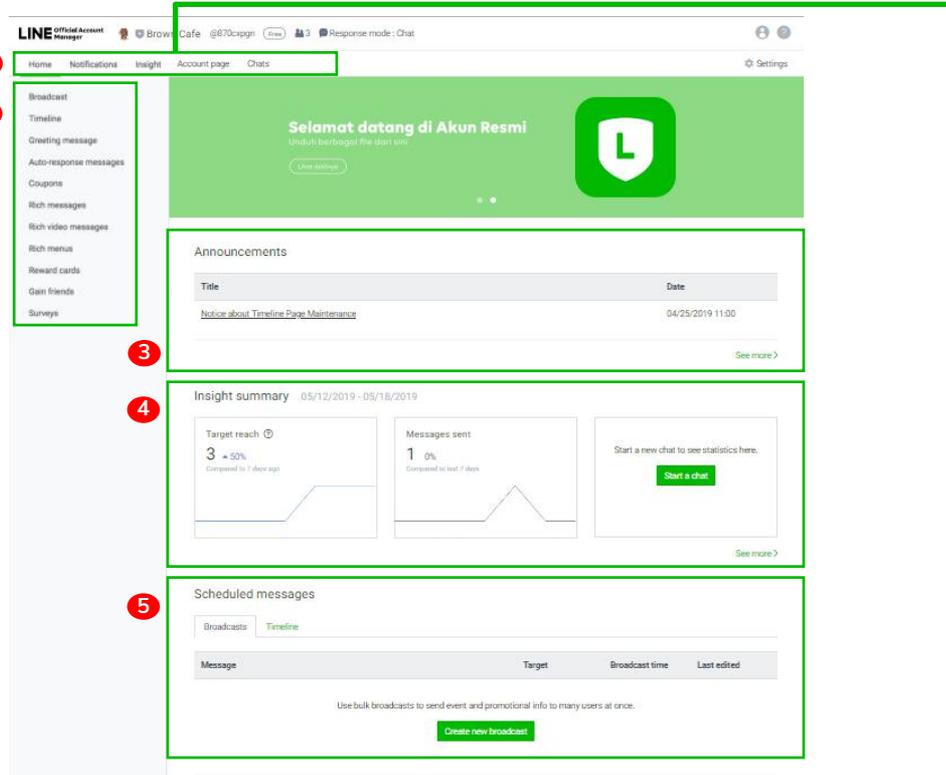


The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface. At the top left, the logo reads "LINE Official Account Manager". Below it, there are tabs for "Accounts" and "Groups", with "Accounts" selected. On the right side of the top bar, there is a "User profile" link and a user icon. The main content area is titled "Accounts" and shows a list of four accounts. A search bar with the placeholder "Account name" and a magnifying glass icon is located at the top right of the list. The list has columns for "Account name", "Friends", "Role", and "Plan".

Account name	Friends	Role	Plan
 Moon Mall	1	Administrator	Free
 Cony Corner	1	Administrator	Free
 Sally Salon	1	Administrator	Free
 Brown Cafe	4	Administrator	Free

At the bottom of the list, there is a pagination control showing "< 1 >".

Pada halaman utama ini, Anda dapat mengoperasikan official account seperti broadcast message. Lima menu yang tersedia: Home, Notification, insight, Account Page, and Chats



The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. A green box highlights the navigation menu on the left (1), the main content area (2), the announcement section (3), the insight summary section (4), and the scheduled messages section (5). The main content area displays a welcome message, an announcement, and an insight summary with charts for target reach and messages sent.

1 Menu navigasi umum untuk mengakses semua fitur akun.

2

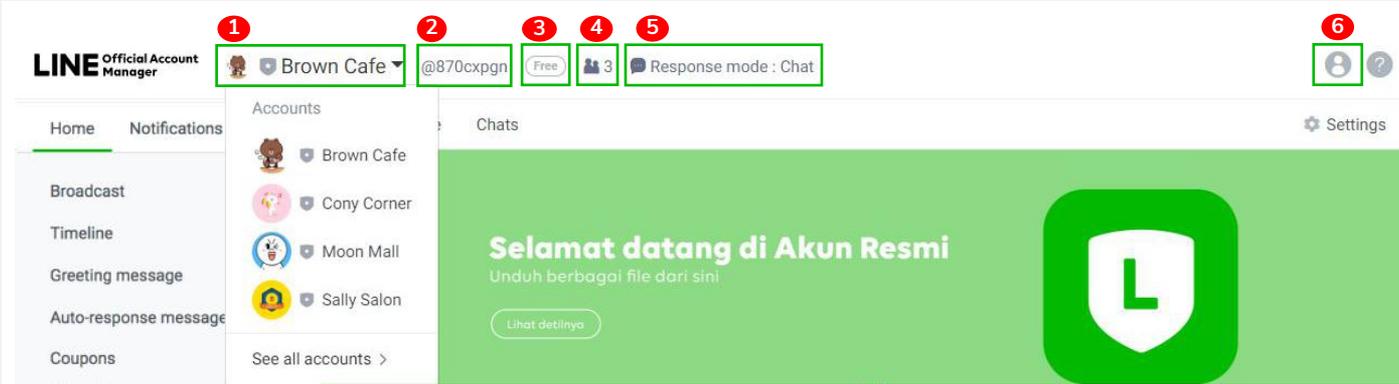
- Home Mengoperasikan pengaturan dasar, seperti membuat pesan
- Notification Menampilkan notifikasi mengenai status pengiriman pesan
- Insight Melihat analisis aktifitas fitur official account dengan tampilan grafik dan angka yang lebih detail dan terukur
- Account Page Edit halaman aku.
- Chats Chat 1:1 dengan pelanggan

3 Menampilkan announcement yang telah lalu, klik untuk mengetahui informasinya.

4 Menampilkan *preview analytics* terkait followers dan pesan terkirim. Klik "See more" untuk mengakses halaman *insight* dan detail *analytics*.

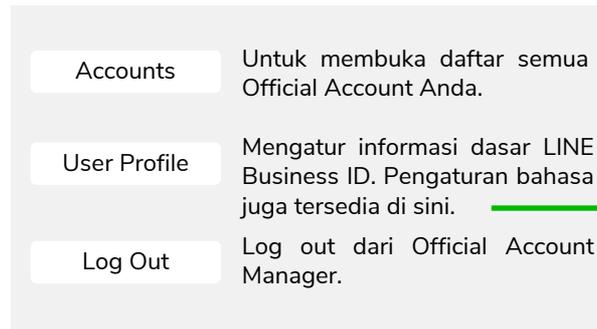
5 Menampilkan daftar pesan yang telah dijadwalkan.

Menu yang terdapat pada bagian atas Official Account Manager. Anda dapat melihat paket yang sedang digunakan saat ini, search ID, jumlah followers, dan informasi lainnya.

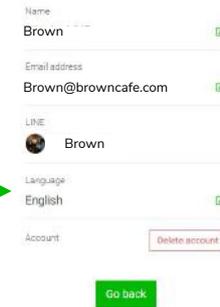


- 1 Profile photo dan nama akun. Klik akun yang ingin dibuka untuk mengakses pengaturannya.
- 2 Account ID (Basic ID). Premium ID, jika berlaku.
- 3 Plan yang sedang digunakan.
- 4 Jumlah target reach official account Anda.
- 5 Mode akun saat ini (mode Chat atau mode BOT).

- 6 Klik untuk mengakses pilihan berikut



LINE Business ID



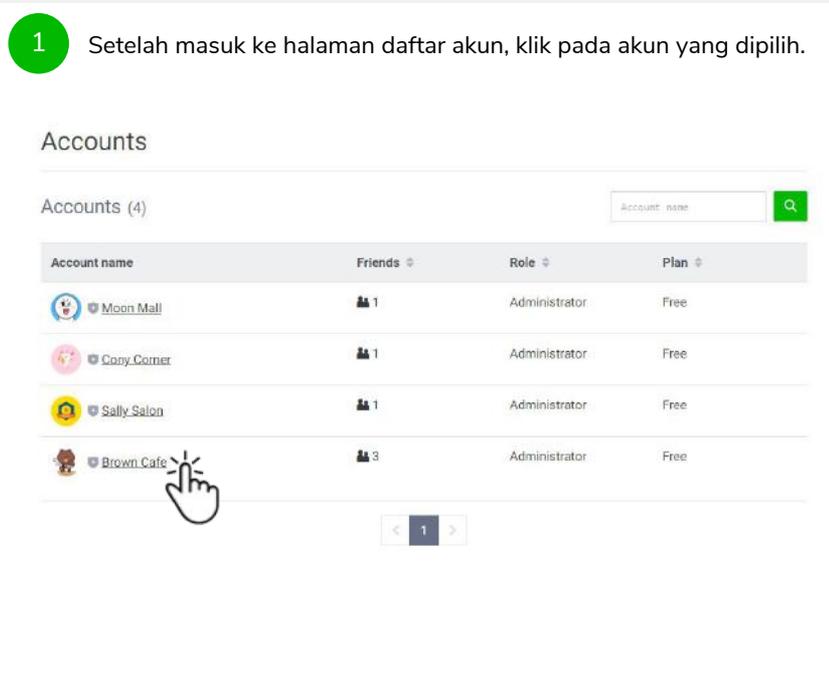
05. PENJELASAN FITUR

Account Page

Menu Account Page (Halaman Akun)

Mengedit halaman akun official account sesuai informasi yang ingin ditampilkan, seperti informasi profile dan yang lain. Klik menu "Account Page" pada bagian atas halaman utama

- 1 Setelah masuk ke halaman daftar akun, klik pada akun yang dipilih.

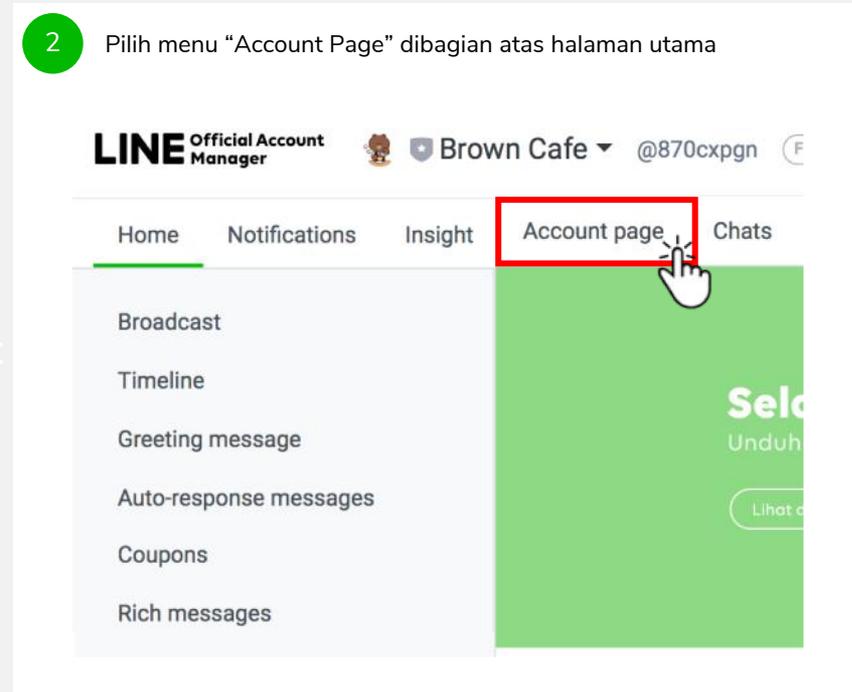


Accounts

Accounts (4)

Account name	Friends	Role	Plan
Moon Mall	1	Administrator	Free
Cozy Corner	1	Administrator	Free
Sally Salon	1	Administrator	Free
Brown Cafe	3	Administrator	Free

- 2 Pilih menu "Account Page" dibagian atas halaman utama



LINE Official Account Manager

Brown Cafe @870cxpgn

Home Notifications Insight **Account page** Chats

- Broadcast
- Timeline
- Greeting message
- Auto-response messages
- Coupons
- Rich messages

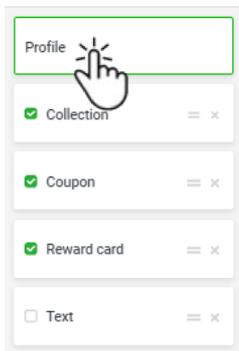
Halaman untuk mengedit informasi akun dan memilih mana yang akan ditampilkan atau tidak ditampilkan pada account page. Anda juga bisa memilih “Buttons” pada profile.

Account page settings

- 1 Daftar menu plug-in
- 2 Pilih menu plug-in yang ingin ditampilkan dengan mencentang ceklis hijau.
- 3 Informasi ini dapat diatur di Settings > Account Settings
- 4 Informasi ini dapat diatur dalam plug in “Basic info”
- 5 Pilih “Buttons” pada profile. Maksimal 3 buttons yang dapat ditampilkan, termasuk “Chat.”
- 6 Tersedia preview untuk melihat perubahan dari hasil modifikasi. Cek tampilannya dengan klik “Update.”
- 7 Untuk menghapus informasi yang telah diinput.
- 8 Klik “Save” dan “Publish changes” untuk menyimpan semua informasi yang diinput.

*Disarankan untuk menggunakan Google Chrome atau Mozilla Firefox untuk mengedit halaman akun.

- 1 Buka "Profile" melalui Account Page settings.

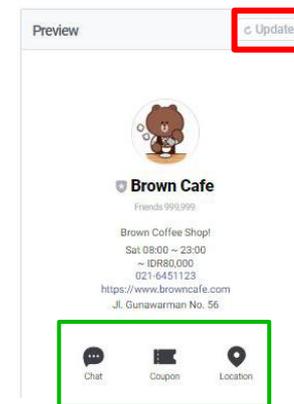


- 2 Centang button yang ingin ditampilkan pada Profile. Maksimal dapat memilih 3 button, sudah termasuk "Chat".



Note: Pastikan coupon/reward card telah dibuat sebelum memilih plug-in tersebut.

- 3 Cek preview dengan klik "Update", lalu klik "Save". Ketiga button ini dapat disesuaikan dengan kebutuhan Anda.



Terdapat 6 pilihan button yang tersedia.



Chat

Tombol untuk masuk ke Chatroom official account



Posts

Tombol untuk masuk ke timeline berisi posts



Reward card

Tombol untuk membuka halaman Reward card.



Call

Tombol yang redirect ke nomor telepon yang dimasukkan pada menu basic info.



Add



Unblock



Coupon

Tombol untuk ke halaman kumpulan kupon



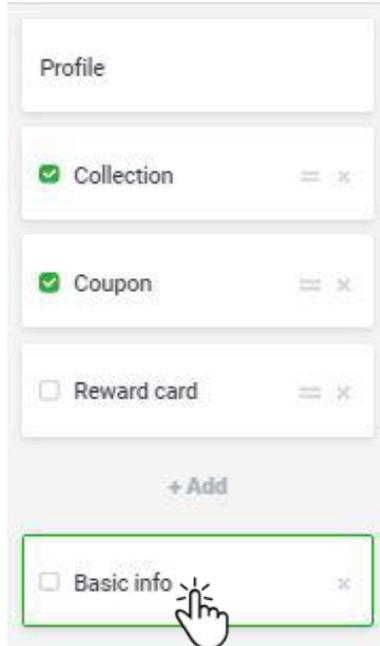
Location

Tombol yang redirect langsung ke maps, sesuai alamat yang dimasukkan pada menu basic info.

Note: Button "Chat" yang ditampilkan sebagai button "Add friend" sebelum menambahkan user sebagai teman, dan ditampilkan sebagai "Unblock" setelah diblok oleh user.

1

Pengaturan informasi dasar. Merupakan informasi yang ditampilkan pada profile. Klik "Basic info" dari Account Page setting.



2

Edit setiap item. Klik "Save" setelah mengisi.

Category

Publiah changes

Reset Save

Category

Description Coffee & Desserts 17/30

Operating hours

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

Enter hours 07 : 00 ~ 21 : 00 + Add hours

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

Closed 00 : 00 ~ 00 : 00

Mon Tue Wed Thu Fri Sat Sun

Enter hours 08 : 00 ~ 23 : 00 + Add hours

- Delete day

Custom text 0/30

Price range

Average ~ IDR80,000

Detailed

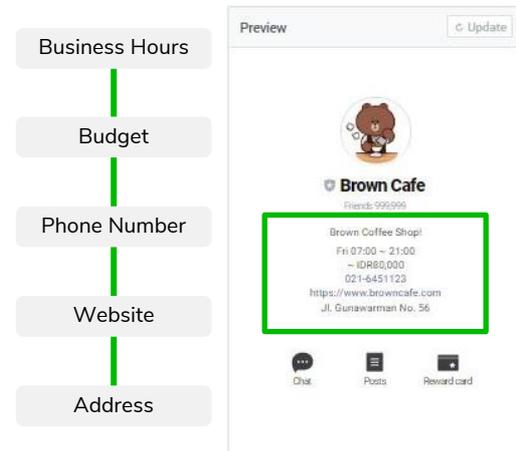
Lunch ~ IDR80,000

Dinner ~ IDR80,000

Tandai setiap box yang ingin ditampilkan. Jika tidak ditandai, maka informasi tersebut tidak akan muncul walaupun diisi di kolomnya.

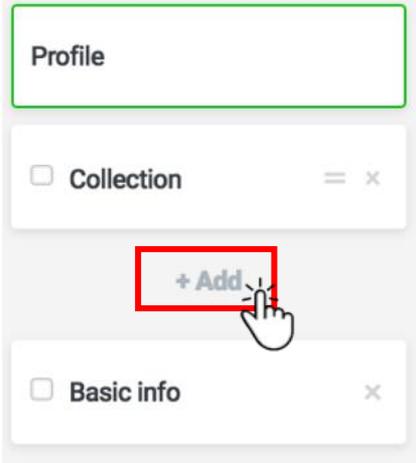
Kolom informasi yang telah ditandai akan muncul di bagian Profile dengan urutan sebagai berikut:

*Urutannya tidak dapat diubah



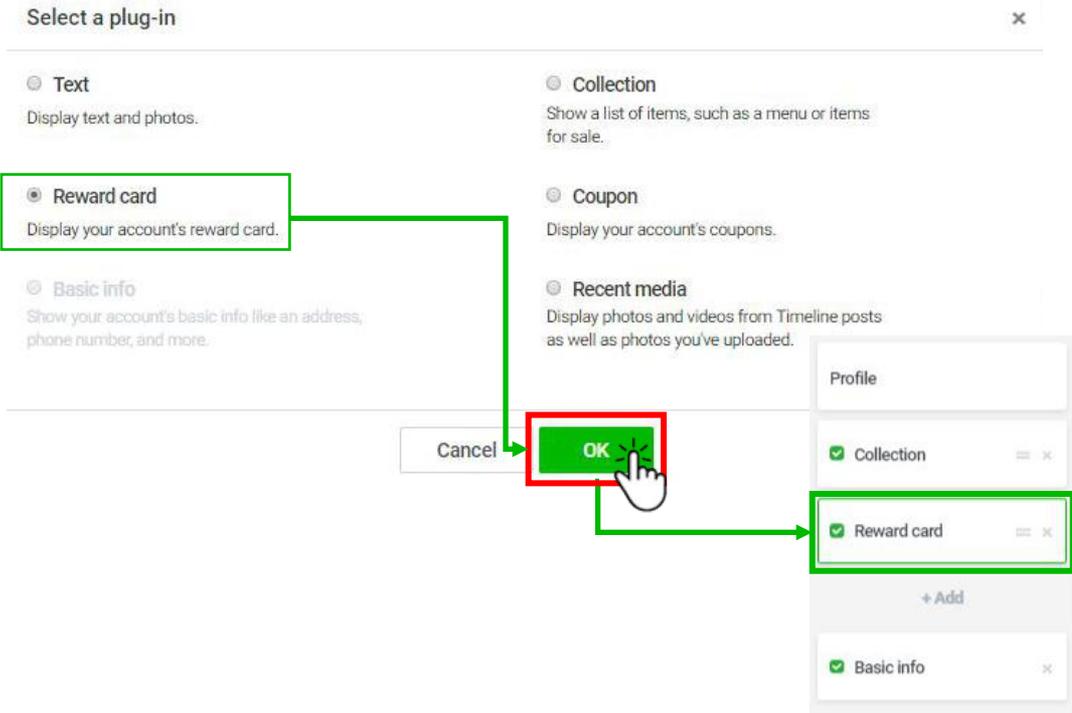
Plug-in setting page untuk mengatur atau memilih menu yang ingin ditampilkan pada account page.

1 Klik "Add" dari Account Page setting.

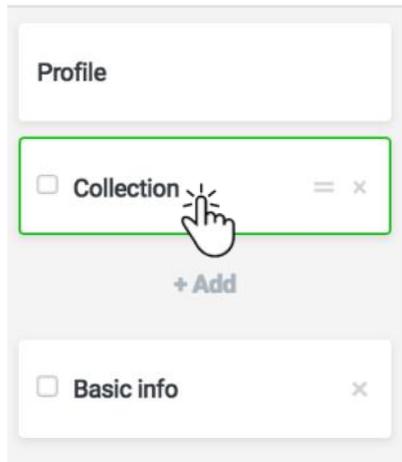


2 Pilih plug-in yang Anda ingin tampilkan dan klik "OK". Menu plug-in dapat diedit sesuai kebutuhan. Anda dapat menghapusnya dengan klik "x" pada menu plug-in.

Note: Anda dapat menambahkan beberapa plug-in.



- 1 Untuk menambahkan plug in jenis Collection, klik tombol "Add" kemudian pilih Collection. Klik tombol "Collection" untuk mengatur isinya.



- 2 Masukkan collection (katalog), kemudian klik "update" pada preview untuk melihat tampilan plug in.



1 Judul wajib ada, maksimal 20 karakter.

2 Upload foto menu atau barang.
File Type : JPG, JPEG, PNG
File Size : 10MB or less
Recommended Image Size : 200px × 200px

3 Masukkan nama menu atau barang, maksimal 30 karakter.

4 Berikan deskripsi untuk menu atau barang, maksimal 4000 karakter.

5 Tambahkan URL, jika diperlukan.

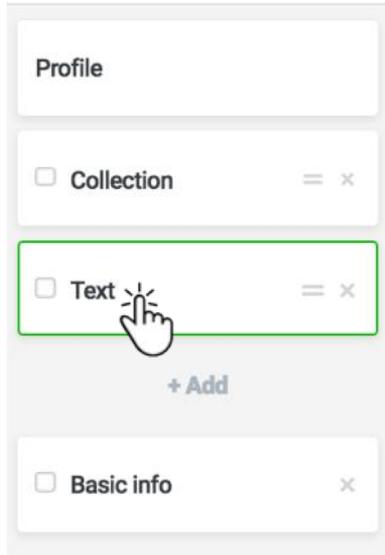
6 Hapus bagian yang tidak digunakan.

7 Tambahkan format input menu atau barang, maksimal 100.
3 teratas ditampilkan pada LINE App.

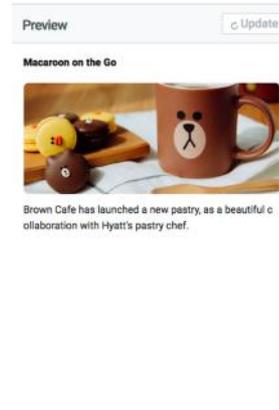
8 Klik "Reset" untuk menghapus semua dan mulai membuatnya dari awal

9 Simpan perubahan yang telah dibuat.

- 1 Untuk menambahkan plug in jenis Text, klik tombol "Add" kemudian pilih Text. Klik tombol "Text" untuk mengatur isi nya.



- 2 Masukkan teks yang diinginkan, kemudian klik "update" pada preview untuk melihat tampilan plug in.



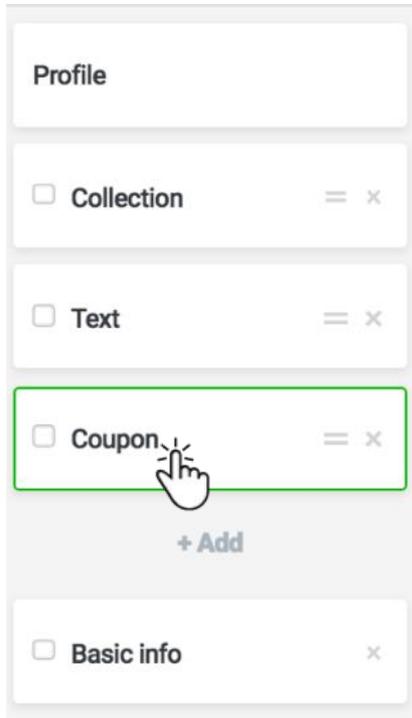
- 1 Set judul yang diinginkan.
- 2 Ketik teks yang ingin dibuat.
- 3 Upload gambar.
- 4 File Type : JPG, JPEG, PNG
File Size : 10MB or less
Recommended Image Size : 200px x 200px

- 1 Title
- 2 Description
- 3 Photo
- 4
- 5
- 6

Ukuran dapat disesuaikan

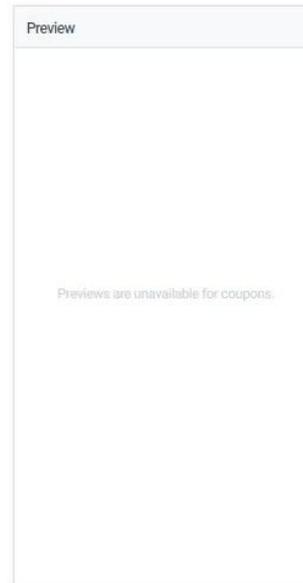
- 5 Klik "Reset" untuk menghapus semua dan mulai membuatnya dari awal
- 6 Simpan semua informasi yang telah diinput, kemudian pilih "Publish Changes"

- 1 Untuk menambahkan plug in Coupon, klik tombol "Add" kemudian pilih Coupon. Pastikan Anda telah membuat Coupon sebelumnya.



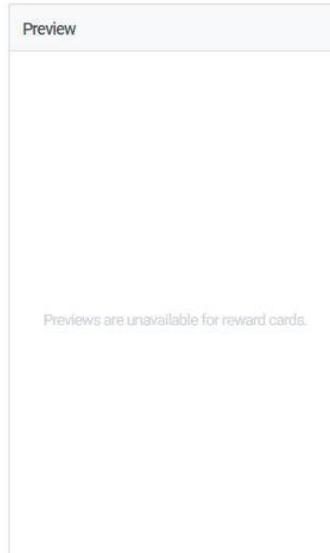
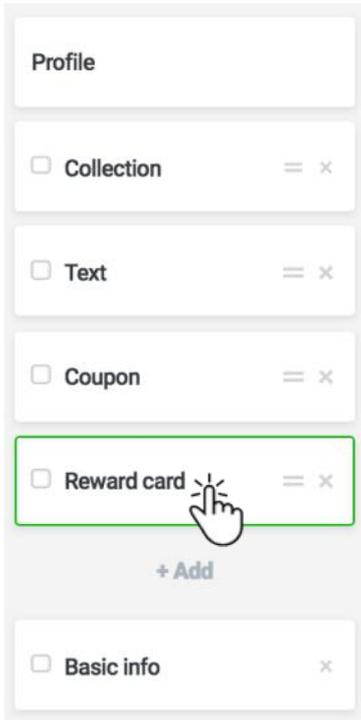
- 2 Setelah memilih plug in coupon, kupon akan dipasang pada account page. Jika belum ada kupon, Anda dapat membuatnya di Home > Coupons > Create new.

Note: Hanya coupons yang masih berlaku yang akan muncul. Jika terdapat beberapa coupon yang berlaku, secara otomatis akan ditampilkan dua teratas dan sisanya dalam "More"



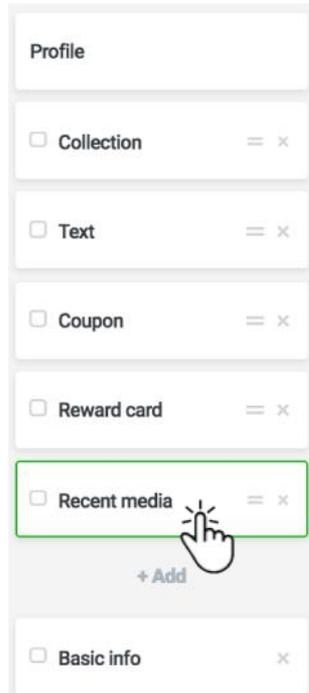
This plug-in shows your account's coupons on the account page. You can set up coupons in LINE Official Account Manager.

- 1 Untuk menambahkan plug in Reward Card, klik tombol "Add" kemudian pilih Reward Card. Pastikan Anda telah membuat Reward Card sebelumnya.
- 2 Setelah memilih plug in reward card, reward card akan dipasang pada account page. Jika belum ada atau ingin membuat yang lainnya, Anda dapat membuatnya di: Home > Reward cards > Create new

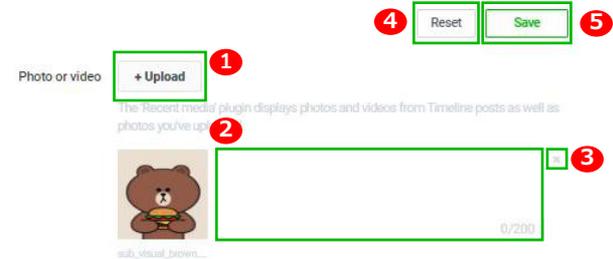


This plug-in shows your account's reward card on the account page. You can set up your reward card in LINE Official Account Manager.

- 1 Untuk menambahkan plug in Recent Media, klik tombol “Add” kemudian pilih Recent Media. Seluruh konten media yang telah di posting oleh akun Anda akan ditampilkan pada Account Page



- 2 Setelah memilih plug in recent media, Anda dapat meng-upload gambar dan video yang dapat menunjang promosi Anda. Klik “Preview” untuk melihat contoh tampilan, lalu klik “Save”.

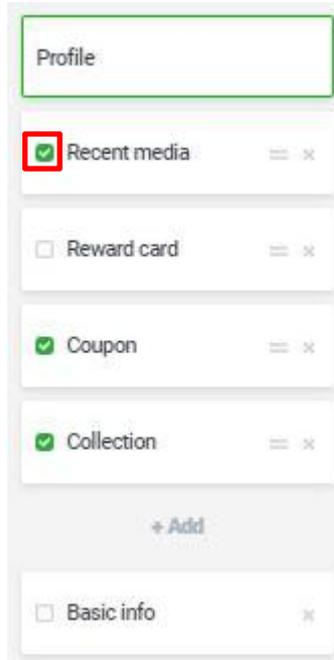


- 1 Upload gambar atau video. Sembilan gambar pertama akan ditampilkan dalam kolase, sisanya dapat dilihat dengan klik "More". Anda dapat upload maksimal 200 gambar dan 30 post gambar di Timeline

File Type : JPG, JPEG, PNG
File Size : 10MB or less
Recommended Image Size : 200px × 200px

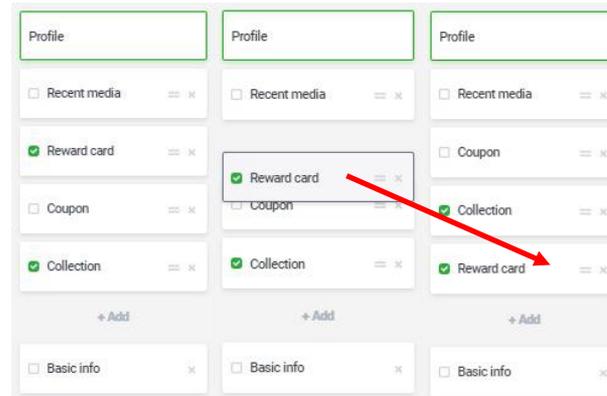
- 2 Tentukan teks yang akan ditampilkan kepada user saat mereka mengklik gambar.
- 3 Hapus konten.
- 4 Hapus semua informasi yang diinput
- 5 Simpan semua informasi yang diinput

- 1 Ceklis pada plug in yang ingin Anda tampilkan di menu.



- 2 Atur ulang plug in menu yang tersedia. Urutan pada Account Page akan berubah berdasarkan urutan plug in

Ubah urutan plug in menu ke atas dan ke bawah dengan klik icon "=" di sebelah menu
Note: Profile and Basic Info tidak dapat diubah.



- 3 Publikasikan Account Page. Klik "Publish" yang berada di bagian atas Account Page.

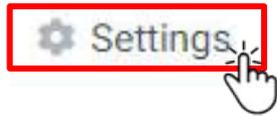


Jika Anda ingin menyembunyikan plug in setelah di-publish, un-check menu tersebut dan klik "Publish".

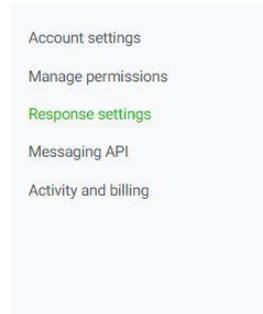
06. PENJELASAN FITUR

Chat 1:1

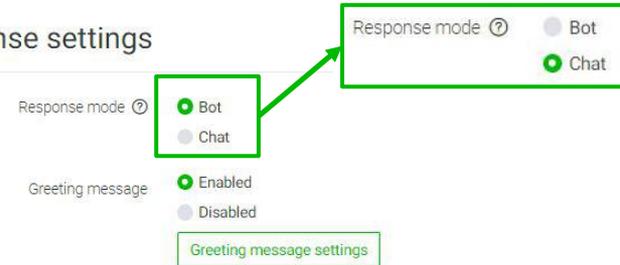
- 1 Nyalakan mode Chat pada pengaturan mode respon. Klik "Settings" di kanan atas halaman utama



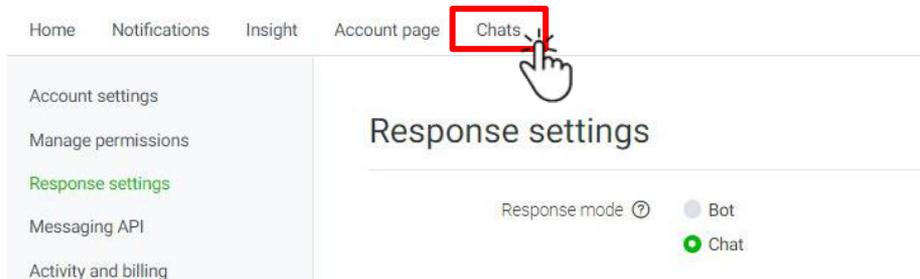
- 2 Klik "Response settings". Kemudian aktifkan mode "Chat"
Note: Jika mode Chat, Pesan auto-response message tidak tersedia, namun Greeting message tetap berjalan normal.



Response settings



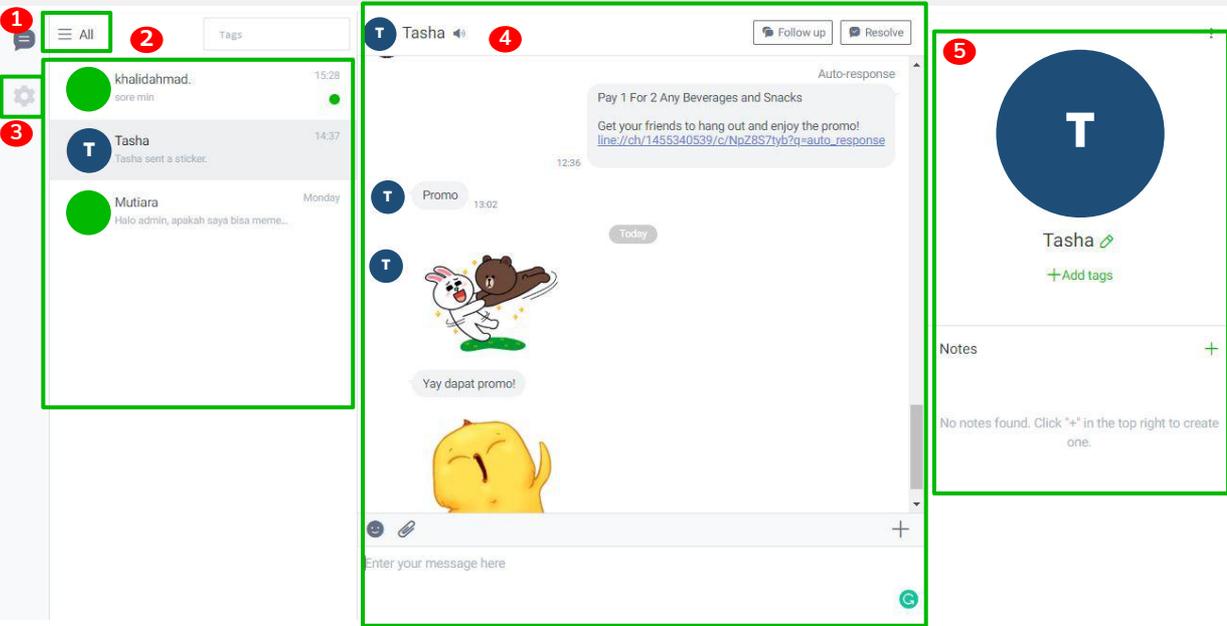
- 3 Setelah mode chat telah aktif, akan terdapat menu Chats pada header. Klik menu "Chats" untuk mengakses halaman chat. (Tab baru akan muncul)



Lihat halaman Chat



Halaman chat screen terdiri dari "Chat list," "Chat room," "User profile," and "Settings".



1 Melihat tampilan chat sesuai dengan kategori (all, inbox, unread, follow-up, resolved, spam)

2 Chat list ini dapat menampilkan 25 chat room dengan pesan terbaru berada di atas. Pesan yang belum dibaca ditandai dengan titik hijau.

3 Akses chat settings di sini untuk mengganti operation hour dan bagaimana pesan dikirimkan.

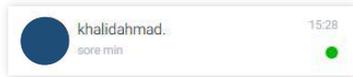
4 Chat room yang dipilih dalam daftar. Anda dapat membaca dan mengirim pesan.
** Chat logs berupa teks dan stiker akan disimpan selama dua bulan, konten pesan dari gambar dan video akan disimpan dua minggu, dan file akan disimpan 1 minggu.*

5 Profil user dari chat room ditampilkan di sini.

 All	Semua chat room selain spam chat akan ditampilkan pada halaman ini.	 Follow-up	Menampilkan chat room yang ditandai sebagai "Follow-up".
 Inbox	Menampilkan semua chat room selain "Spam" dan "Resolved"	 Resolved	Menampilkan chat room yang ditandai "Resolved".
 Unread	Menampilkan chat room yang belum dibaca.	 Spam	Menampilkan chat room yang ditandai sebagai spam.

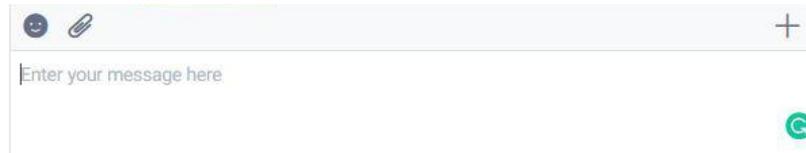
1

Chat hanya dapat dilakukan jika user mengirim pesan ke official account. Chat yang belum dibaca ditandai dengan titik hijau.



2

Ketik pesan untuk user menggunakan form di bawah chat room. Tekan Enter untuk mengirim pesan kepada user.



Note: Anda dapat mengirim Teks, gambar, video, stiker, dan file.

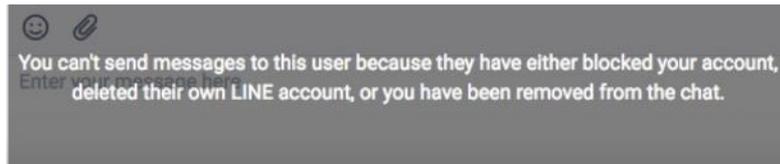
Warna bubble pesan mengindikasikan siapa yang mengirimkan pesan tersebut.

User, response message: abu-abu

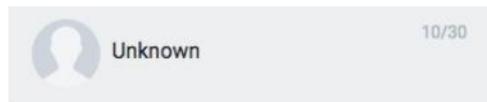
Official Account admin [Anda]: hijau

Admin lain, API message: biru

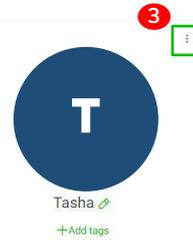
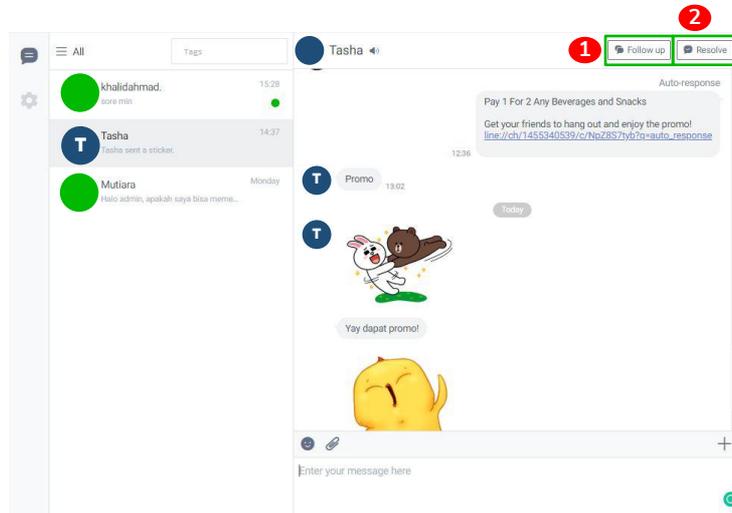
Pesan berikut akan muncul jika user telah menghapus pesan dengan admin official account atau menge-block official account Anda.



Unknown user mengindikasikan bahwa akun user LINE sudah tidak aktif, mem-block official account Anda, atau menghapus chat room.



Chat dapat dikelola berdasarkan statusnya. Set status untuk mengklasifikasikannya sebagai chat room yang telah selesai atau follow up. Tandai pesan sebagai spam dari user profile.



Klik button "Follow up" untuk mengganti status chat room ke "Follow-up," agar admin lain dapat mengetahui percakapan dengan user mana yang belum selesai.



Klik button "Resolve" untuk mengganti status chat room ke "Resolved", yang menandakan bahwa percakapan telah selesai.

3 Manages chats.

Klik untuk pilihan lainnya: "Mark as spam", "Download chat history", "Leave group", "Delete chat"

Mark as spam

Klik "Mark as spam" untuk menandai pesan sebagai spam dan akan pindah ke folder spam.

Download chat history

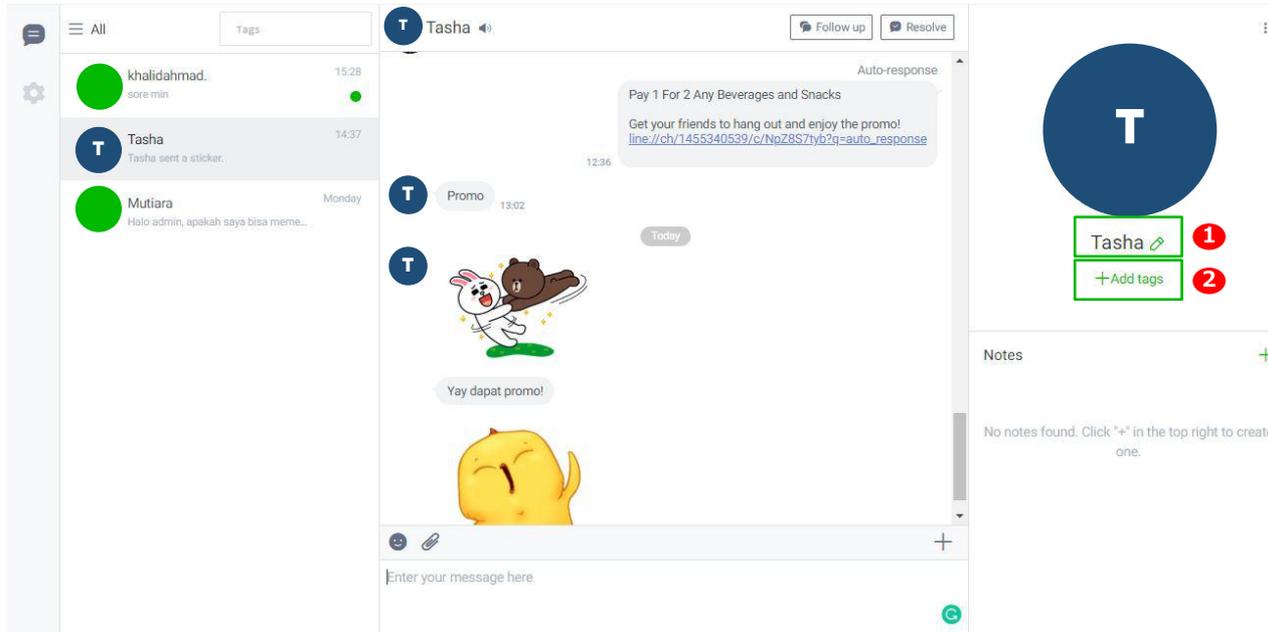
Chat history dapat di-download dalam format CSV. Log disimpan hingga 4 bulan. *Gambar dan video hingga 2 minggu, file hingga 1 minggu.

Leave group

Tinggalkan grup atau 1:1 chat room. Jika grup chat, akan diindikasikan sebagai official account yang meninggalkan chat.

Delete chat

Hapus chat room (termasuk history, tags assigned to users, etc.) Jika diperlukan, download chat history versi CSV file sebelum menghapus.



1 Username dapat diedit dengan klik icon pensil dan tidak akan terlihat oleh user. Jika pada grup/multiple chat, nama tidak akan ditampilkan.

2 Tags (Maksimal 10/user) yang digunakan untuk user tertentu akan terlihat, hampir sama seperti klasifikasi chat. Bedanya, tag dapat dibuat sendiri oleh admin official account. Klik pada tag untuk mencari chat room yang ditandai. Klik pada icon pensil untuk menambah atau mengedit tag. Anda dapat membuat hingga 200 tag.

07. PENJELASAN FITUR

Pesan Broadcast

Daftar broadcast ditampilkan saat Anda klik "Broadcasts." Halaman tersebut memiliki dua bagian: jumlah pesan terkirim dan daftar pesan broadcast, di mana Anda dapat mengatur pesan yang telah dibuat.

Broadcasts Create new

Messages sent this month ⓘ
Free messages sent: 11/500
2%
The number of sent messages is updated daily at around 2 am (GMT+9). See details

Scheduled Drafts Sent Failed

MM/DD/YYYY ~ MM/DD/YYYY Q Clear

Message	Target	Broadcast time	Last edited
 Selamat memasuki masa libur, Brown Friends 🐻 ...	All friends	05/30/2019 16:00	05/30/2019 15:13

Scheduled
Daftar pesan broadcast yang sedang atau akan dikirim. Cancel atau delete pesan dapat dilakukan di tab ini.

Drafts
Daftar pesan broadcast yang disimpan sebagai draft. Edit atau kirim test message dari tab ini.

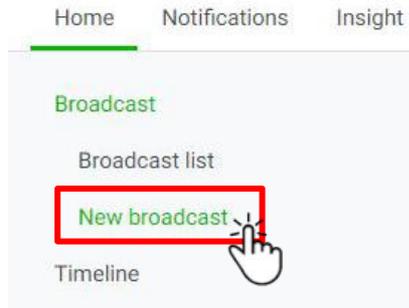
Sent
Daftar pesan broadcast yang berhasil terkirim.

Failed
Daftar pesan broadcast yang gagal terkirim.

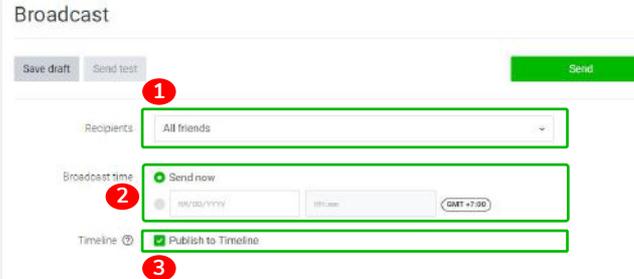
- 1 Jumlah dan grafik pesan broadcast dalam sebulan.
Jumlah pesan broadcast terkirim termasuk yang di kirim melalui Messaging API.
Note: Jumlah message terkirim diperbarui setiap hari pada pukul 02:00.

Klik "See details" untuk akses "Activity and billing" untuk dapat mengecek pemakaian pesan.
- 2 Jenis pesan dibedakan berdasarkan statusnya
- 3 Cari pesan berdasarkan tanggal/waktu terkirim atau konten message.

- 1 Klik "New broadcast" untuk membuat pesan broadcast baru

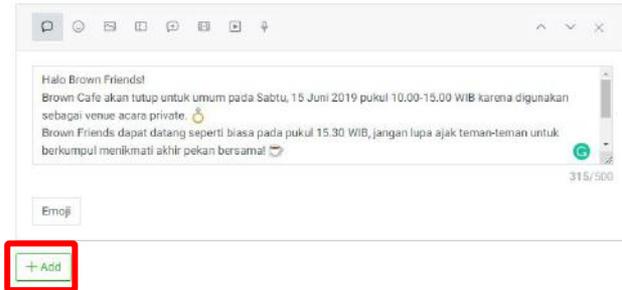


- 2 Masukkan informasi yang diinginkan pada setiap kolomnya.



- 1 Target penerima dapat ditentukan sesuai demografi jika followers lebih dari 100.
- 2 Pilih "Send now" untuk mengirim pesan broadcast sekarang. Jadwalkan pesan jika ingin mengirim di lain waktu.
- 3 Pesan broadcast dapat di-post bersamaan di Timeline.
Note: Tidak untuk pesan dengan beberapa speech balloon.

- 3 Pilih format pesan, ketik isi untuk pesan broadcast. Anda juga dapat menambahkan emoji. Klik "+Add" untuk menambah speech balloon.



Preview broadcast message.



- 4 Setelah membuat pesan, klik "Send" atau "Save draft."

Save Draft

Simpan pesan yang telah dibuat sebagai draft.

Send test

Anda dapat mengirim test broadcast jika telah menyimpannya sebagai draft.

Send

Kirim pesan broadcast yang telah dibuat sesuai jadwal yang telah ditentukan.

Note: Jika pesan yang dijadwalkan ada beberapa dalam satu waktu, pesan akan diurutkan berdasarkan waktu pesan disimpan dan akan di-broadcast dengan urutan yang sama.



Icon dari kiri: Text, Sticker, Photo, Coupon, Rich message, Rich video message, Video, Voice message, Survey

<h3>Text</h3> <p>Ketik pesan teks. Klik "Emoji" untuk menggunakan Emoji dan emoticon. Diizinkan hingga 500 karakter.**</p>	<h3>Sticker</h3> <p>Stiker standar LINE dapat ditambahkan ke pesan. Stiker bersponsor dapat digunakan pada waktu-waktu tertentu. Kontak agensi Anda atau representatif LINE.</p>	<h3>Photo</h3> <p>Klik Upload untuk membuka dialog dan upload foto dari komputer Anda. Ukuran file: hingga 10MB.</p>
<h3>Coupon</h3> <p>Pilih kupon yang telah dibuat dari Coupon list. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat kupon sebelumnya.</p>	<h3>Rich Message</h3> <p>Pilih dari rich messages yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat rich message sebelumnya.</p>	<h3>Rich Video Message</h3> <p>Pilih dari rich video yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat rich video sebelumnya.</p>
<h3>Video</h3> <p>Kirim video berukuran hingga 200MB. (disarankan video format mp4) ***</p>	<h3>Voice Message</h3> <p>Kirim file suara berukuran hingga 200MB.</p>	<h3>Surveys</h3> <p>Pilih dari Survey yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat Survey sebelumnya.</p>

** Ukuran karakter setengah/penuh dan simbol akan dihitung sebagai satu karakter.

*** Thumbnail untuk video yang akan ditampilkan adalah screenshot yang diambil dari video.

Note: Gunakan rich message atau rich video message untuk gambar dan video tertentu agar followers tidak dapat menyimpannya.

Tab ini berisi daftar pesan broadcast. Klik pesan tersebut untuk cancel maupun menghapus pesan.

Scheduled Drafts Sent Failed

MM/DD/YYYY ~ MM/DD/YYYY Q Clear

Message	Target	Broadcast time	Last edited
Selamat memasuki masa libur, Brown. Friends 🍌...	All friends	05/30/2019 16:00	05/30/2019 15:13

- 1 Konten pesan dapat dilihat. Klik untuk menampilkan detail pesan.
- 2 Segmen target untuk pesan broadcast.
- 3 Waktu pengiriman pesan broadcast terjadwal.
- 4 Waktu pengeditan terakhir.

Delete broadcast

Are you sure you want to delete this broadcast?

Cancel Delete

- 5 Klik "Delete" untuk menghapus pesan.
Note: Pesan yang telah dihapus tidak dapat dikembalikan.

Broadcast

Delete Remove from schedule

Status Scheduled

Broadcast time 05/30/2019 16:00

Publish to Timeline On

Target All friends

[Back to list](#)

Remove from schedule

Remove this broadcast from the schedule?

Cancel Remove

- 6 Klik "Remove" untuk cancel pesan broadcast. Pesan yang di-cancel tersimpan ke "Drafts" dan dapat diedit kembali.

Pesan disimpan sebagai draft, bersamaan dengan pesan yang *di-cancel*. Pesan yang disimpan dalam “Draft” dapat diedit kembali kontennya.

Message	Target	Broadcast time	Last edited
 Promo ulang tahun Brown Cafe hanya untuk kamu 🎉 Nikmati promo PAY 2 FOR 3 untuk semua minuman pada h...	All friends	-	05/30/2019 15:44

- 1 Konten pesan dapat dilihat. Klik untuk menampilkan detail pesan.
- 2 Segmen target untuk pesan broadcast.
- 3 Waktu pengiriman pesan broadcast terjadwal.
- 4 Waktu pengeditan terakhir.
- 5 Klik Edit untuk mengubah isi pesan maupun jadwal pengiriman pesan

Broadcast

Delete Send test

Status Drafts

Last edited 05/30/2019 15:44

Broadcast time -

Publish to Timeline Off

Target All friends

[Back to list](#)

Preview

Brown Cafe

Promo ulang tahun Brown Cafe hanya untuk kamu 🎉
Nikmati promo PAY 2 FOR 3 untuk semua minuman pada hari Senin-Jumat. Ajak teman-teman kamu agar lebih seru! 🍷

Brown Cafe



Save draft Send test

Recipients All friends

Broadcast volume Set broadcast volume

Broadcast time Send now

Timeline Publish to Timeline

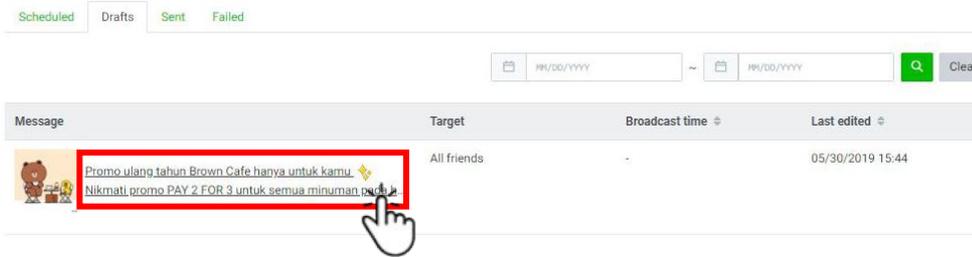
169/500

Emoji

Test Broadcast (Drafts)

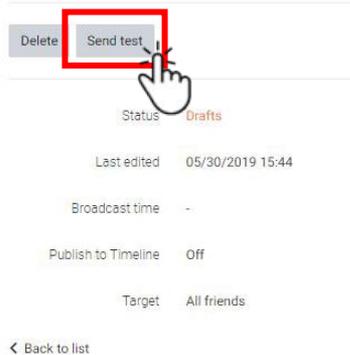
Klik "Send test" pada halaman "Drafts" untuk melakukan test pesan broadcast sebelum dikirim ke seluruh followers.

- 1 Klik pesan pada tab "Draft" untuk menampilkan detail pesan. Pastikan Anda telah menyimpan pesan sebagai Draft sebelumnya.

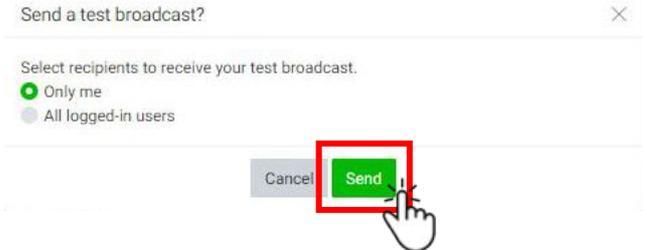


- 2 Klik "Send Test" untuk melakukan test broadcast.

Broadcast



- 3



Konfirmasi yang muncul untuk mengirim tes pesan broadcast.

Klik "Send" untuk mengirim test message.

- Pilih "Only me" untuk mengirimkan test pesan broadcast ke diri sendiri.
- Pilih "All logged-in users" untuk mengirim test pesan broadcast ke semua admin dari official account

Daftar pesan *broadcast* yang telah terkirim. Klik detail pesan untuk mengakses halaman statistik.

The screenshot shows the LINE interface for sent broadcast messages. At the top, there are tabs for 'Scheduled', 'Drafts', 'Sent', and 'Failed', with 'Sent' highlighted. Below the tabs is a search bar with date filters and a 'Clear' button. The main area displays a list of broadcast messages. The first message is highlighted with a green box and a red circle '1'. A hand icon points to the message content. To the right of the message list are columns for 'Target', 'Recipients', and 'Broadcast time', each with a red circle '2', '3', and '4' respectively. A green arrow points from the first message to a detailed 'Broadcast' view below. In this view, a red box highlights the 'Insight' button, with a hand icon pointing to it and a red circle '5'.

Message	Target	Recipients	Broadcast time
Selamat memasuki masa libur, Brown Friends.	All friends	4	05/30/2019 16:00
Introducing Brown	All friends	4	05/27/2019 13:45

1 Konten pesan dapat dilihat. Klik untuk menampilkan detail pesan.

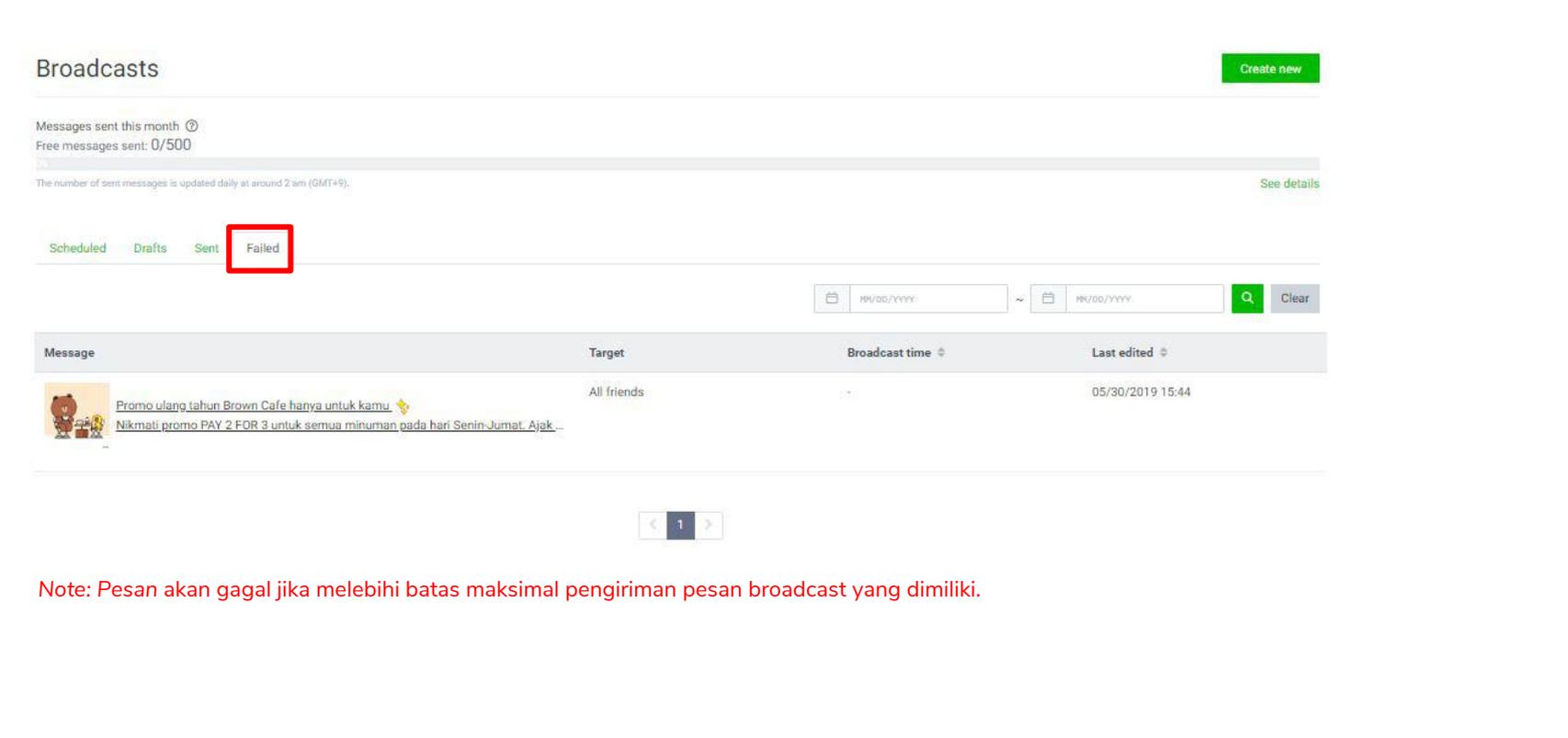
2 Segmen target untuk pesan broadcast.

3 Jumlah penerima pesan broadcast.

4 Waktu dan tanggal pesan broadcast terkirim.

5 Akses halaman statistik untuk message ini. Untuk lebih detail, liat menu "Insight".

Pesan yang tidak terkirim dengan alasan apapun masuk ke status “Failed”. Hapus pesan yang gagal melalui halaman detail pesan.



The screenshot shows the LINE Broadcasts management interface. At the top, there's a 'Broadcasts' header with a 'Create new' button. Below it, a status bar indicates 'Messages sent this month' and 'Free messages sent: 0/500'. A note states 'The number of sent messages is updated daily at around 2 am (GMT+9)'. A navigation bar contains tabs for 'Scheduled', 'Drafts', 'Sent', and 'Failed', with 'Failed' highlighted by a red box. Below the tabs is a search filter section with date pickers and a search button. A table lists broadcast messages with columns for 'Message', 'Target', 'Broadcast time', and 'Last edited'. One message is visible, targeting 'All friends' and sent on '05/30/2019 15:44'. The message content includes a promotional offer for Brown Cafe. At the bottom, there's a pagination control showing '1'.

Note: Pesan akan gagal jika melebihi batas maksimal pengiriman pesan broadcast yang dimiliki.

08. PENJELASAN FITUR

Timeline

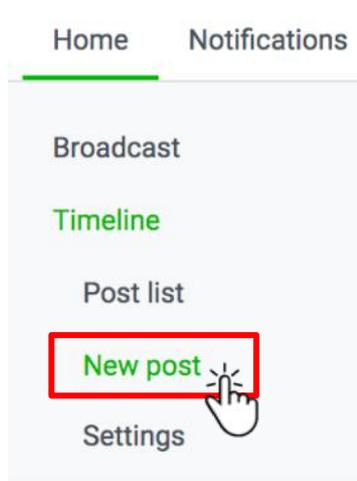
Halaman ini memiliki tiga bagian: "Post list" (untuk mengatur Timeline), "New post" (untuk membuat post), dan "Settings" (untuk mengatur Timeline settings)

The screenshot shows the LINE Post Timeline management interface. The top navigation bar includes Home, Notifications, Insight, Account page, Chats, and Settings. The left sidebar contains a 'Broadcast' menu with 'Timeline' (1), 'Post list', 'New post', and 'Settings'. The main content area is titled 'Posts' and has three tabs: 'Published' (2), 'Drafts' (3), and 'Scheduled' (4). A 'Create new' button (8) is in the top right. The 'Published' tab shows a list of posts with columns for 'Content' (5), 'Comments' (6), 'Likes', and 'Publish date' (7). Two posts are visible: one with the text 'Selamat memasuki masa libur, Brown Friends' and another with a '50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!' promotion.

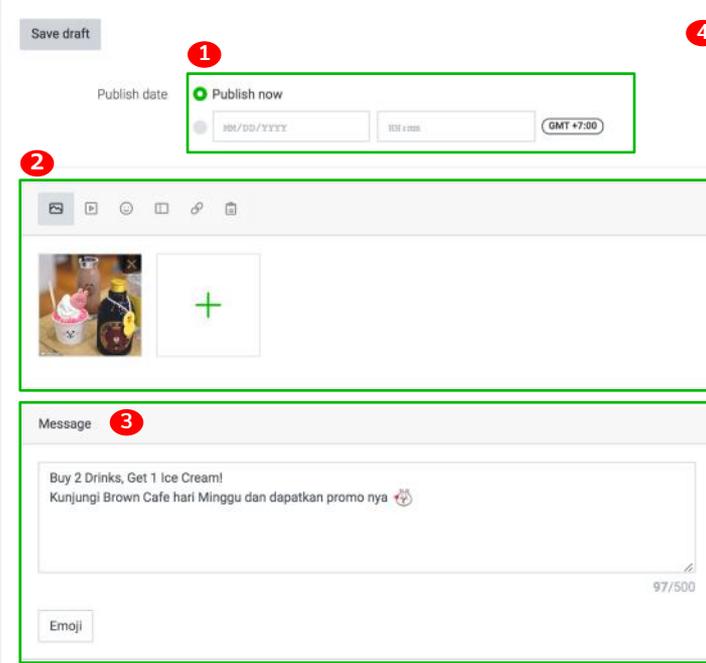
Content	Comments	Likes	Publish date
Selamat memasuki masa libur, Brown Friends 🐱	0(0)	0	05/30/2019 16:00
50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!	0(0)	0	05/27/2019 08:02

- 1 Sub Menu Timeline
 - Post list: Untuk melihat daftar pos timeine
 - New post: Untuk membuat pos timeline baru
 - Settings: Untuk melakukan pengaturan pos timeline
- 2 Tab untuk melihat pesan yang telah dikirimkan.
- 3 Tab untuk melihat pesan yang disimpan sebagai draft.
- 4 Tab untuk melihat daftar pesan yang terjadwal namun belum terkirim.
- 5 Klik untuk menampilkan detail post.
- 6 Jumlah like dan komentar followers yang disetujui untuk post yang relevan. Jumlah komentar yang tidak disetujui ditampilkan di dalam kolom filter komentar.
- 7 Waktu dan tanggal publish.
- 8 Button untuk membuat pos timeline baru.

- 1 Klik "New post" dari menu untuk membuat Pos Timeline baru.



- 2 Edit setiap bagian dalam halaman pembuatan Timeline post.



Note: Jika beberapa pos yang dijadwalkan dalam satu waktu, pos akan di-publish berdasarkan urutan disimpan.

- 1 Pilih "Date and Time" untuk menjadwalkan pos timeline.
- 2 Klik icon yang akan dibuat kontennya. Anda dapat memasukkan foto, video, stiker, kupon, dan link sebagai konten pos timeline.
- 3 Untuk isi pos yang berbentuk teks dapat dimasukkan ke kolom message.
- 4 Setelah membuat post, klik "Publish"

Discard	Hapus post yang telah dibuat
Save draft	Simpan sebagai draft, dapat diedit setelahnya.
Publish	Publish konten yang telah dibuat sekarang.
Schedule	Publish sesuai dengan waktu yang dijadwalkan.



Icon dari kiri: Photo, Video, Sticker, Coupon, URL, Survey

Text

Masukkan konten teks. Klik "Emoji" untuk menambahkan emoji dan emoticon. Hingga 500 karakter. **

Stickers

Stiker standar LINE dapat ditambahkan ke message. Menggunakan stiker sponsor membutuhkan peraturan tertentu. Mohon hubungi agensi Anda atau representatif LINE.

Photo

Upload hingga 9 foto.
Foto yang lebih dari satu akan tampil dalam format grid.
Format yang direkomendasikan: jpg, jpeg, png
Ukuran file: 10MB

Video

Hanya 1 video per post.
Format yang direkomendasikan: mp4, m4v, mov, avi, wmv (Format lain tidak support);
Ukuran file: 200MB; Panjang maksimal video: 5 menit***

Coupon

Message dan lokasi tidak dapat ditambahkan jika memilih post jenis Coupon. Pastikan Anda telah membuat kupon sebelumnya.

URL

Anda dapat memasukkan URL ke post timeline.

Survey

Pastikan Anda telah membuat survey sebelumnya.

** Ukuran karakter setengah/penuh dan simbol yang dihitung sebagai satu karakter.

*** Thumbnail untuk video yang akan ditampilkan adalah screenshot yang diambil dari video.

Periksa pos timeline yang telah terkirim, termasuk komentar dan like. Komentar dikelola dengan tab berikut: Approved, Pending, and Spam. Konten pos timeline berupa teks dan gambar dapat diganti dengan menu Edit.

Delete 1 **Edit**

 **Brown Cafe**
05/30/2019 16:00 GMT+7:00 **Insight**

Selamat memasuki masa libur, Brown Friends 🐻

Brown Friends tahu enggak sih, kalau Brown Cafe akan buka dari pukul 07.00-23.00 mulai besok! Jadi Brown Friends dapat menikmati menu sarapan Brown Cafe untuk memenuhi energi dalam menjalani hari.

ID : 1155920680207033722
Link : https://timeline.line.me/post/_dijXQY5iGkPCHxbFOLZM-FUICekol2L630uWKEU/1155920680207033722

2

3 

Approved (0)

Pending (0)

Spam (0)

This post doesn't have any approved comments.

4

Text 

Enter a comment

0/500

Emoji

Post

- 1 Klik untuk mengedit konten yang telah terkirim. Hanya gambar dan teks yang dapat diedit. Klik "Update" saat selesai.
- 2 URL dari post timeline. URL ini dapat digunakan untuk mengarahkan followers pada post tersebut.
- 3 Jumlah like.
- 4 Untuk menambahkan komentar, masukkan teks atau stiker dan klik "Post".

Timeline settings membuat Anda dapat memilih bagaimana menerima likes, comments, dan stickers dari users.

The screenshot shows the 'Timeline settings' interface. It is divided into three main sections: 'User interaction', 'Other settings', and two detailed sub-sections. The 'User interaction' section includes options for 'Likes and comments' (with radio buttons for 'Allow likes and comments', 'Allow likes only', and 'Allow neither') and 'Auto-approve comments' (with radio buttons for 'On' and 'Off'). The 'Other settings' section includes 'Banned words and phrases' and 'Spammers', each with an 'Edit' button. Two callout boxes are present: 'List of banned words and phrases' and 'List of spammers'. A green arrow points from the 'Edit' button for 'Banned words and phrases' to the 'List of banned words and phrases' box. Another green arrow points from the 'Edit' button for 'Spammers' to the 'List of spammers' box. A text annotation 'Anda dapat menambahkan kata yang ingin diblokir' (You can add words you want to block) is placed near the 'List of banned words and phrases' box. A red text note at the bottom states: 'Note: Komentar dari followers yang memiliki label "Spammer" akan dianggap sebagai Spam.' (Note: Comments from followers who have the label "Spammer" will be considered as Spam.)

Timeline settings

User interaction

Likes and comments Allow likes and comments
 Allow likes only
 Allow neither

Auto-approve comments On
 Off

Other settings

Banned words and phrases [Edit](#)

Spammers [Edit](#)

List of banned words and phrases

[Back to Timeline settings](#)

Offensive or inappropriate words or phrases are listed here. Comments that include these banned words or phrases will not be displayed.

Add new banned word or phrase

Enter word or phrase [Add](#) 0/30

Anda dapat menambahkan kata yang ingin diblokir

List of spammers

[Back to Timeline settings](#)

Users flagged as spammers are listed here. Comments from spammers are automatically flagged as spam.

Display name	Date added
You don't have any spammers flagged right now.	

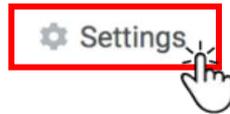
Note: Komentar dari followers yang memiliki label "Spammer" akan dianggap sebagai Spam.

09. PENJELASAN FITUR

Pesan Auto Response

Anda dapat mengaktifkan maupun menon-aktifkan fitur Greeting message dan Auto-response pada menu ini.

- 1 Klik "Response settings" pada "Settings" untuk mengatur mode respon Official Account Anda.



Account settings

Manage permissions

Response settings

Messaging API

Activity and billing

- 2 Pilih mode "Bot" untuk mengaktifkan pesan Auto-Response dan chatbot, kemudian klik "Enabled" pada Auto-response. Klik "Auto-response message settings" untuk mengatur isi dari pesan auto-respon.

Disable "Auto-response" untuk mematikan mode Auto-response.

Note: Jika mode "Chat" aktif, pengaturan auto-response tidak akan tersedia

Response settings



- 1 Pada sisi kiri menu, klik "Automated messages" lalu, "Auto-response messages."

Home Notifications

Broadcast

Timeline

Greeting message

Auto-response messages

Coupons

- 2 Klik "New message" untuk membuat message baru.

New message

Keyword



Clear

Scheduling

Status

- 3
- ### Auto-response message
- Create custom messages to automatically reply to your users.

Delete

Save

- 1 Title

- 2 Status On Off

- 3

Scheduling

Use scheduling

Keyword: keyword ~ keyword

Match: Match ~ Match Every day

Time zone: [UTC+09:00] Asia/Tokyo, Seoul

- 4

Keywords

Use keywords

Enter keyword

Add

Type in a keyword followed by the Enter key or press Add. (Each keyword must be 30 characters or less)

- 5

Enter text

Emoji

User's display name

0/500

- 6

+ Add

Save changes

- 1 Judul pesan auto-respon.
- 2 Jika status off (tidak aktif), pesan tidak akan terkirim ke followers.
- 3 Pesan auto-respon dapat dijadwalkan, pastikan status pesan auto-respon telah aktif.
- 4 Masukkan keyword dan tekan Enter-key untuk registrasi. Jumlah keyword maksimal yang diizinkan adalah 51 buah.
- 5 Masukkan pesan yang akan dikirim secara otomatis.
- 6 Klik "+Add" untuk menambahkan speech balloon. (Maks. 5 speech balloons, direkomendasikan 3 atau kurang)
- 7 Klik "User's display name" untuk menampilkan Nickname followers pada pesan auto-respon.

*Pesan auto-respon akan dikirimkan secara acak. Jika tidak ada keyword yang diset, respon yang muncul akan dipilih secara acak berdasarkan jadwal pada periode tertentu.

Mengutip Nama Followers

Masukkan "User's display name" untuk mengutip display name followers ke dalam pesan auto-respon.

The image shows a LINE chat interface with an auto-response configuration window. The configuration window has a text input field containing "Hai {Nickname} , mohon maaf kami sedang tidak dapat membalas pesan Anda sekarang. Silahkan hubungi lagi pada jam operasional (pukul 09:00-18:00)." Below the input field is a red-bordered box containing the text "User's display name". A hand icon points to this box, and a red note next to it says "Note: Klik untuk memasukan 'User's display name.' Ini menunjukkan Nickname pada preview." A green arrow points from the red box to a preview window below. The preview window shows a message from "Brown Cafe" with the text "Hai {Nickname}, mohon maaf kami sedang tidak dapat membalas pesan Anda sekarang. Silahkan hubungi lagi pada jam operasional (pukul 09:00-18:00)." To the right, a chat conversation with "Radifan Cakra" is shown, featuring a brown bear profile picture and a message from "Hi Brown" with an auto-response below it.

Daftar pesan auto-respon akan muncul setelah pesan dibuat dan status dapat di On/Off sesuai keinginan. Edit pengaturan pesan auto-respon dengan klik pada judulnya.

Auto-response messages
Create custom messages to automatically reply to your users.

1 Title	2 Keyword	3 Message	4 Scheduling	5 Status	6
Delivery	In use (1)	Hai Nickname , ada yang dapat Brown bantu?	Always	On Off	Keyword: <input type="text"/> <input type="button" value="Q"/> <input type="button" value="Clear"/>
Pay 1 For 2	In use (1)	Rich message: Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks	12:35 ~ 12:38 UTC +0700	On Off	
Libur Lebaran	None	Halo Brown Friends, Terima kasih pesannya, Dalam ...	00:00 ~ 00:00 UTC +0700	On Off	
Tidak Beroperasi	None	Hai Brown Friends! Sayang sekali, kami tidak dapat ...	05/27/2019 ~ 05/27/2019 UTC +0700	On Off	

Auto-response message
Create custom messages to automatically reply to your users.

Title:

Status: On Off

Scheduling: Use scheduling

Time zone:

Keywords: Use keywords

Type in a keyword followed by the Enter key or green flag. (Each keyword must be 33 characters or less.)

- 1 Klik judul Pesan Auto/Keyword-Response untuk mengedit pesan dan keyword.
- 2 Keywords yang digunakan
- 3 Cuplikan Pesan Auto/Keyword-Response
- 4 Waktu dan tanggal yang dijadwalkan untuk Pesan Auto/Keyword-Response
- 5 Status Auto/Keyword-Response dapat aktifkan maupun dinonaktifkan.
- 6 Teks message, judul, dan keyword dapat dicari

10. PENJELASAN FITUR

Kupon & Undian

Terdapat 5 tipe kupon yang diindikasikan dengan 5 warna yang berbeda.



Header
Berisi judul kupon, periode valid, kode kupon, dan lainnya.

Gambar utama
Dapat dipotong dan terlihat sebagai thumbnail saat terkirim dan dipost.

Details
Berisi syarat dan ketentuan penggunaan kupon.

Share Button
Bagikan ke chatroom/Timeline

Use Button untuk menggunakan kupon

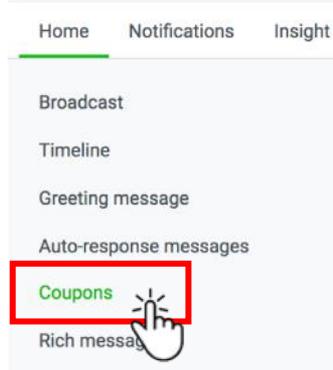
Tampilan kupon saat di broadcast

Warna header tergantung tipe kuponnya

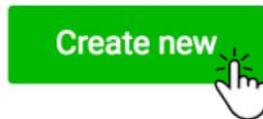
- Cashback 30% untuk Birthday Party
- Dapatkan Free Takjil Setiap Pembelian Main Course
- 50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!
- Soft Launching FREE Coffee 50 Pengunjung Pertama
- 20% OFF SELECTED ITEMS

Membuat Kupon & Undian Baru (1)

- 1 Klik "Coupons" pada menu.



- 2 Buat kupon atau lottery dengan klik "Create New" di kanan atas menu "Coupons"



- 3 Masuk ke setting atau informasi per itemnya.

A screenshot of a coupon configuration form. The 'Title' field is highlighted with a green box and contains the text '50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!' with a character count of 43/60. Below it, the 'Validity period' section is also highlighted with a green box. It includes 'From' (05/27/2019 07:00), 'Till' (06/30/2019 23:59), and 'Time zone' (UTC+07:00) Asia/Bangkok, Jakarta. A red circle with the number '1' is next to the title, and a red circle with the number '2' is next to the 'Till' field.

Upload a JPG, JPEG, or PNG image up to 10 MB.

Coupon guidelines

4

Coffee capsule from Brown Cafe merupakan salah satu produk terbaru dalam series Brown-On-The-Go.

Ketentuan:
- Promo ini berlaku setelah melakukan transaksi minimal IDR150.000 (berlaku

324/500

- 1 Judul kupon dapat memuat maksimal 60 karakter
- 2 Tentukan periode valid dari kupon. Time zone secara otomatis akan mengikuti waktu pengaturan PC.
- 3 Anda dapat upload gambar hingga 10MB, namun direkomendasikan untuk upload di bawah 1 MB. Thumbnails akan otomatis terlihat kotak.
- 4 Dapat membuat deskripsi maksimal 500 karakter. Masukkan syarat dan penggunaan kupon selengkap mungkin.

- 4 Pada Advanced Settings, Anda dapat mengatur limit penggunaan kupon, serta membuat kupon sebagai "Lottery" (Undian). Klik "Save" untuk menyimpan kupon

Advanced settings

1 Lottery Disable
 Enable
Lottery rate: 1%
Max winners
 No limit
 use(s) 0/6

2 Privacy Public ⓘ
 Friends only ⓘ
 Friends only (sharing enabled) ⓘ

3 Usage limit Only once
 No limit

Coupon code Don't show
 Show 0/16

4 Coupon type

- 1 Jika "Lottery" di aktifkan, Anda dapat mengatur persentase kemenangan undian pada menu "Lottery rate". Anda juga dapat mengatur maksimal jumlah pemenang undian
- 2 Kupon dan Lottery dapat digunakan oleh:
- **Public:** dapat digunakan secara umum dan dapat di share
 - **Friends Only:** hanya dapat digunakan oleh followers akun.
 - **Friends Only (share enabled):** hanya dapat digunakan oleh followers akun, tetapi dapat di share ke orang lain.
- 3 Pilih limit penggunaan kupon
- Only once: hanya dapat digunakan satu kali per user
 - No limit: dapat digunakan berulang kali
- 4 5 tipe kupon dan warnanya dapat dilihat pada detail. (Lihat hal.63, "Tipe Kupon: untuk detail")

- 5 Kupon yang telah disimpan dapat dibagikan dengan berbagai metode:

Share coupon

Valid
50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!
Validity period 05/27/2019 07:50 - 05/12/2019 23:59

> Share coupon

Share your new coupon with the world!

Set as greeting coupon
Send as message
Publish to Timeline
Set as keyword response

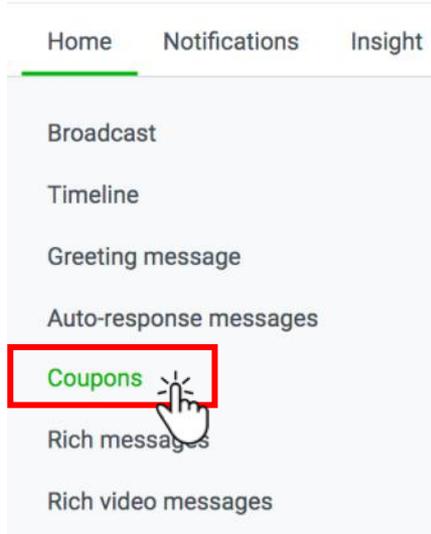
Share on social media (Copy coupon URL)

<http://lin.ee/h5477Np> Copy

> Want to learn more about your customers?

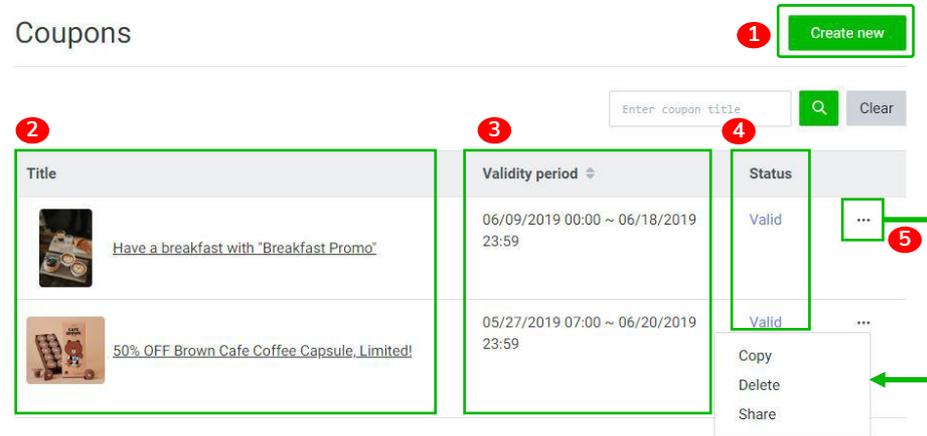
- **Broadcast / Timeline / Greeting Message / Keyword Response:** Kupon dapat dibagikan melalui broadcast, timeline post, maupun sebagai pesan pembuka dan auto/keyword respon.
- **Media sosial lainnya:** URL kupon dapat di copy untuk dipasang di media sosial lain

- 1 Klik "Coupons" pada menu.



- 2 Anda akan masuk ke halaman kupon. Kupon yang telah dibuat akan masuk ke daftar pada halaman ini.

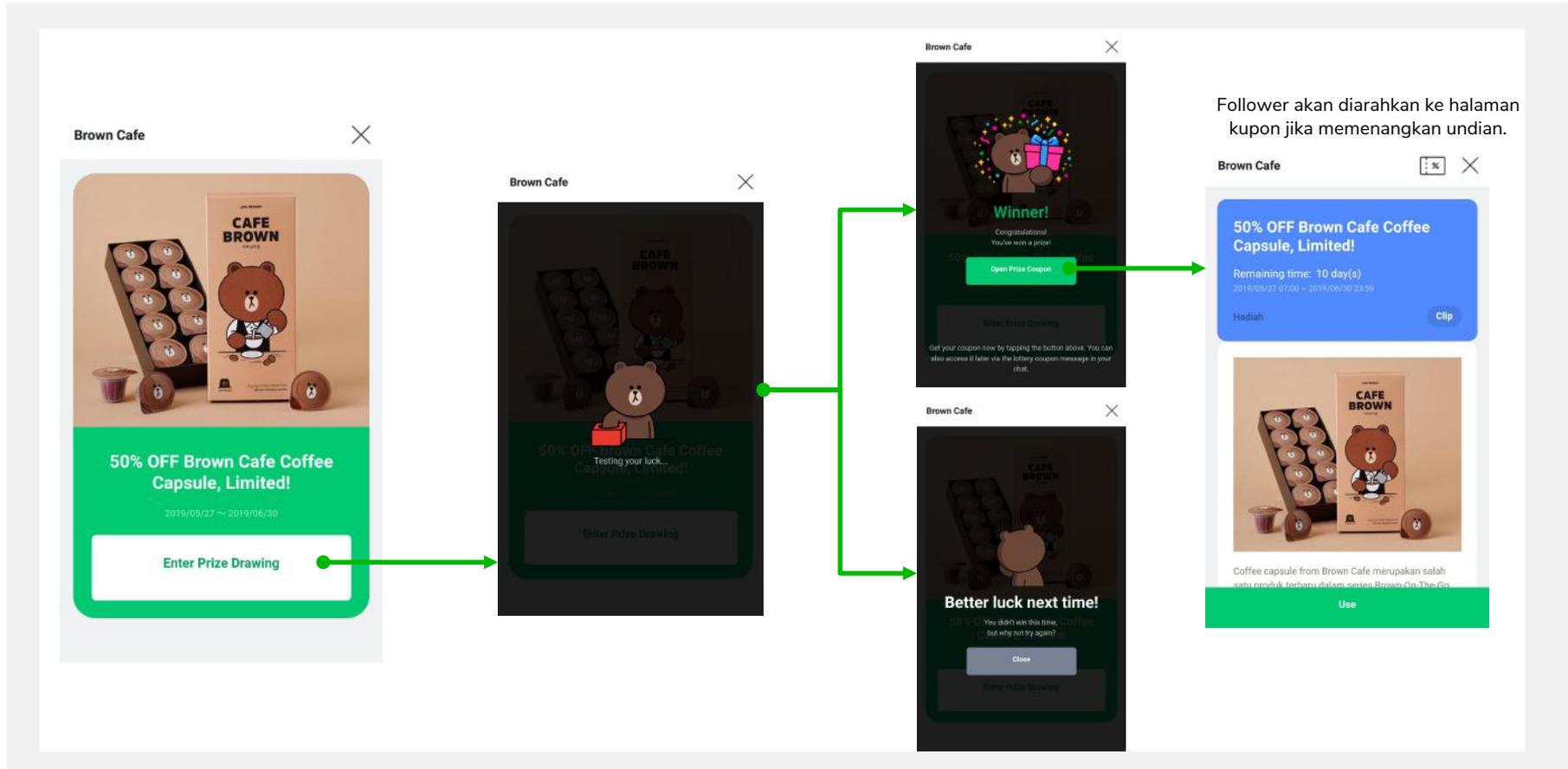
Coupons



- 1 Buat kupon baru
- 2 Judul kupon, klik untuk mengedit kupon
- 3 Periode berlaku kupon
- 4 Status kupon
- 5 Action lain:
 - **Copy** untuk menyalin kupon.
 - **Delete** untuk menghapus kupon.
 - **Share** untuk mengirim kupon kepada followers.

Kupon Jenis Undian

Anda dapat membuat kupon sebagai "Lottery" atau Undian, dengan cara mengaturnya di Advance Settings (lihat halaman 79). Followers akan mendapatkan kupon dengan cara yang lebih menarik dengan sistem undian.



11. PENJELASAN FITUR

Rich Message

Rich Message merupakan pesan gambar yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu. Klik "Rich Messages" pada menu untuk membuat Rich Message.

Home Notifications Insight Account page Chats Settings

Broadcast
Timeline
Greeting message
Auto-response messages
Coupons
Rich messages
Rich video mess
Rich menus
Reward cards

Rich messages

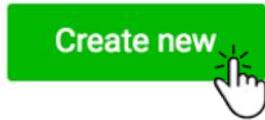
Use rich messages to send out interactive content featuring images you've selected.

Create new

~ Search Clear

Title	Image	Action	Date created
Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks		<ul style="list-style-type: none">Get your friends to hang out and enjoy the promo!	05/27/2019 12:18

- 1 Klik "Create New" di kanan atas menu Rich Message untuk membuat Rich Message baru.



- 2 Masukkan title dari Rich Message

Title

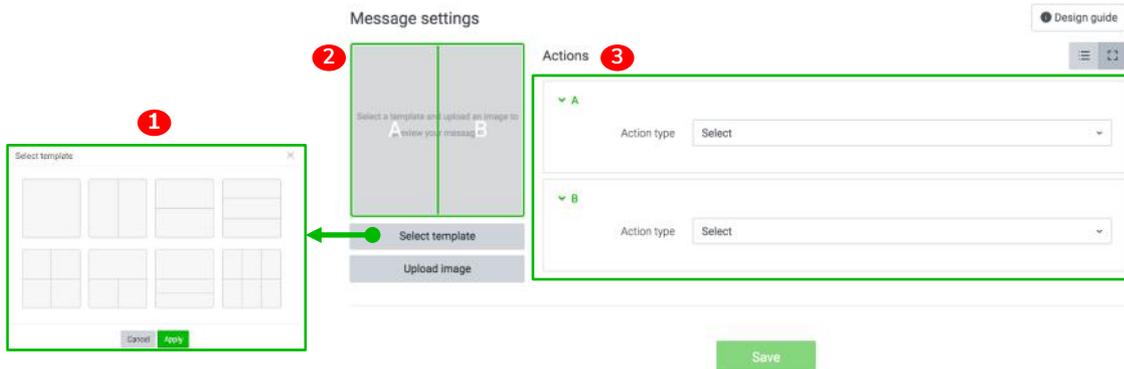
Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks

36/100

The message title is shown in push notifications and in the user's chat list.

Karakter maksimal yang diizinkan sebanyak 100 karakter
Title yang dimasukkan akan muncul sebagai push notifications, preview chat pada aplikasi LINE, serta pada device yang belum mendukung tampilan rich message.

- 3 Pilih template pesan untuk dikirimkan dari daftar pesan rich message. Jika template telah dipilih, klik "Save" untuk menyimpan.

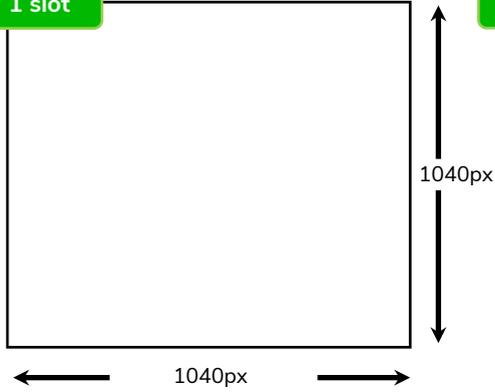


- 1 Pilih template rich message yang diinginkan dengan cara klik "Select template"
- 2 Upload gambar untuk rich message. Size: 1040 x 1040 pixels, Format: png/jpg.
- 3 Pilih tipe action untuk tiap bagian gambar.
 - **Link:** URL yang akan menjadi tujuan saat gambar di klik oleh followers.
 - **Coupon:** Kupon yang akan menjadi tujuan saat gambar di klik oleh followers (kupon harus di buat sebelumnya)

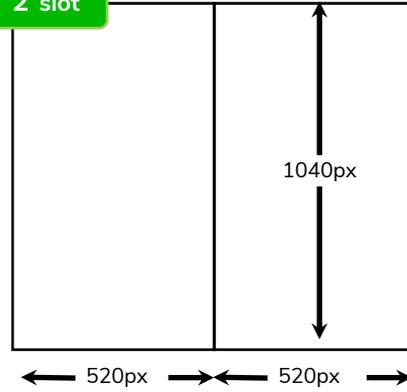
Ukuran Template Rich Message

Rich Message

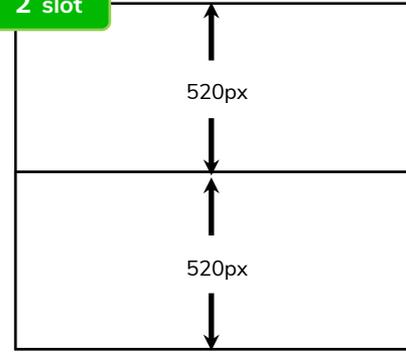
1 slot



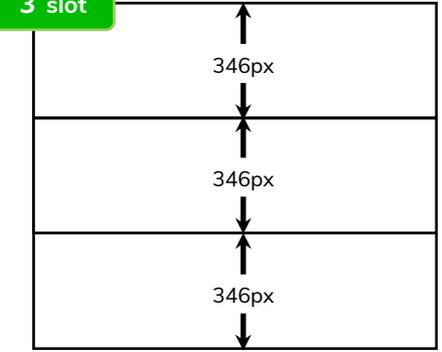
2 slot



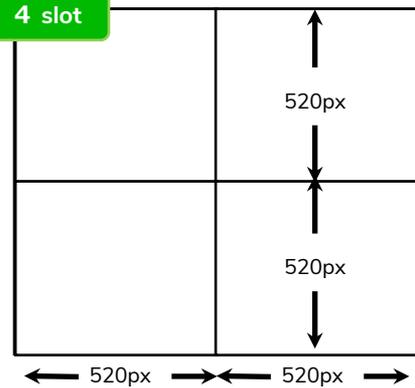
2 slot



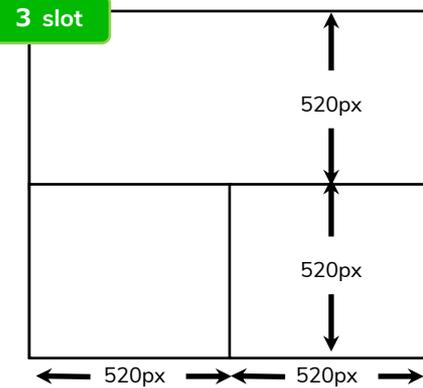
3 slot



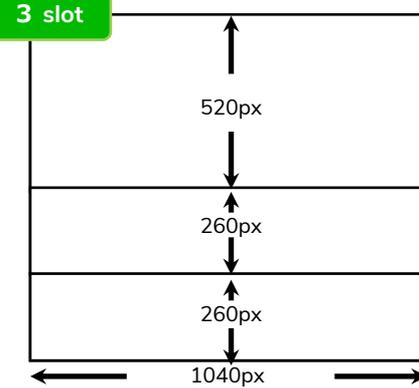
4 slot



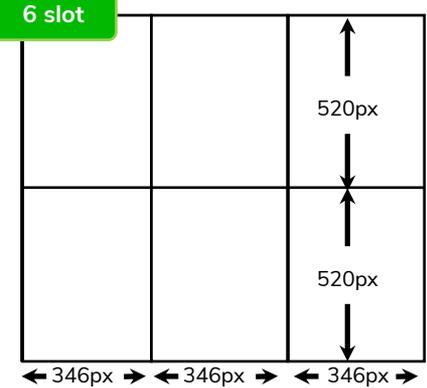
3 slot



3 slot



6 slot



12. PENJELASAN FITUR

Rich Video Message

Rich Video Message

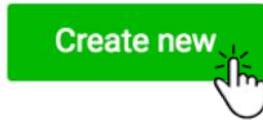
Rich Video Message

Rich Video Message merupakan pesan video yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu. Klik "Rich Message Video" pada menu "Home" untuk membuat pesan rich messages.

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface for 'Brown Cafe'. The left sidebar contains a menu with 'Rich video messages' highlighted. The main content area is titled 'Rich video messages' and includes a 'Create new' button. Below this is a search filter with date and title inputs, and a table listing existing rich video messages.

Thumbnail	Title	Action button	Date created
	Introducing Brown	Learn more	05/27/2019 13:43

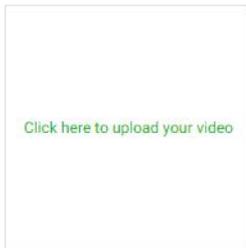
- 1 Klik "Create New" di kanan atas menu Rich Video Message untuk membuat Rich Video Message baru.



* Pesan rich video message akan disimpan pada servers maksimal selama 2 months.

- 3 Pilih Video.
*Video yang digunakan maksimal 200MB, dan dapat berbentuk landscape, portrait, square

Video settings



File name: -
Duration: -

- 2 Masukkan title dari Rich Video Message

Title

Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks

36/100

The message title is shown in push notifications and in the user's chat list.

Karakter maksimal yang diizinkan sebanyak 100 karakter
Title yang dimasukkan akan muncul sebagai push notifications, preview chat pada aplikasi LINE, serta pada device yang belum mendukung tampilan rich video message.

- 4

Action button

- Hide
- Display

Link URL

Enter URL

Action button label

- Learn more
- Install app
- Purchase
- Preregister
- Enter
- Apply
- Join event
- Vote
- Search for store
- Contact us
- Request materials
- View more videos

Enter text: 0/20

You can make your own action button label here.

- 1 Jika video tidak ingin ditanamkan URL, pilih "Hide." Untuk menampilkannya lagi, pilih "Display."
- 2 Masukkan URL yang akan menjadi tujuan saat action button di klik oleh followers
- 3 Pilih teks yang akan ditampilkan pada action button.

13. PENJELASAN FITUR

Rich Menu

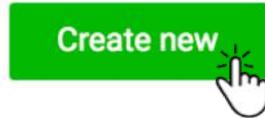
Rich Menu merupakan menu bar di bagian bawah chatroom yang akan terbuka saat pelanggan membuka chat LINE Official Account Anda.

The screenshot shows the 'Rich menus' management page in the LINE Official Account dashboard. The left sidebar contains navigation options: Home, Notifications, Insight, Account page, Chats, Broadcast, Timeline, Greeting message, Auto-response messages, Coupons, Rich messages, Rich video messages, Rich menus (highlighted with a red box and a hand cursor), Reward cards, Gain friends, and Surveys. The main content area is titled 'Rich menus' and includes a 'Create new' button (highlighted with a red box and a hand cursor). Below the title is a filter section with 'Filter by status' set to 'All', two date pickers, a search icon, and a 'Clear' button. A table lists the existing rich menus:

Title	Image	Display period	Status
Pick Ur Fav Beverage		06/01/2019 00:00 - 06/30/2019 00:00	On Active

1

Klik "Create New" di kanan atas menu "Rich Menu" untuk membuat Rich Menu baru.



Rich Menu.

2

Masukkan informasi pada setiap kolomnya.

Menu settings

1

Title 0/30

2

Status On Off

Display period ~

3

Menu bar label Menu Custom label 0/14

4

Default behavior Shown Collapsed

1 Judul Rich Menu.

2 Pengaturan status on/off dari Rich Menu.

Note: Hanya satu Rich Menu yang dapat ditampilkan ke user. Saat periode overlap dengan yang lain, Rich Menu tidak dapat ditampilkan.

3 Set label untuk menu bar.

4 Atur display otomatis Rich Menu saat followers membuka chat room.

- Shown: Rich Menu otomatis terlihat saat followers membuka chat room
- Collapsed: Rich Menu akan terlihat jika followers klik menu bar terlebih dahulu

- 3 Tentukan layout konten dengan memilih template yang sesuai. Klik "Save" setelah selesai.

The screenshot displays the Rich Menu configuration interface. On the left, a 'Select a template' dialog box is open, showing two categories: 'Large' and 'Compact'. Each category contains several grid-based templates. A red circle with the number '1' and an arrow points to the 'Select a template' button. In the center, the 'Menu content' section shows a preview of a menu with two columns labeled 'A' and 'B'. Below the preview are two buttons: 'Select template' and 'Upload image'. A red circle with the number '2' and an arrow points to the 'Upload image' button. On the right, the 'Actions' section is visible, with a red circle and the number '3' next to the title. It contains two rows, 'A' and 'B', each with an 'Action type' dropdown menu set to 'Select'. At the bottom center, there is a green 'Save' button. A 'Design guide' button is located in the top right corner of the interface.

- 1 Pilih template.
- 2 Upload gambar untuk rich menu.
- 3 Pilih tipe action.
Opsi tersedia: URL, coupon, text, no action, and reward cards.

Note:

- * Label action dibutuhkan jika URL atau coupon yang dipilih.
- * Maksimal karakter yang diizinkan untuk label sebanyak 20 karakter.

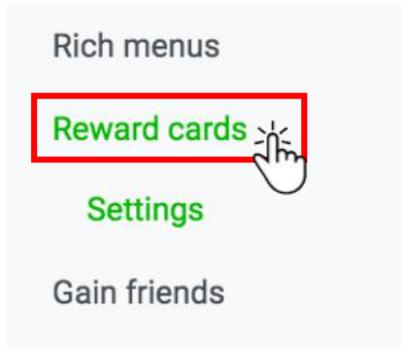
Anda dapat mengunduh Design Guide untuk mengetahui detail ukuran dari template Rich Menu yang dipilih.

The screenshot displays the Rich Menu editor interface. On the left, the 'Menu content' section features a preview area with two columns labeled 'A' and 'B', containing the text 'Select a template and upload an appropriate background image.' Below the preview are two buttons: 'Select template' and 'Upload image'. To the right, the 'Actions' section contains two rows, each with a dropdown menu labeled 'A' and 'B', and an 'Action type' dropdown menu set to 'Select'. In the top right corner, a 'Design guide' link is highlighted with a red box and a hand cursor, indicating it is the focus of the instruction.

14. PENJELASAN FITUR

Reward Cards

- 1 Klik "Reward cards" pada menu untuk membuat reward card baru. Klik "Settings" pada menu di bawah "Reward cards."



- 2 Masukkan informasi dan atur setiap itemnya. Setelah selesai, klik "Save and publish the card" dan Reward Cards dapat dipakai langsung.

Reward card settings

A screenshot of the 'Reward card settings' form. The form includes a 'Reward card URL' field with a 'Copy' button, a 'Design' dropdown menu set to 'Brown', a 'Points till goal' dropdown menu set to '5 point(s)', a 'Main reward (Required)' dropdown menu set to 'Plushie' with a 'Select voucher' button, an 'Additional rewards' dropdown menu set to '1' with a 'Select voucher' button, and an 'Expiration date' section with radio buttons for 'From date last used', 'From date first used', and 'Not set'. The 'From date last used' option is selected, and the date is set to '1 year(s) 0 month(s)'. A note at the bottom states: 'This setting can't be changed after the reward card is published.'

- 1 Desain dapat dipilih hingga 10 pattern yang berbeda, dan dapat di-preview.
- 2 Atur jumlah poin yang menjadi goal bagi user untuk mendapatkan hadiah voucher
- 3 Tentukan hadiahnya. Saat klik, pilihan voucher akan muncul. Jika voucher tidak tersedia, klik "Create voucher" untuk membuat yang baru.
- 4 Tanggal expired reward card.
* Hari terakhir penggunaan: Poin hari terakhir ditambahkan ke Reward Cards.
* Hari pertama penggunaan: Hari pertama kartu diperoleh.

3

Reminder

- 1 day before expiration date
- 3 days before expiration date
- 1 week before expiration date
- 2 weeks before expiration date
- 3 weeks before expiration date
- 1 month before expiration date
- None

A reminder can be automatically sent out to customers when their reward card or voucher is about to expire. This setting can't be changed after the reward card is published.

1 Welcome bonus point(s)

A point bonus automatically awarded to customers when they receive a new reward card. Awarding points from the get-go can better incentivize customers to reach the goal.

2 Cooldown period

- No cooldown period
- Customers can only receive points once a day (resets at 12 am)
- Customers can only receive points once within a set number of hours

hour(s)

This setting applies to both printable and on-screen QR codes.

3 Card guidelines

- 1 point per store visit per day.
- Multiple visits to the same store on the same day count as one visit.
- If points are found to have been earned incorrectly, all points and vouchers earned by the customer may be revoked.

224/500

- 1** Bonus poin awal bagi followers yang baru mendapatkan Reward Card
- 2** Atur jumlah poin yang menjadi goal bagi user untuk mendapatkan hadiah voucher
- 3** Masukkan syarat dan ketentuan Reward Card selengkap mungkin.

Save and publish card

Publish reward card yang telah dibuat.

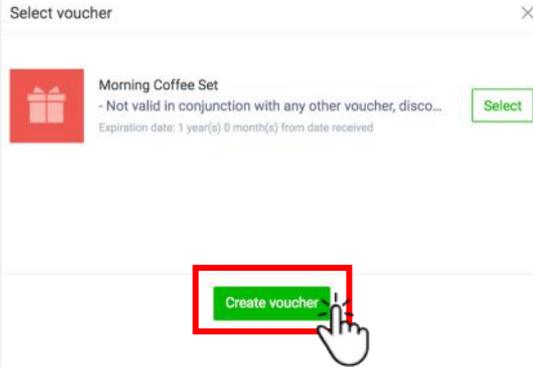
Save and create upgrade card

Anda dapat meng-upgrade card yang baru atau mengedit yang lama. Klik "Update card" untuk menyimpan.

Save draft

Simpan setting untuk Reward Cards. Itu dapat diedit setelahnya.

- 1 Saat dialog pilihan voucher keluar, klik "Create voucher" untuk membuat voucher baru.



- 2 Ini mengarah ke halaman untuk membuat voucher. Atur informasi dan setting untuk voucher lalu klik "Save." Sekarang, pilih voucher yang akan dikirim ke user.

Create voucher

- 1 Pilih warna voucher yang diinginkan
- 2 Tentukan judul dan syarat ketentuan voucher
- 3 Tentukan tanggal kadaluwarsa voucher
- 4 Upload gambar voucher tipe JPG, JPEG, PNG hingga 10 MB.

Anda dapat melakukan upgrade card, untuk menyediakan kartu yang berbeda bagi followers yang telah mencapai reward pertama. Kartu yang berbeda dapat dibuat untuk followers loyal, dengan hadiah yang lebih besar dibanding followers biasa.

1 Anda dapat meng-upgrade reward card dengan cara klik “Save and create upgrade card”.

Welcome bonus point(s)

A point bonus automatically awarded to customers when they receive a new reward card. Awarding points from the get-go can better incentivize customers to reach the goal.

Cooldown period No cooldown period

Customers can only receive points once a day (resets at 12 am)

Customers can only receive points once within a set number of hours

hour(s)

This setting applies to both printable and on-screen QR codes.

Card guidelines

- 1 point per store visit per day.
- Multiple visits to the same store on the same day count as one visit.
- If points are found to have been earned incorrectly, all points and vouchers earned by the customer may be revoked.

224/500

Save and create upgrade card

Update card

Suspend card

2 Pilih voucher hadiah untuk kartu yang telah di upgrade, lalu klik “Update Card” untuk menyimpan kartu

stamp card (1)

Design

Points till goal point(s)

Main reward (Required) SUPER SPECIAL LUNCH PACKAGE!

Select voucher

Additional rewards

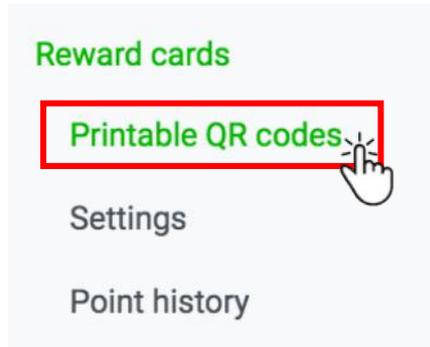
Select voucher

Customers can earn additional rewards before reaching the goal.

Update card

Anda dapat mencetak QR Code untuk dipasang di toko, sehingga pelanggan dapat scan untuk mendapatkan poin pada Reward Card.

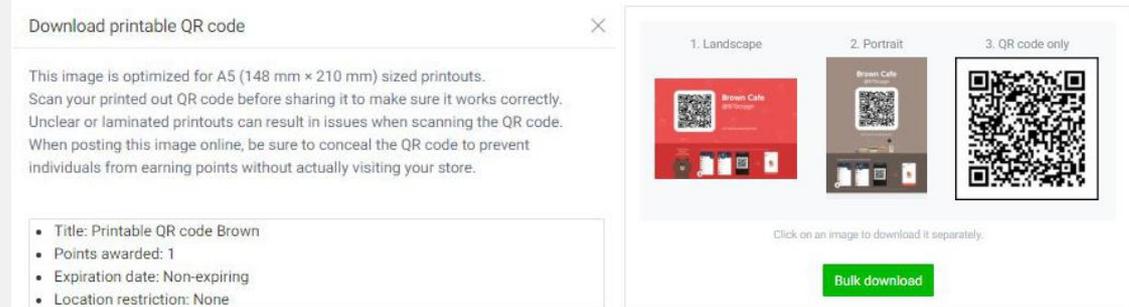
- 1 Klik "Printable QR Codes" pada menu di bawah "Reward cards"



- 2 Ini akan menampilkan halaman setting Printable QR Codes, di mana Anda dapat mengatur judul QR code, tanggal expired, dan lainnya.



- 3 Setelah mengatur QR code, klik "Save and display file" untuk download file. Cetak dan letakkan di tempat yang terlihat oleh customer.



Riwayat dari poin yang diberikan dapat dilihat per tanggal. Data dapat diekspor dalam bentuk CSV file.

- 1 Klik "Point History" pada menu di bawah "Reward cards."

Reward cards

Printable QR codes

Settings

Point history



- 2 Data dapat di unduh dalam bentuk CSV.

Point history

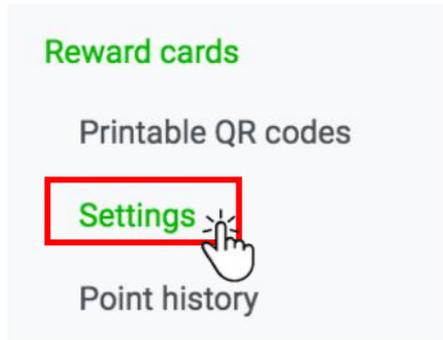
~

Date	Time	Point type	Points awarded	Customer ID
05/27/2019	13:12	Welcome bonus	1	2kbCz7YW4V8xk2Zr4JzkeA

< 1 >

Anda dapat memberhentikan (suspend) reward card. Jika hal ini dilakukan, Anda tidak dapat membuat Reward Card baru hingga satu hari setelahnya.

- 1 Klik "Settings" pada menu di bawah "Reward cards."



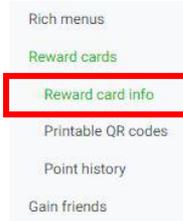
- 2 Klik "Suspend card"

A screenshot of the 'Suspend card' settings form. The form includes fields for 'Welcome bonus' (set to 1 point(s)), 'Cooldown period' (set to 'No cooldown period'), and 'Card guidelines'. The 'Suspend card' button is highlighted with a red box and a hand cursor pointing to it.

- 3 Masukkan informasi dan setting untuk setiap item, dan klik "Continue."

A screenshot of the 'Suspend card' confirmation dialog. The dialog shows the 'Suspend card' title and a warning message: 'Your Drown Cafe reward card will be suspended starting ... Be sure to redeem any vouchers you have by then as they won't be redeemable once this card is suspended. Please note that the last day points can be awarded is now ...'. The 'Suspend card' button is highlighted with a red box and a hand cursor pointing to it.

Note: Anda tidak dapat membuat Reward Card baru hingga satu hari setelahnya.



Saat reward card dipublish, halaman "Settings" akan menjadi halaman "Reward card info."

15. PENJELASAN FITUR

Gain Friends

URL, QR code, dan tag HTML untuk menambahkan followers Official Account, tersedia di sini. Ketiganya dapat dipasang pada berbagai media promosi yang Anda inginkan (website, media sosial, dsb.)

Home Notifications Insight Account page Chats

Broadcast
Timeline
Greeting message
Auto-response messages
Coupons
Rich messages
Rich video messages
Rich menus
Reward cards
Gain friends
Surveys

Gain friends

Direct link `http://nav.cx/ajkU9c9` **Copy** 1
Copy this link to share it via social media, email, and more to direct users to your account.

QR code  **Download** 2
`` **Copy**
Users can scan this image with a QR code reader to friend your account.
Download the image or copy the HTML tag to share it via social media, email, and more.

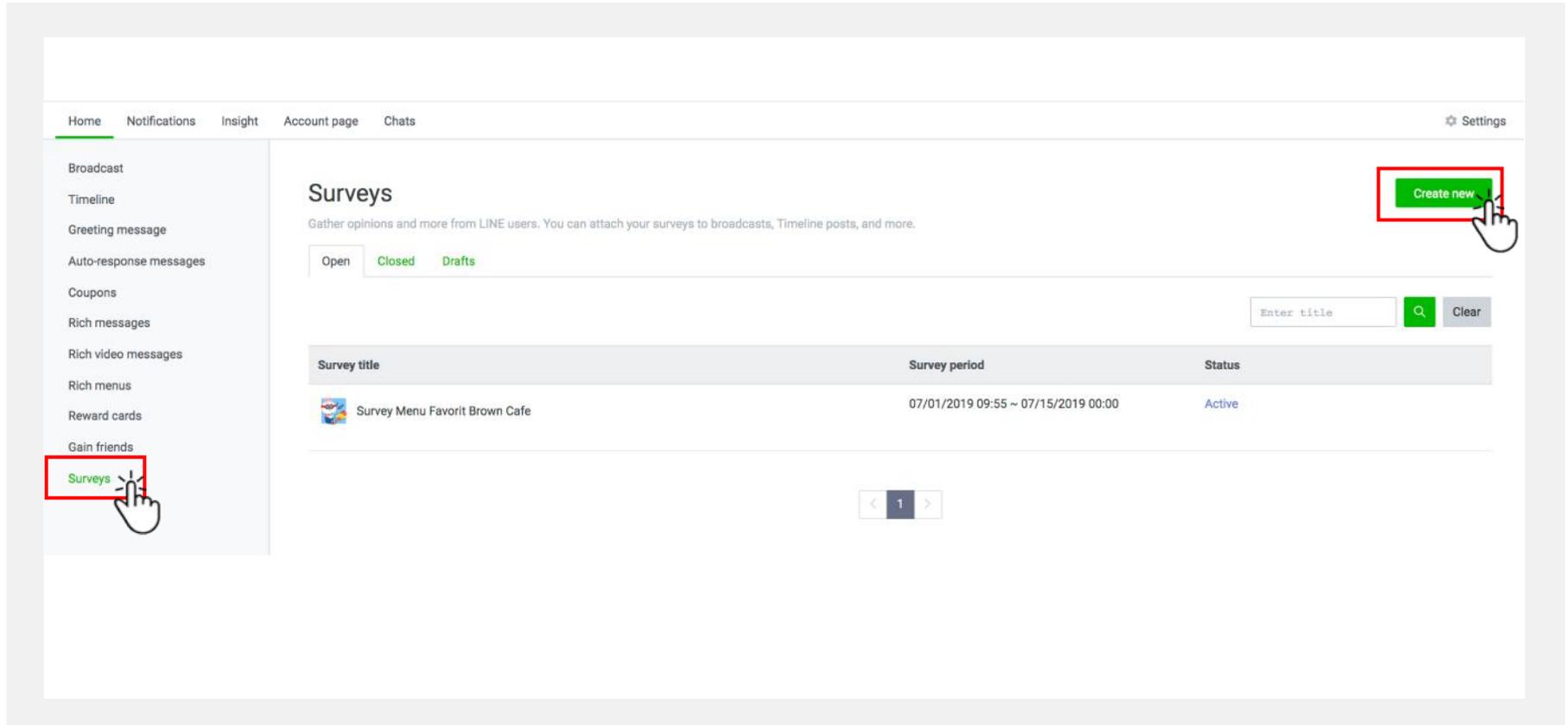
Button 
`` **Copy** 3
Users can click or tap this button to friend your account.
Copy the HTML tag to add it to websites, blogs, and more.

- 1 Copy dan paste URL ke media sosial lain, seperti pada bio Instagram, dsb.
- 2 Download gambar QR code untuk dipasang di media sosial atau copy HTML tag untuk dapat dipasang di website Anda.
- 3 HTML tag dapat dipasang di website sebagai add button

16. PENJELASAN FITUR

Surveys

Gunakan fitur survey untuk mendapatkan insight dari followers official account Anda. Anda hanya dapat membuat tipe pertanyaan jenis *multiple choice*.

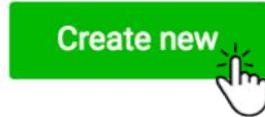


The screenshot shows the LINE Survey management interface. The left sidebar contains navigation options: Home, Notifications, Insight, Account page, Chats, Broadcast, Timeline, Greeting message, Auto-response messages, Coupons, Rich messages, Rich video messages, Rich menus, Reward cards, Gain friends, and Surveys. The 'Surveys' option is highlighted with a red box and a hand cursor. The main content area is titled 'Surveys' and includes a 'Create new' button (highlighted with a red box and a hand cursor). Below the button are tabs for 'Open', 'Closed', and 'Drafts'. A search bar with the placeholder 'Enter title' and a 'Clear' button is present. A table lists existing surveys:

Survey title	Survey period	Status
 Survey Menu Favorit Brown Cafe	07/01/2019 09:55 ~ 07/15/2019 00:00	Active

At the bottom of the page, there is a pagination control showing '< 1 >'.

- 1 Klik “Create New” di kanan atas menu “Survey” untuk membuat Survey baru.



Q4 Required
Pilih rasa Ice Cream yang paling kamu suka



- Choco Brown
- Vanilla Cony

Next

- 2 Masukkan informasi pada setiap kolomnya.

Survey

Gather opinions and more from LINE users. You can attach your surveys to broadcasts, Timeline posts, and more.

Save draft

Basic settings

1 Survey title (Required) 30/60

2 Survey period (Required) 07/01/2019 00:00 ~ 07/15/2019 00:00 Clear GMT +07:00

3 Main image (Required)

3 Survey description (Required)

4 Open to (Required) Friends only All LINE users

- 1 Judul Survey
- 2 Atur periode dan gambar survey
- 3 Masukkan deskripsi survey (maksud dan tujuan dari survey yang di buat)
- 4 Pilih target survey. Jika survey hanya ingin diisi oleh followers, maka pilih “Friends only”. Jika tidak ingin membatasi target survey, maka pilih “All LINE users”

3 Masukkan informasi pada setiap kolomnya.

Intro page settings

Icon  Select

Intro page image  Upload image

Contact info Show contact info

Company name 0/100 **1**

Phone 0/20

User agreement Obtain user agreement

Website

Terms 0/500

1 Jika diperlukan, masukkan contact info dan user agreement (opsional)

2 Masukkan kupon sebagai hadiah bagi pengisi survey (opsional).
Note: Kupon harus di buat sebelumnya.

Thank-you page **2**

Thank-you coupon

Thank-you message (Required) 0/100

Thank-you page

Thank-you coupon  50% OFF Brown Cafe Coffee Capsule, Limited!
Validity period 07/01/2019 07:00 - 08/01/2019 23:59

Thank-you message (Required) 60/100 **3**

Important: Read this before using the Surveys feature

The following actions are prohibited.

Using surveys to collect identifiable information on users.

Collecting information on or creating polls related to any of the following:

4

3 Masukkan pesan terima kasih untuk pengisi survey (opsional).

4 Klik "Next" untuk lanjut ke tahap berikutnya.

4 Masukkan informasi pada setiap kolomnya.

Save draft

Question settings

User demographics

1 Gender

Choices Create custom choices

Laki-laki
Perempuan

2 Age

Choices Create custom choices

17-20
21-25
>25

3 Area

Choices Create custom choices

Jabodetabek
Bandung
Lainnya

Custom questions

Q1

Single-answer **2**

Question Pilih rasa Ice Cream yang paling kamu suka 42/60

Image

Choice 1

Choice Choco Brown 11/60

Image Upload image

Choice 2

Choice Vanilla Cony 12/60

Image Upload image

3 + Add choice

4 + Add question

Back Save

5 Select answer type

Q: Your question is here

Item01
Item02
Item03

Single-answer Multiple-answer

Cancel Select

1 Masukkan informasi pada kolom Gender, Age, dan Area jika ingin mendapatkan data demografi pengisi survey. Pilihan jawaban harus dimasukkan secara manual.

2 Masukkan pertanyaan disini

3 Klik "+Add choice" untuk menambahkan opsi jawaban

4 Klik "+Add question" untuk menambah pertanyaan

5 **Single-answer:** hanya dapat memilih 1 jawaban
Multiple-answer: dapat memilih >1 jawaban

Setelah survey berhasil dibuat, Anda dapat mempublikasikannya melalui pesan broadcast maupun pos timeline. Berikut cara mempublikasikan survey lewat pesan broadcast.

- 1 Buat Pesan Broadcast baru, kemudian pilih icon survey untuk memasukkan survey yang telah di buat sebelumnya

Broadcast

Save draft Send test

Recipients All friends

Broadcast volume Set broadcast volume

Broadcast time Send now

GMT +7:00

Timeline Publish to Timeline



+ Add

Send

- 2 Pilih survey yang telah di buat sebelumnya.

Surveys

Only surveys that are Active or Ready are shown here.



Active

Survey Menu Favorit Brown Cafe

Survey period 07/01/2019 09:55 ~ 07/15/2019 00:00

Select

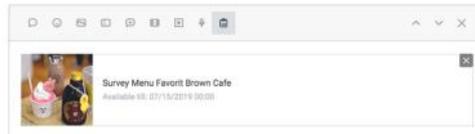
Close

- 3 Klik "Send" untuk broadcast survey.

Broadcast time Send now

GMT +7:00

Timeline Publish to Timeline



+ Add

Send

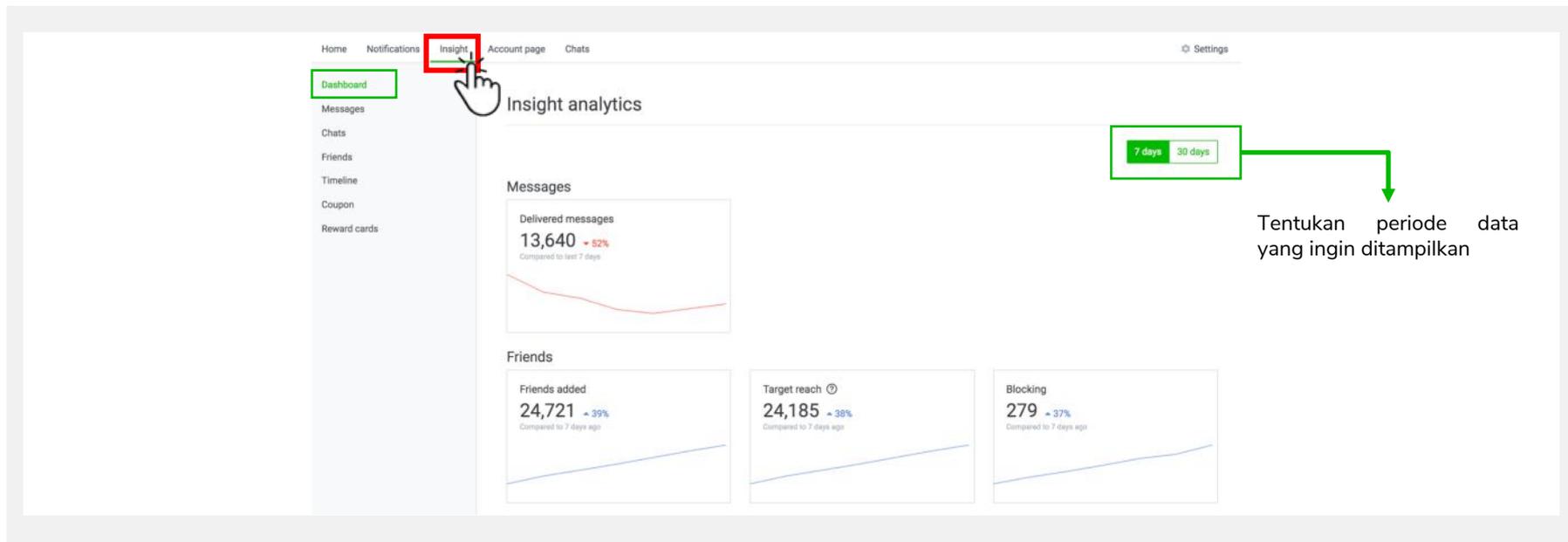
17. PENJELASAN FITUR

Insight / Statistik

Menampilkan jumlah teman yang add atau blok per harinya. Anda dapat download data dalam bentuk file CSV dengan periode waktu tertentu. Lihat data dari tab "Insight" pada akun di atas.

Dashboard

Ini adalah overview dari analisis insight secara keseluruhan. Mencakup overview data "Messages" "Friends" dan "Chats". Klik setiap item untuk melihat detailnya.



Data yang ditampilkan sebagian besar terdiri dari perbandingan data (7 hari & 30 hari terakhir), grafik, dan tabel. Anda juga dapat mengatur tanggal data yang diinginkan.

Perbandingan Data

Messages

Here you can see statistics for all sent messages by type.

Overview **Broadcast** Auto-response

Data tallied on 06/25/2019

Total			Auto-response			Greeting		
Tally end date	Last 7 days	Last 30 days	Tally end date	Last 7 days	Last 30 days	Tally end date	Last 7 days	Last 30 days
1,820 (+9%)	13,640 (-52%)	43,436 (-)	0 (-)	0 (-)	4 (-)	0 (-)	0 (-)	4 (-)

Reply		
Tally end date	Last 7 days	Last 30 days
1,820 (+9%)	13,640 (-52%)	43,428 (-)

What do these numbers mean?

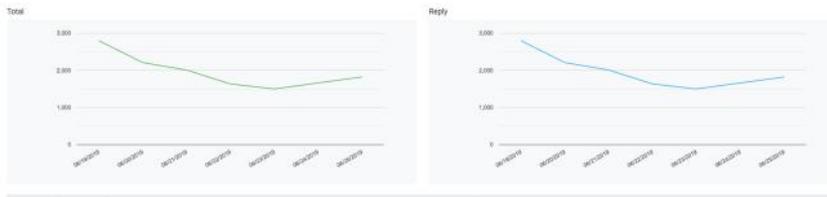
Klik untuk melihat penjelasan arti dari tiap data yang disajikan

06/19/2019 - 06/25/2019

Selectable time range: 01/01/2017 to Tally end date. Max selectable days: 60 days

Atur tanggal yang diinginkan disini

Grafik



Tabel

Date	Totals	LINE Official Account Manager	
		Auto-response	Greeting
Prior	0		
Total	3	2	1
06/26/2019	0	0	0
06/25/2019	0	0	0
06/24/2019	0	0	0
06/23/2019	0	0	0
06/22/2019	0	0	0
06/21/2019	0	0	0
06/20/2019	3	2	1

Message (Pesan)

Data Message (Pesan) meliputi tab "Overview", "Broadcast", dan "Auto-response". Jumlah pesan terkirim dan click count dapat dilihat. Data ini tidak termasuk pesan yang dikirim pada Chat 1:1.

Chats

Data Chats menunjukkan jumlah chat room aktif, pesan diterima, dan pesan terkirim dalam chat 1:1.

Friends

Data Friends (Followers) meliputi tab "Overview" dan "Demographics." Overview menunjukkan tren jumlah followers. Demographics (demografi) menunjukkan estimasi jumlah gender, umur, dan daerah.

*Tersedia apabila followers >100. Butuh maks. 3 hari untuk mengumpulkan data demografi user.

Timeline

Data Timeline menunjukkan jumlah impressions, clicks dan likes untuk setiap post yang di-publish.

Coupon

Data Coupon menunjukkan jumlah user yang melihat dan menggunakan kupon.

Reward Cards

Data Reward Card meliputi tab "Cards and points" dan "Points by card." Jumlah issued card dan poin yang dikeluarkan dapat dicek pada tab ini.

Contact Us

contact-cc.line.me

