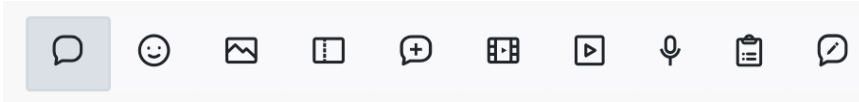




LINE Official Account

Operational Guide

Jenis Format Pesan Broadcast



Icon dari kiri: Text, Sticker, Photo, Coupon, Rich message, Rich video message, Video, Voice message, Survey, Pesan Kartu

<p>Text</p> <p>Ketik pesan teks. Klik "Emoji" untuk menggunakan Emoji dan emoticon. Diizinkan hingga 500 karakter.**</p>		<p>Sticker</p> <p>Stiker standar LINE dapat ditambahkan ke pesan. Stiker bersponsor dapat digunakan pada waktu-waktu tertentu. Kontak agensi Anda atau representatif LINE.</p>	<p>Photo</p> <p>Klik Upload untuk membuka dialog dan upload foto dari komputer Anda. Ukuran file: hingga 10MB.</p>
<p>Coupon</p> <p>Pilih kupon yang telah dibuat dari Coupon list. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat kupon sebelumnya.</p>		<p>Rich Message</p> <p>Pilih dari rich messages yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat rich message sebelumnya.</p>	<p>Rich Video Message</p> <p>Pilih dari rich video yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat rich video sebelumnya.</p>
<p>Video</p> <p>Kirim video berukuran hingga 200MB. (disarankan video format mp4) ***</p>	<p>Voice Message</p> <p>Kirim file suara berukuran hingga 200MB.</p>	<p>Surveys</p> <p>Pilih dari Survey yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat Survey sebelumnya.</p>	<p>Pesan Kartu</p> <p>Pilih dari Kartu yang telah dibuat. Tidak dapat digunakan jika Anda belum membuat Kartu sebelumnya.</p>

** Ukuran karakter setengah/penuh dan simbol akan dihitung sebagai satu karakter.

*** Thumbnail untuk video yang akan ditampilkan adalah screenshot yang diambil dari video.

Note: Gunakan rich message atau rich video message untuk gambar dan video tertentu agar followers tidak dapat menyimpannya.

PENJELASAN FITUR

Rich Message

Rich Message

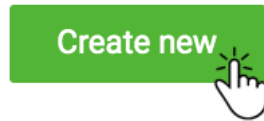
Rich Message

Rich Message merupakan pesan gambar yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu. Klik "Rich Messages" pada sub-menu "Rich media messages".

The screenshot displays the LINE Rich Messages management interface. On the left, a sidebar lists various message types, with 'Rich media messages' expanded to show 'Rich messages' (highlighted with a red box and a hand cursor). The main content area is titled 'Rich messages' and includes a 'Create new' button (also highlighted with a red box and a hand cursor). Below this is a search bar with date filters and a 'Clear' button. A table lists existing rich messages with columns for Title, Image, Action, and Date created.

Title	Image	Action	Date created
Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks		<ul style="list-style-type: none">Get your friends to hang out and enjoy the promo!	05/27/2019 12:18

- 1 Klik "Create New" di kanan atas menu Rich Message untuk membuat Rich Message baru.



- 2 Masukkan title dari Rich Message

Title

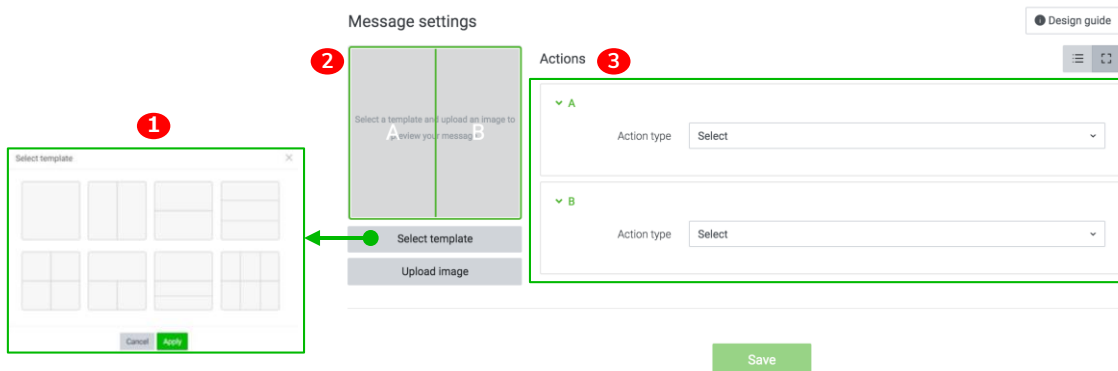
Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks

36/100

The message title is shown in push notifications and in the user's chat list.

Karakter maksimal yang diizinkan sebanyak 100 karakter
Title yang dimasukkan akan muncul sebagai push notifications, preview chat pada aplikasi LINE, serta pada device yang belum mendukung tampilan rich message.

- 3 Pilih template pesan untuk dikirimkan dari daftar pesan rich message. Jika template telah dipilih, klik "Save" untuk menyimpan.

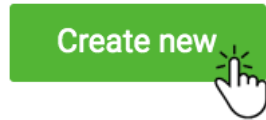


- 1 Pilih template rich message yang diinginkan dengan cara klik "Select template"
- 2 Upload gambar untuk rich message. Size: 1040 x 1040 pixels, Format: png/jpg.
- 3 Pilih tipe action untuk tiap bagian gambar.
 - **Link:** URL yang akan menjadi tujuan saat gambar di klik oleh followers.
 - **Coupon:** Kupon yang akan menjadi tujuan saat gambar di klik oleh followers (kupon harus di buat sebelumnya)

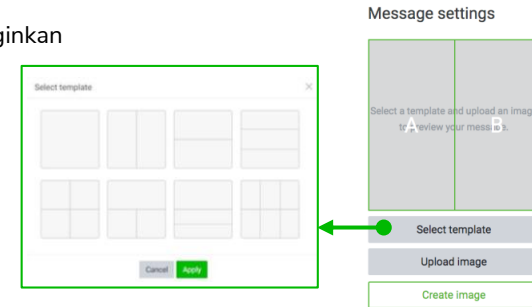
Buat Rich Message dengan Image Tool

Image Tool dapat digunakan jika Anda ingin menggunakan Rich Message, namun tidak sempat menyiapkan gambar sebelumnya, atau ketika sudah memiliki gambar namun mengalami kesulitan untuk menyesuaikan ukuran template.

- 1 Klik "Create New" di kanan atas menu Rich Message untuk membuat Rich Message baru.

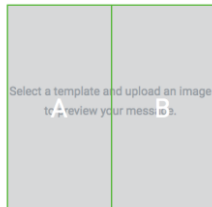


- 2 Pilih template rich message yang diinginkan dengan cara klik "Select template"



- 3 Buat gambar Rich Message dengan Image Tool.

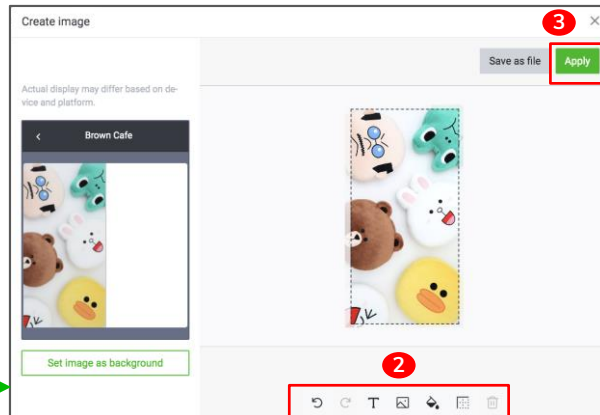
Message settings



Select template

Upload image

Create image

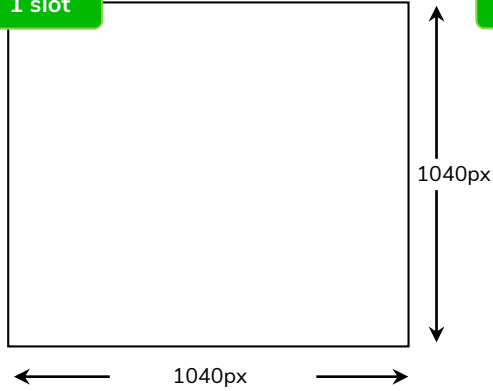


- 1 Klik "Create Image" untuk membuat gambar.
- 2 Anda dapat memasukkan gambar, text, background warna, border sesuai dengan keinginan Anda.
- 3 Jika gambar sudah selesai, Anda dapat klik "Apply" untuk langsung menggunakan gambar untuk Rich Message. Atau dapat pilih "Save as file" untuk menyimpan gambar terlebih dahulu.

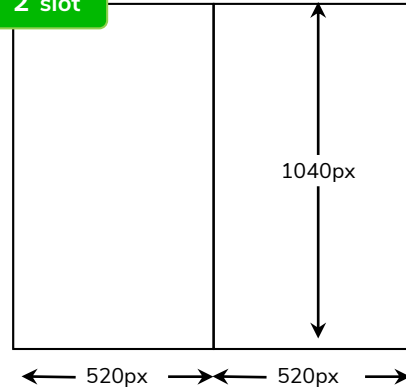
Ukuran Template Rich Message

Rich Message

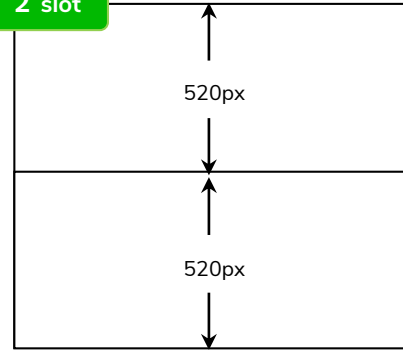
1 slot



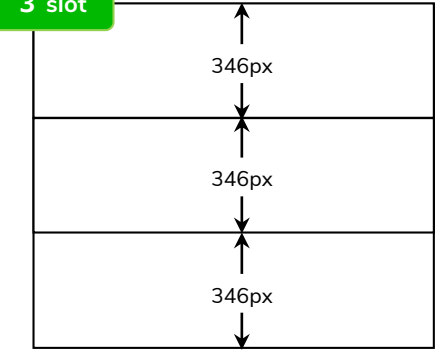
2 slot



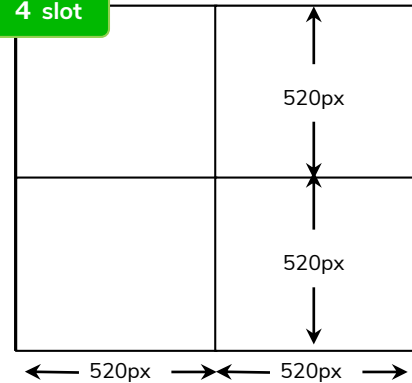
2 slot



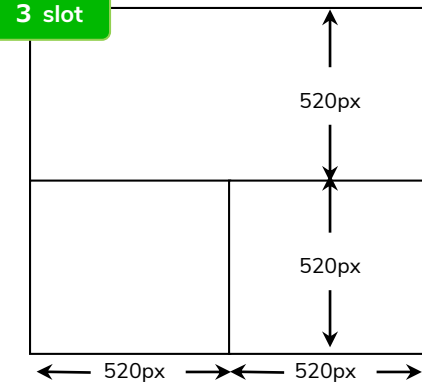
3 slot



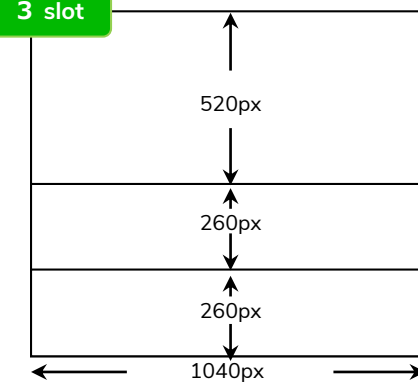
4 slot



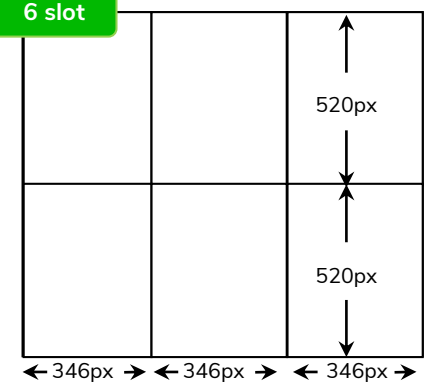
3 slot



3 slot



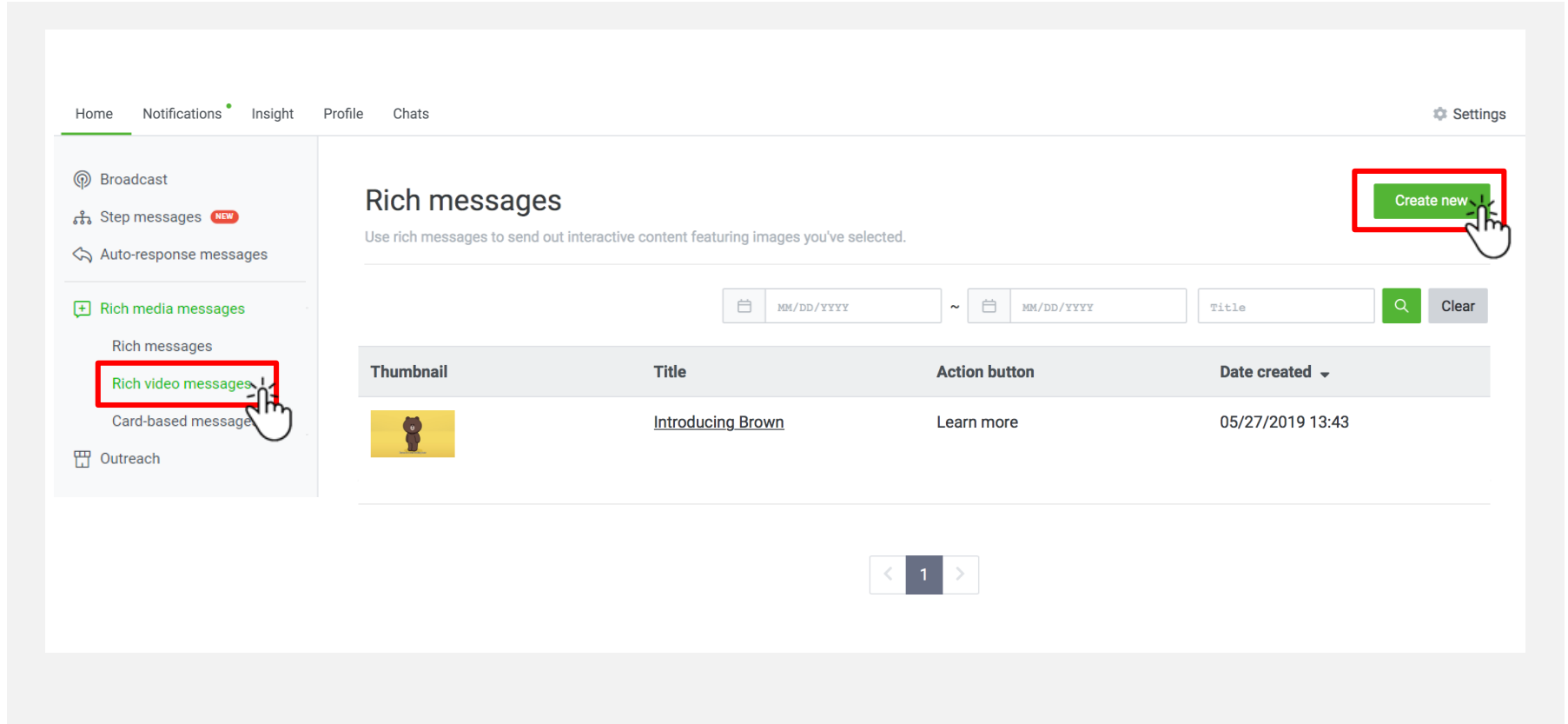
6 slot




PENJELASAN FITUR

Rich Video Message

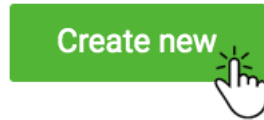
Rich Video Message merupakan pesan video yang dapat ditanamkan URL sehingga dapat di klik menuju halaman tertentu. Klik "Rich Message Video" pada menu "Home" untuk membuat pesan rich messages.



The screenshot displays the LINE Rich Messages management interface. On the left sidebar, the 'Rich video messages' option is highlighted with a red box and a hand cursor. In the top right corner, the 'Create new' button is also highlighted with a red box and a hand cursor. The main content area shows a table of existing rich messages.

Thumbnail	Title	Action button	Date created
	Introducing Brown	Learn more	05/27/2019 13:43

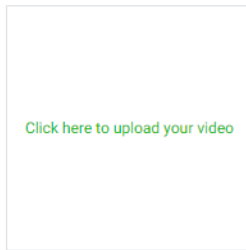
- 1 Klik "Create New" di kanan atas menu Rich Video Message untuk membuat Rich Video Message baru.



* Pesan rich video message akan disimpan pada servers maksimal selama 2 months.

- 3 Pilih Video.
*Video yang digunakan maksimal 200MB, dan dapat berbentuk landscape, portrait, square

Video settings



File name: -
Duration: -

- 2 Masukkan title dari Rich Video Message

Title

Pay 1 For 2 Any Beverages and Snacks

36/100

The message title is shown in push notifications and in the user's chat list.

Karakter maksimal yang diizinkan sebanyak 100 karakter
Title yang dimasukkan akan muncul sebagai push notifications, preview chat pada aplikasi LINE, serta pada device yang belum mendukung tampilan rich video message.

- 4

Action button

Hide

Display

Link URL

Enter: URL

Action button label

Learn more

Install app

Purchase

Preregister

Enter

Apply

Join event

Vote

Search for store

Contact us

Request materials

View more videos

Enter: text 0/20

You can make your own action button label here.

- 1 Jika video tidak ingin ditanamkan URL, pilih "Hide." Untuk menampilkannya lagi, pilih "Display."
Note: Beberapa opsi akan disembunyikan jika "Hide" dipilih
- 2 Masukkan URL yang akan menjadi tujuan saat action button di klik oleh followers
- 3 Pilih teks yang akan ditampilkan pada action button.

PENJELASAN FITUR

Pesan Kartu (Card)

- 1 Klik "Card-based message" pada sub-menu "Rich media messages" untuk membuat Pesan Kartu

 Rich media messages

Rich messages

Rich video messages

Card-based messages

 Outreach

- 2 Buat Kartu dengan klik "Create New" di kanan atas menu "Card-based message"

Create new

- 3 Masukkan judul Kartu dan pilih jenis kartu yang diinginkan sesuai konten yang akan dikirim

Card-based message

Card-based messages let you present content over multiple cards in carousel format, packed into a single chat bubble. Users can swipe left and right to see your content at their own pace.

Title

Promo Weekend Brunch

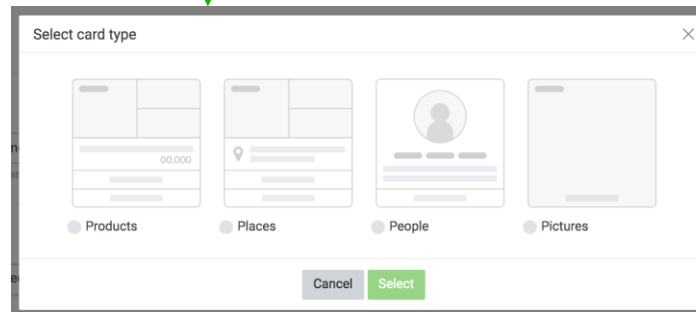
The message title is shown in push notifications and in recipients' chat lists.

20/20

Card settings ⓘ

Card type

Select



4 Masukkan detail konten sesuai yang diinginkan. Anda dapat melihat preview pada bagian kanan bawah selagi memasukkan detail konten. Klik “Save” jika telah selesai memasukkan konten kartu.

1 Masukkan tulisan banner yang akan ditampilkan pada bagian kiri atas kartu. Anda juga dapat mengganti warna banner.

2 Masukkan jumlah gambar yang ingin ditampilkan (max. 3), serta upload gambar tersebut.

3 Masukkan tulisan header serta deskripsi yang akan menjadi highlight dari kartu.

4 Masukkan detail harga / alamat / info lainnya sesuai dengan tipe kartu yang dipilih pada step sebelumnya.

5 Masukkan detail tombol action yang diinginkan. Anda dapat memasukkan URL/Coupon/Reward Card/Survey sebagai action.

6 Pilih “Add card” untuk menambah kartu (tipe kartu harus sama dengan kartu sebelumnya). Kartu-kartu ini akan ditampilkan dengan format carousel yang dapat di swipe kanan/kiri.

1

6 Add card

1

2

3

4

5

2

1

3

4

5

1

2

3

4

5

6

Contact Us

contact-cc.line.me

