

2020年12月期第2四半期

決算補足説明資料

LINE株式会社

2020年7月29日

免責事項

この文書には、当社の現在の計画、見積もり、戦略及び確信に関して、将来予想に関する記述が含まれております。将来予想に関する記述は、「予測する」、「確信する」、「継続する」、「予期する」、「見積もる」、「意図する」、「計画する」等の用語及びこれらに類似する表現や、将来又は条件を示す「予定である」、「つもりである」、「はずである」、「し得る」、「可能性がある」等の将来予想に関する記述であると特定可能にすることを一般的に意図した表現及びこれらに類似する表現を含みますが、これらに限られるものではありません。これらの将来予想に関する記述は、当社が現在入手可能な情報に基づいており、この文書の日付時点においてのみ有効なものであり、かつ、当社の現時点における計画及び予測に基づくものであります。また、これらの将来予想に関する記述は、様々な既知又は未知の不確実性及びリスクを含んでおりますが、その多くは当社がコントロールできるものではありません。したがって、この文書中において将来予想に関する記述として記載した現時点における計画、予定している活動並びに将来の財政状態及び経営成績は、実際のものとは著しく異なる可能性があります。この文書に掲載されている情報を評価する際は、これらの将来予想に関する記述に過度に依拠することがないように、ご注意ください。また、当社がこれらの将来予想に関する記述を更新する意図がないことも併せてご留意ください。当社に影響を与える可能性のあるリスクや不確実性には、以下のものが含まれますが、これらに限られません。

1. ユーザーを獲得・リテインできるか否か、及びユーザーのエンゲージメントレベルを高めることができるか否か
2. ユーザーのマネタイゼーションを向上できるか否か
3. 新しい市場への参入及び事業の拡張に成功するか否か
4. 世界的なソーシャルネットワーク・サービス市場における競争力の有無
5. 新製品及び新サービスを開発又は獲得し、既存の製品及びサービスを改善し、適宜のタイミングかつ費用効果の高い方法で製品及びサービスの価値を向上させることができるか否か
6. プラットフォーム・パートナーと良い関係を維持し、かつ、新規のプラットフォーム・パートナーを獲得できるか否か
7. 広告主をLINEプラットフォームに引きつけると共に、広告主がLINEに関して支払う広告費の金額を増やすことができるか否か
8. ユーザーの成長率及び当社アプリの使用に関する予測
9. 収益及び収益成長率を向上させることができるか否か
10. 時機良くかつ効率的に既存の技術及びネットワークインフラを拡大及び適用することができるか否か
11. 企業及び資産の獲得及び統合を成功させることができるか否か
12. 将来の事業展開、業績及び経営状態
13. 当社事業に係る規制環境
14. 為替の不安定さ並びに外貨建て収益及び費用の割合の変化
15. 事業又はマクロ経済上の状況の変化

本資料に記載した情報はあくまで2020年7月29日時点の速報値であり、その正確性を保証するものではありません。

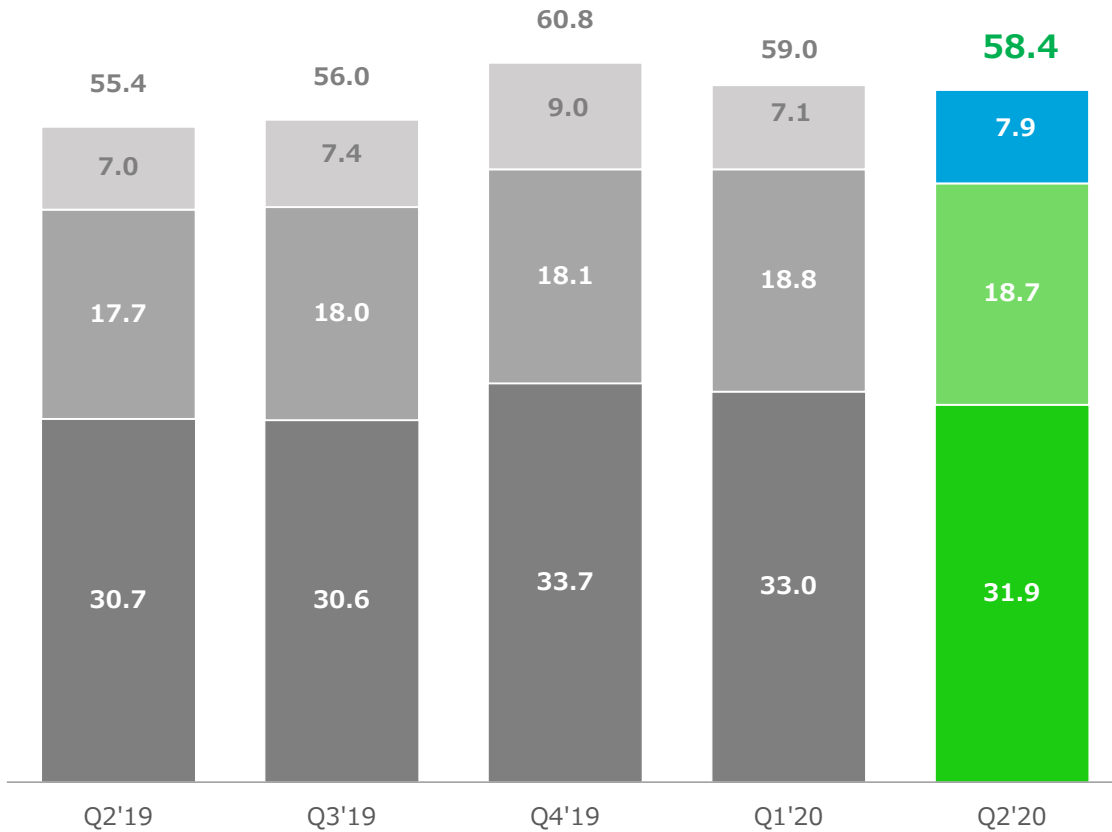
全社 | 売上収益

売上収益

(10億円)

- 戦略事業
- コア事業 コミュニケーション・コンテンツ・その他
- コア事業 広告

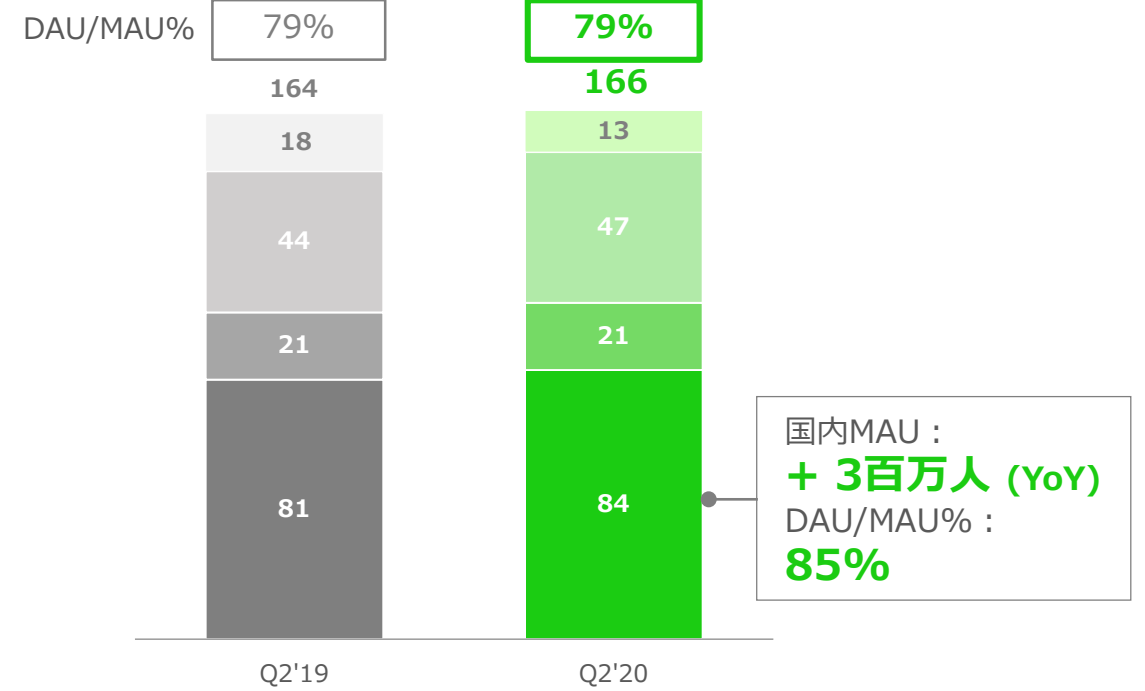
YoY
+ 5.3%



月間アクティブユーザー数(MAU) | 主要4カ国

(百万人)

- 日本
- 台湾
- タイ
- インドネシア



地域別売上

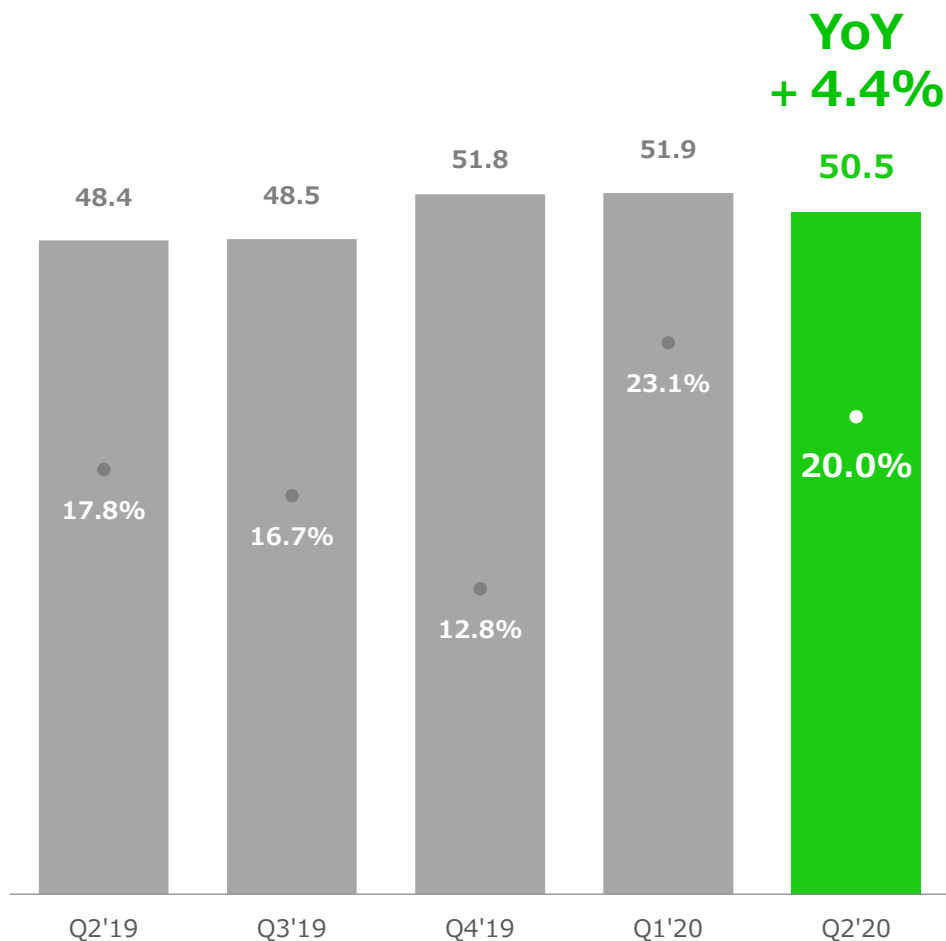
(2020年12月期第2四半期連結会計期間)

日本 : 72% / 海外 : 28%

セグメント別売上収益及び営業利益率

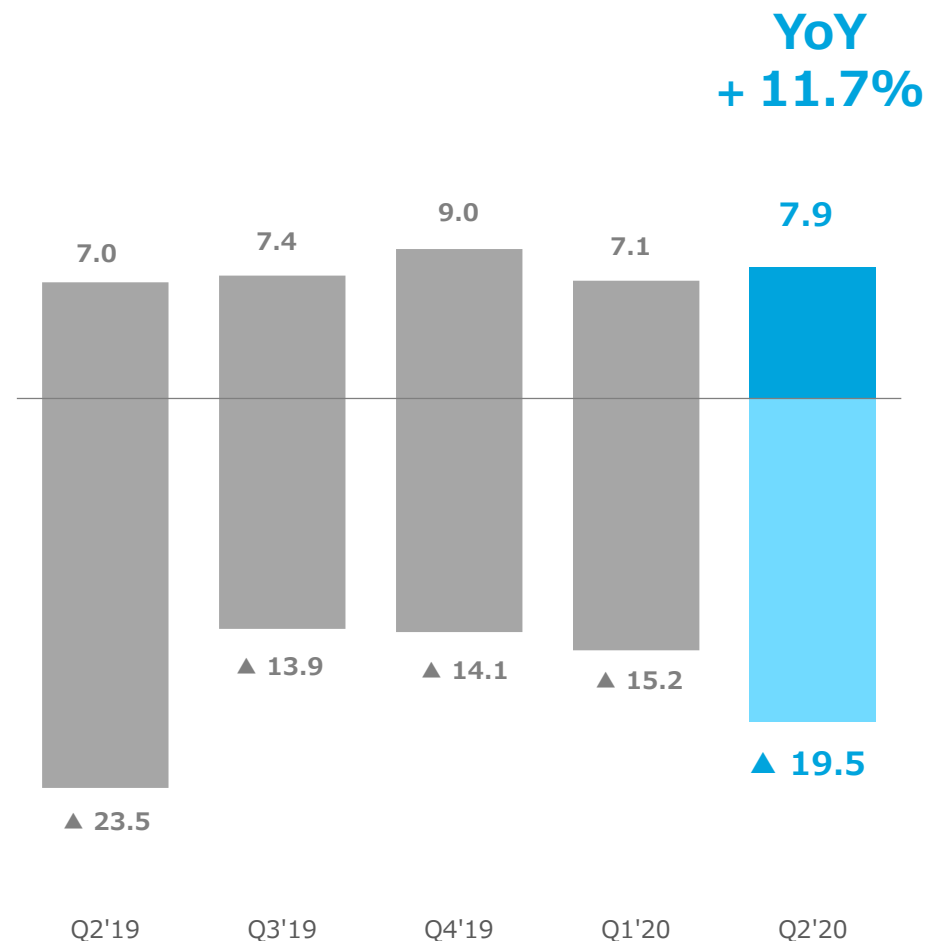
コア事業 | 売上収益・営業利益率

(10億円)



戦略事業 | 売上収益・営業利益

(10億円)



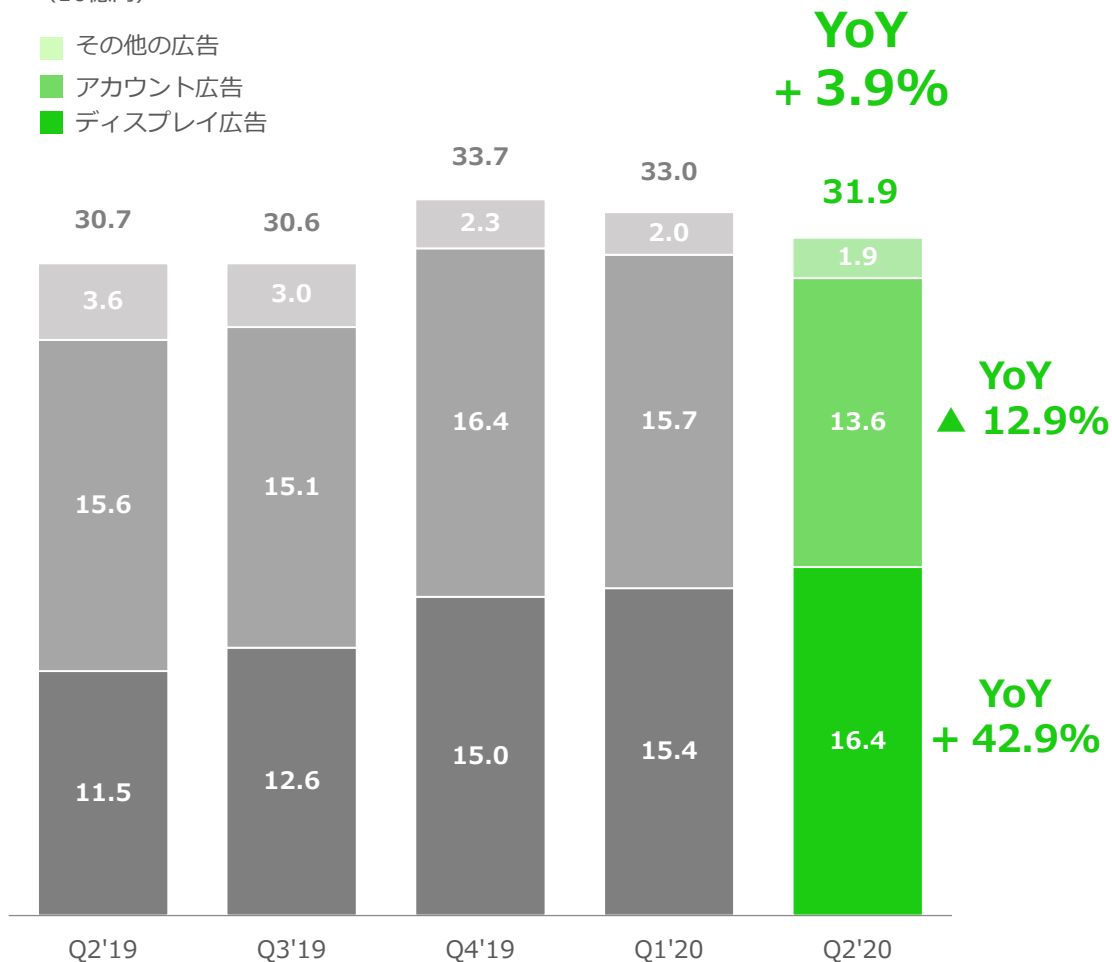
コア事業

コア事業 | 広告

売上収益

(10億円)

- その他の広告
- アカウント広告
- ディスプレイ広告



注: その他の広告には、主にLivedoor Blog、NAVERまとめ、LINEバイトを通じて得た広告収益が含まれる

主要KPI

公式アカウント数

	Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20
旧公式アカウント(件)	1,183	-	-	-	-
旧LINE@(千件)	9,859	-	-	-	-
新公式アカウント(千件)	9,860*	11,005	11,460	11,889	12,681

*旧公式アカウントと旧LINE@のアカウント数の合計

LAPインプレッション数

(百万インプレッション)

Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20
37,653	44,208	54,583	63,136	80,594

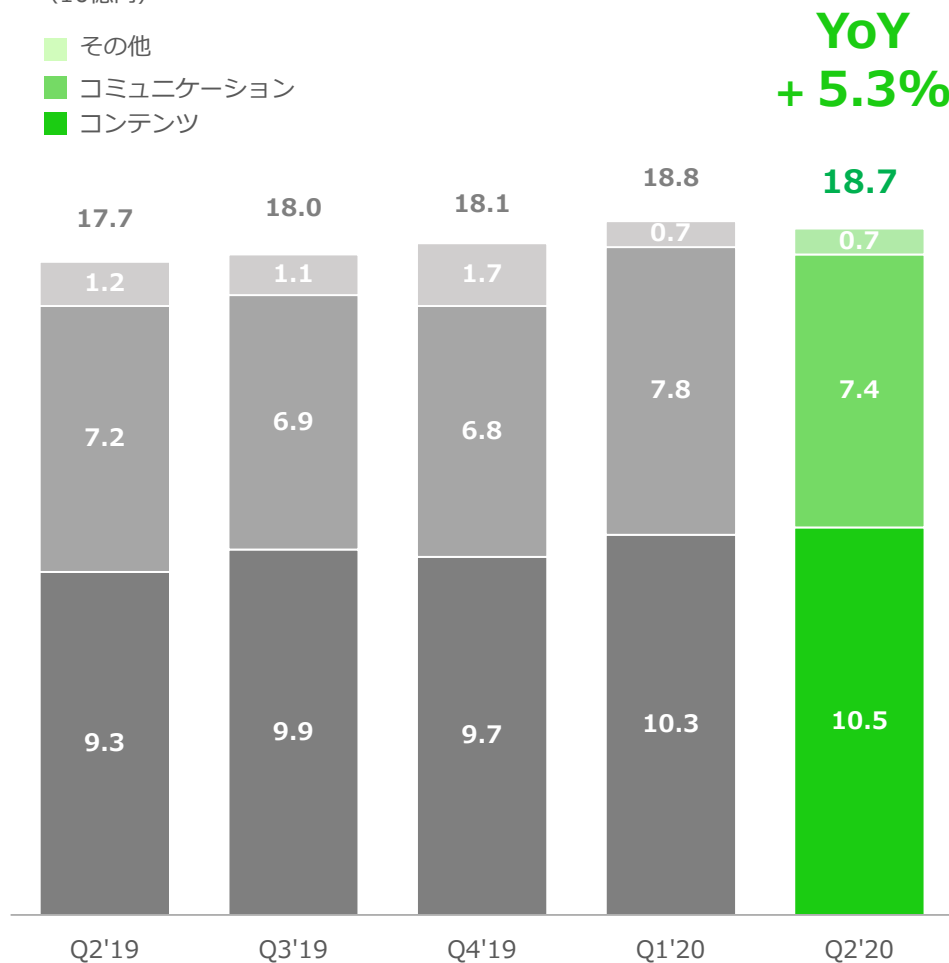
*LAP: LINE Ads Platform

コア事業 | コミュニケーション・コンテンツ・その他

売上収益

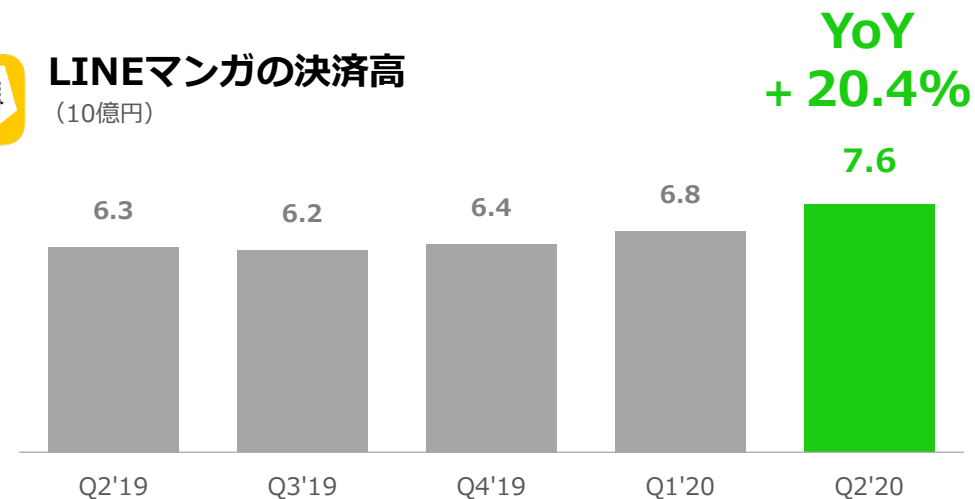
(10億円)

- その他
- コミュニケーション
- コンテンツ



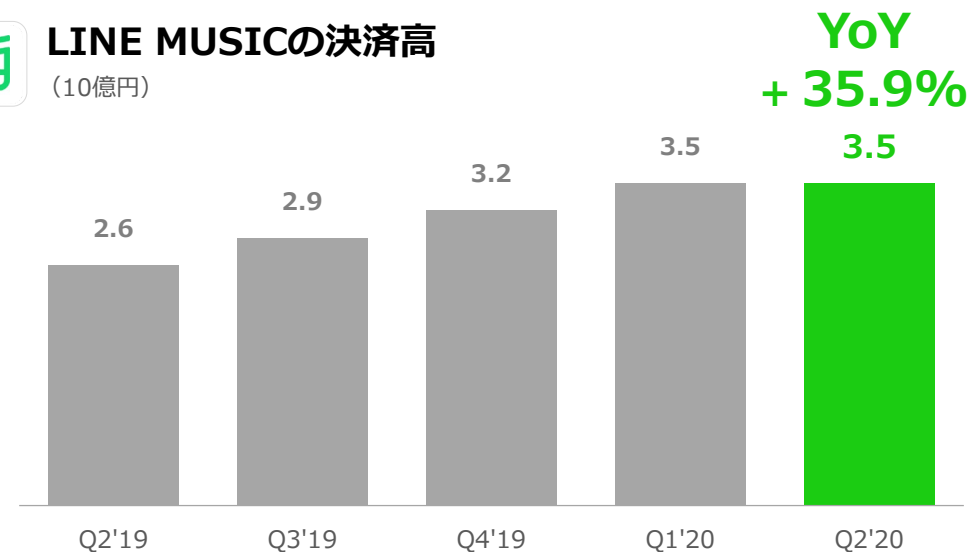
LINEマンガの決済高

(10億円)



LINE MUSICの決済高

(10億円)



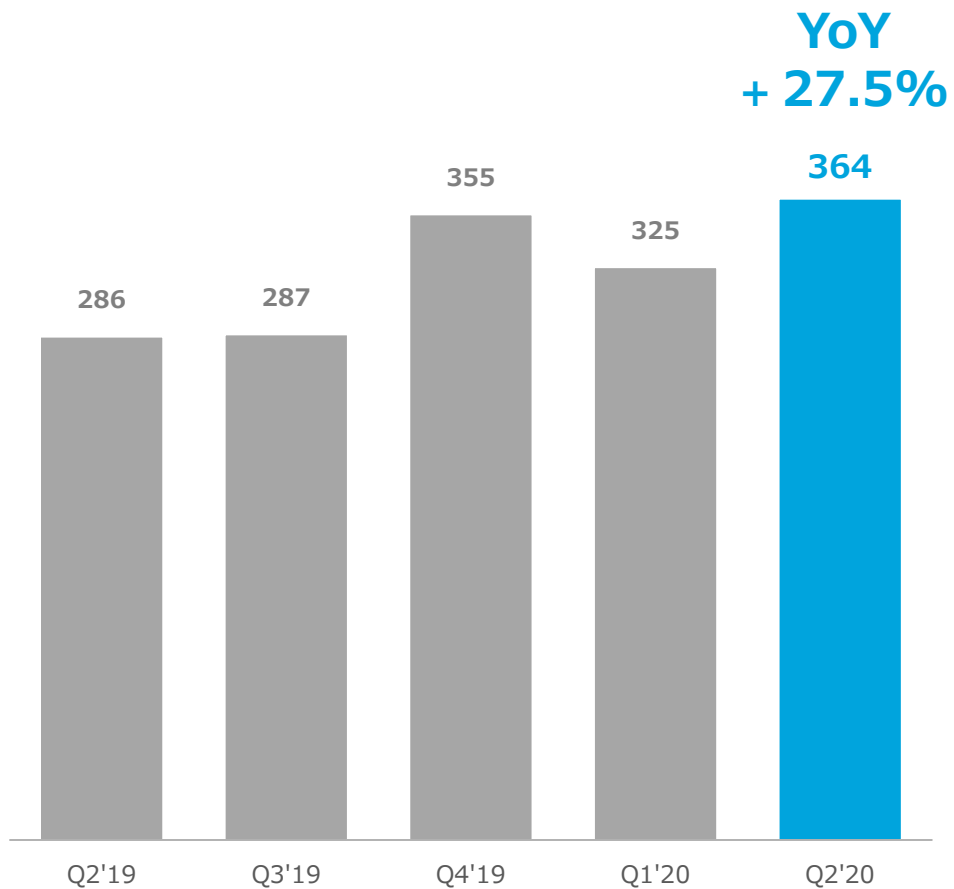
戰略事業

戦略事業 | LINE Pay

LINE Pay グローバル取扱高

(10億円)

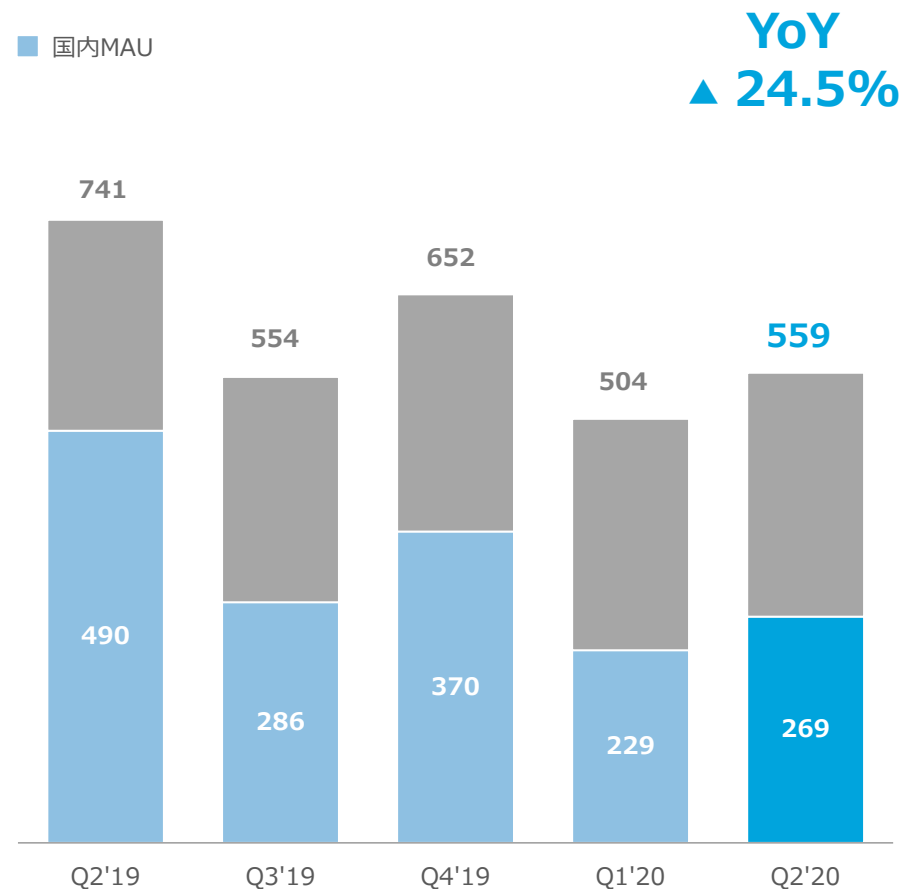
LINE Pay



LINE Pay グローバルMAU

(万人)

LINE Pay

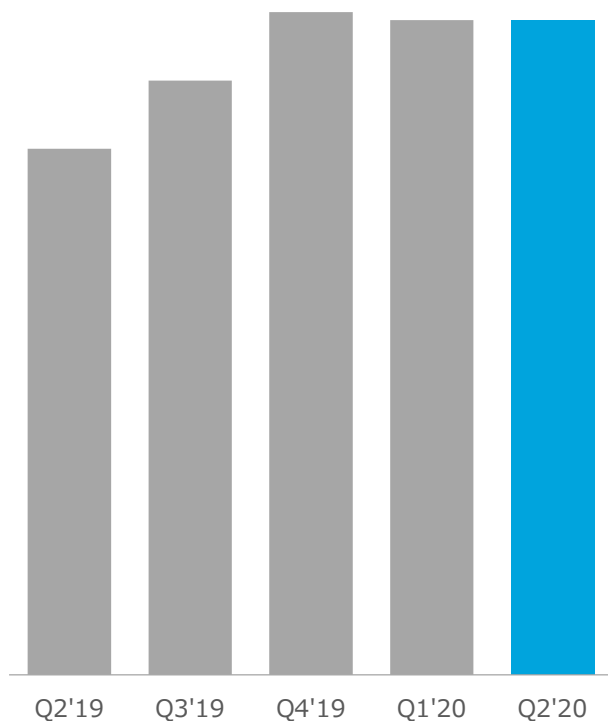


戦略事業 | O2O/コマース

ショッピング領域の取扱高



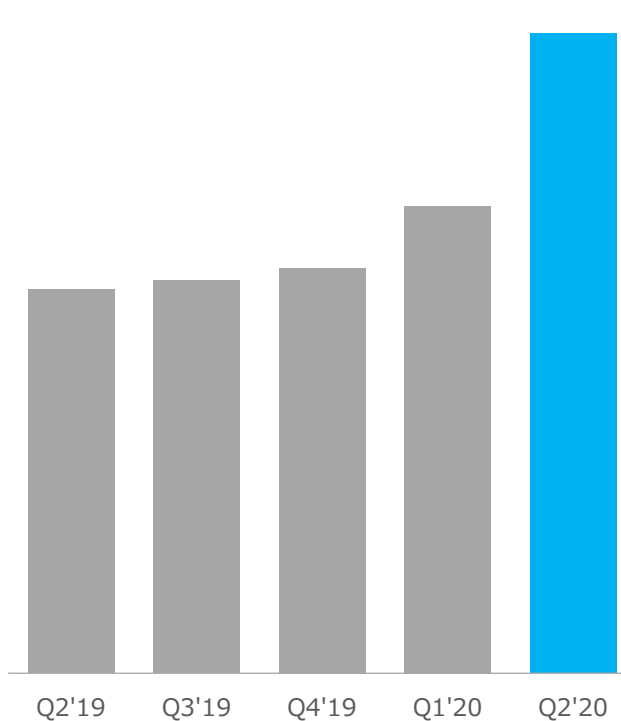
YoY
+ 24.3%



グルメ領域の取扱高



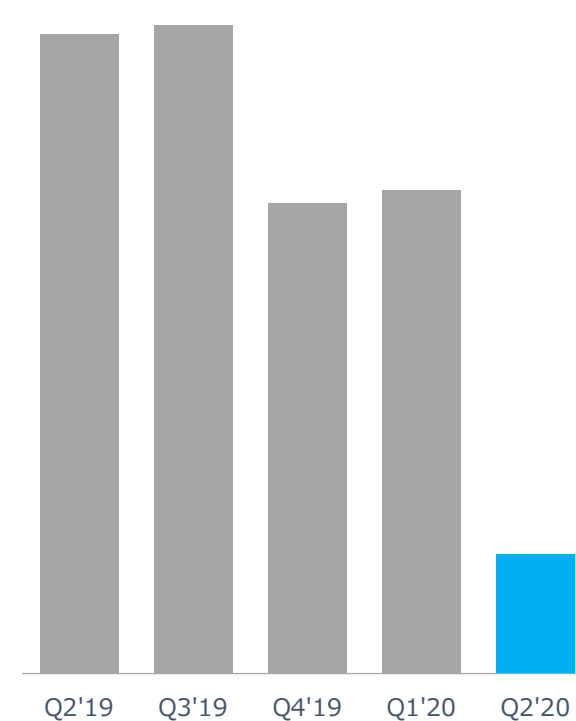
YoY
+ 66.8%



トラベル領域の取扱高



YoY
▲ 81.2%



注: ショッピング領域の取扱高には、LINEショッピング、SHOPPING GO (2018年第4四半期より) が含まれる
グルメ領域の取扱高には、LINEデリマ、LINEポケオ (2019年第2四半期より) が含まれる
LINEトラベルの取扱高は予約実績及び予約実績を基に算出された推定値の合算値

財務セクション

2020年12月期第2四半期連結業績

(百万円)	Q2'19	Q1'20	Q2'20	成長率	
				Y/Y	Q/Q
営業収益	56,689	59,220	59,903	5.7%	1.2%
売上収益	55,437	58,968	58,378	5.3%	-1.0%
営業利益	-13,924	-4,356	-9,594	N/M	N/M
営業利益率(%)	-24.6%	-7.4%	-16.0%	8.5%p	-8.7%p
コア事業 売上収益	48,407	51,854	50,526	4.4%	-2.6%
コア事業 営業利益	8,595	11,970	10,112	17.7%	-15.5%
営業利益率(%)	17.8%	23.1%	20.0%	2.3%p	-3.1%p
戦略事業 売上収益	7,030	7,114	7,852	11.7%	10.4%
戦略事業 営業利益	-23,496	-15,192	-19,524	N/M	N/M
共通 営業収益	1,252	252	1,525	21.8%	505.2%
共通 営業費用	275	1,386	1,707	520.7%	23.2%

注: 共通の営業収益はその他営業収益、営業費用は主に株式補償費用が含まれる

営業費用

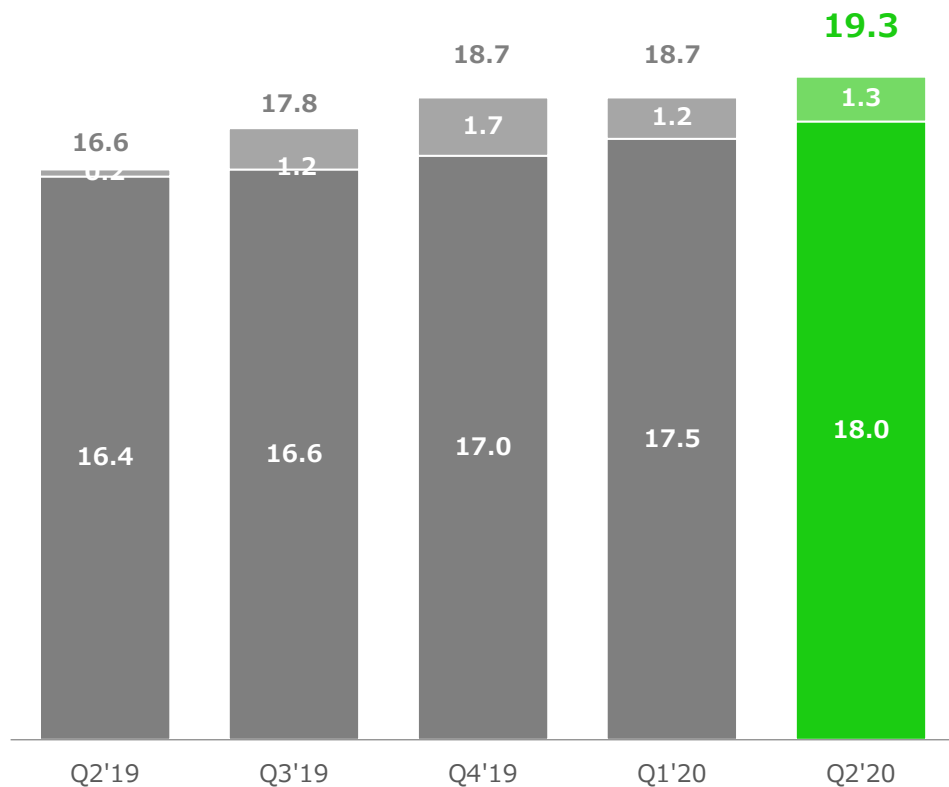
(百万円)	Q2'19	Q1'20	Q2'20	成長率	
				Y/Y	Q/Q
営業収益	56,689	59,220	59,903	5.7%	1.2%
営業費用	70,613	63,576	69,497	-1.6%	9.3%
決済手数料及びライセンス料	8,367	10,137	10,314	23.3%	1.7%
販売手数料	4,370	2,785	2,023	-53.7%	-27.4%
従業員報酬費用	16,585	18,705	19,306	16.4%	3.2%
マーケティング費用	13,109	4,789	6,342	-51.6%	32.4%
インフラ及び通信費用	2,590	2,699	2,902	12.0%	7.5%
外注費	11,017	11,304	11,669	5.9%	3.2%
減価償却費及び償却費	5,386	6,487	6,622	22.9%	2.1%
その他の営業費用	9,189	6,670	10,319	12.3%	54.7%
営業利益	-13,924	-4,356	-9,594	N/M	N/M
営業利益率(%)	-24.6%	-7.4%	-16.0%	8.5%p	-8.7%p
継続事業に係る税引き前四半期利益	-17,220	-10,082	-13,526	N/M	N/M
法人所得税	-86	-492	-422	N/M	N/M
継続事業に係る四半期純利益	-17,306	-10,574	-13,948	N/M	N/M
四半期純利益	-17,311	-10,574	-13,948	N/M	N/M

従業員報酬費用及びマーケティング費用

従業員報酬費用

(10億円)

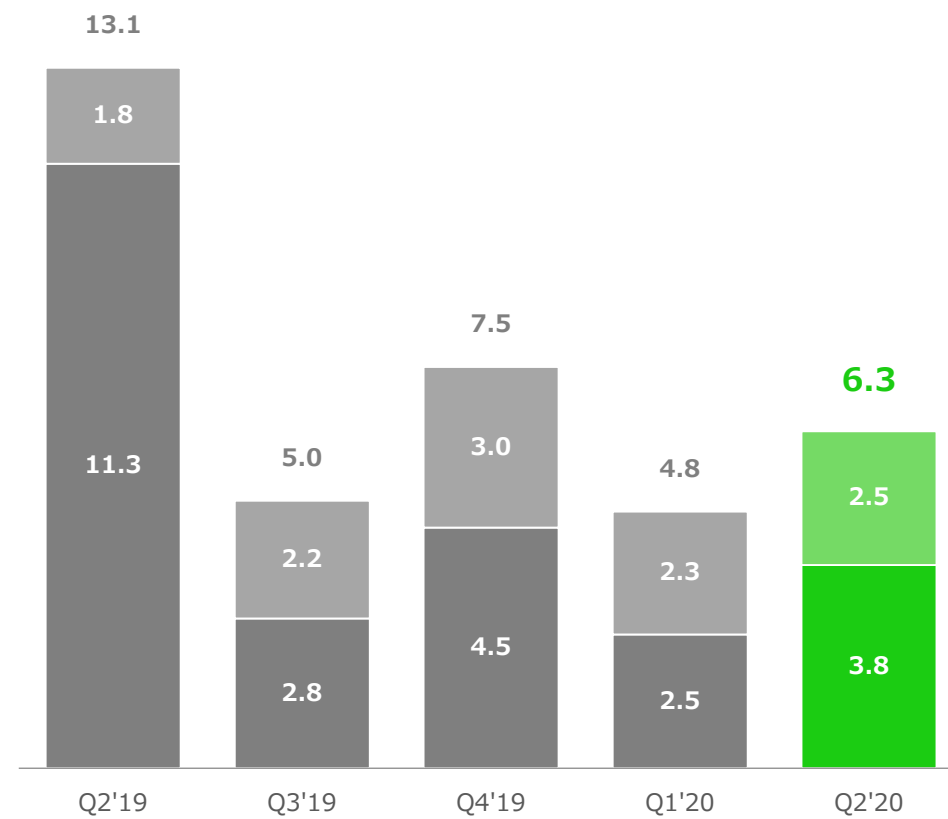
- 株式報酬費用
- 給与・その他



マーケティング費用

(10億円)

- 海外
- 日本

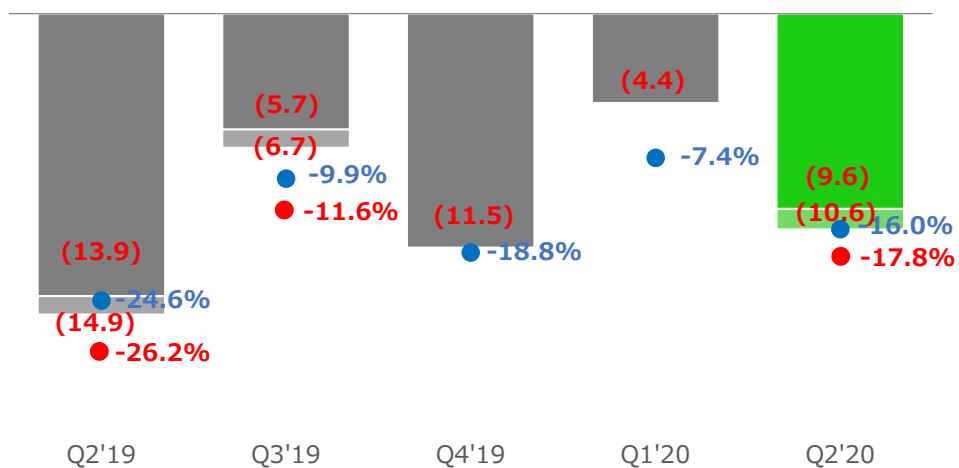


営業利益及び四半期純利益

営業利益（利益率）

(10億円)

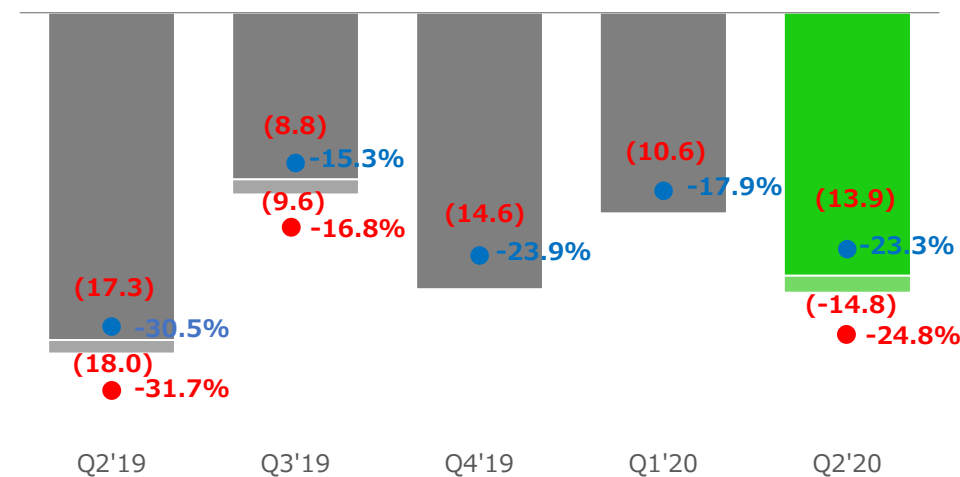
- 営業利益
- 営業利益率 (%)
- 一時収益を除いた営業利益
- 一時収益を除いた営業利益率 (%)



四半期純利益（利益率）

(10億円)

- 四半期純利益
- 四半期純利益率 (%)
- 一時収益を除いた四半期純利益
- 一時収益を除いた四半期純利益率 (%)



添付資料

過去5四半期 営業収益

(百万円)	Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20
営業収益	56,689	57,435	61,097	59,220	59,903
売上収益	55,437	55,942	60,783	58,968	58,378
コア事業	48,407	48,526	51,830	51,854	50,526
広告	30,676	30,572	33,741	33,044	31,862
アカウント広告	15,620	15,051	16,393	15,665	13,609
ディスプレイ広告	11,456	12,560	15,015	15,356	16,370
その他の広告	3,600	2,961	2,333	2,023	1,883
コミュニケーション	7,174	6,948	6,770	7,763	7,435
コンテンツ	9,337	9,865	9,650	10,340	10,526
その他	1,220	1,141	1,669	707	703
戦略事業	7,030	7,416	8,953	7,114	7,852
LINE FRIENDS	4,674	4,911	5,141	2,909	2,489
Fintech/AI/コマース	2,356	2,505	3,812	4,205	5,363
その他営業収益	1,252	1,493	314	252	1,525

過去5四半期 営業費用

(百万円)	Q2'19	Q3'19	Q4'19	Q1'20	Q2'20
営業費用 セグメント別	70,613	63,140	72,573	63,576	69,497
コア事業	39,812	40,428	45,205	39,884	40,414
戦略事業	30,526	21,345	23,098	22,306	27,376
共通	275	1,367	4,270	1,386	1,707
営業費用 勘定科目別	70,613	63,140	72,573	63,576	69,497
決済手数料及びライセンス料	8,367	9,236	9,468	10,137	10,314
販売手数料	4,370	3,573	3,798	2,785	2,023
従業員報酬費用	16,585	17,797	18,693	18,705	19,306
マーケティング費用	13,109	4,958	7,456	4,789	6,342
インフラ及び通信費用	2,590	2,765	2,758	2,699	2,902
外注費	11,017	10,501	11,273	11,304	11,669
減価償却費及び償却費	5,386	5,754	6,413	6,487	6,622
その他の営業費用	9,189	8,556	12,714	6,670	10,319

IR公式アカウントのご紹介

LINEでは、IRに関する公式アカウント「LINE IR News」を開設いたしました。

公式アカウントを「友だち追加」くださった方には、IR開示や決算情報のほか、プレスリリースやCSR情報からピックアップした最新情報をお届けします。

友だち追加の方法

1.以下のQRコードを読み取るか、**アカウント名**を検索してください。

QRコード	アカウント名の検索方法
	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="1174 686 1345 715">1. 友達検索<li data-bbox="1174 748 1442 776">2. 公式アカウント<li data-bbox="1174 809 1696 838">3. 「アカウント名、ID、業種で検索」<li data-bbox="1174 871 1518 899">4. 「@lineir_jp」を検索
LINE IR News	

2.「**LINE IR News**」を友だち追加

認証ページにて注意事項をご確認の上、「同意する」ボタンを押してください。

LINE