

# 「見えないお金」と上手につきあおう

金融・情報リテラシー教育 **応用編**

組 番 名前

① キャッシュレス決済のメリット・デメリットをお店（事業者）と消費者の視点から考えてみよう！

1 キャンペーンや外国人観光客の利用で売上があがる

2 現金を持たずに出かけられる

3 支払いが楽になる

4 会計のミスを防げる

5 使ったお金を管理しやすい

6 ポイントがもらえる

7 どんな人が何に使ったのかわかる

8 衛生面での不安がなくなる



9 停電やトラブルで使えないことがある

10 使える人と使えない人がいる

11 ついついお金を使ってしまう

12 いろいろな方法があり、覚えるのが大変



	お店・事業	どちらにもあてはまる	消費者
メリット 			
デメリット 			

② 「消費者」として、キャッシュレス決済を使う場合に気をつけなければならないことはなんだろう？